INDICADORES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHUBUT

Informe 2016

Sistema de Información Cultural de la Argentina

Cultura Argentina

Ministerio de Cultura
Presidencia de la Nación

Gestión pública cultural **03**
Industrias culturales **10**
Consumos y prácticas culturales destacadas **13**
Cartografía cultural **16**
Pueblos indígenas **19**
Conclusión **22**

Gestión pública cultural

Presupuesto provincial cultural en porcentajes

Presupuesto público cultural en pesos corrientes

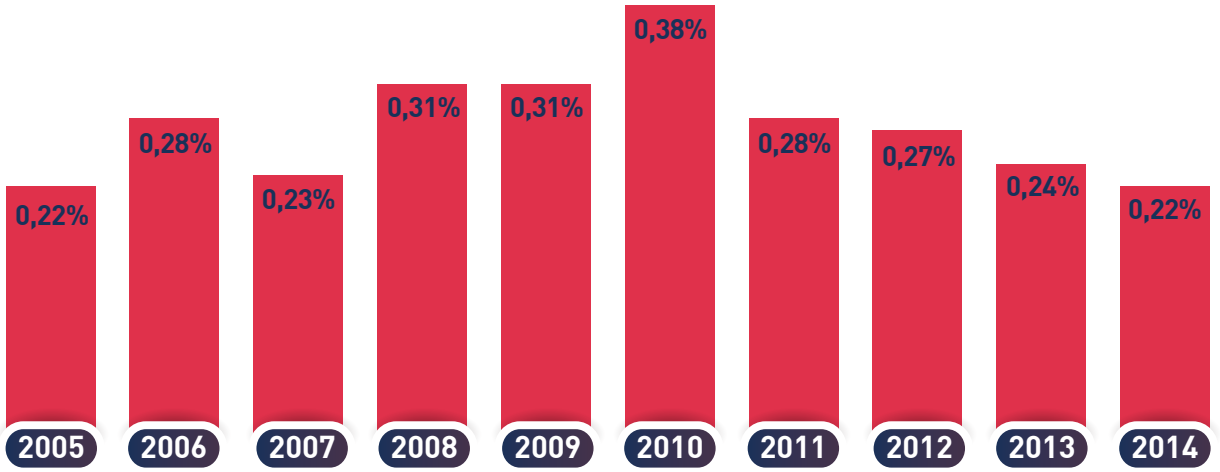
Presupuesto público cultural per cápita

Presupuesto público cultural según área

Empleados según tipo de contrato

Presupuesto público cultural como porcentaje del total

Gráfico 1. Presupuesto público cultural como porcentaje del presupuesto total provincial. Chubut. 2005-2014



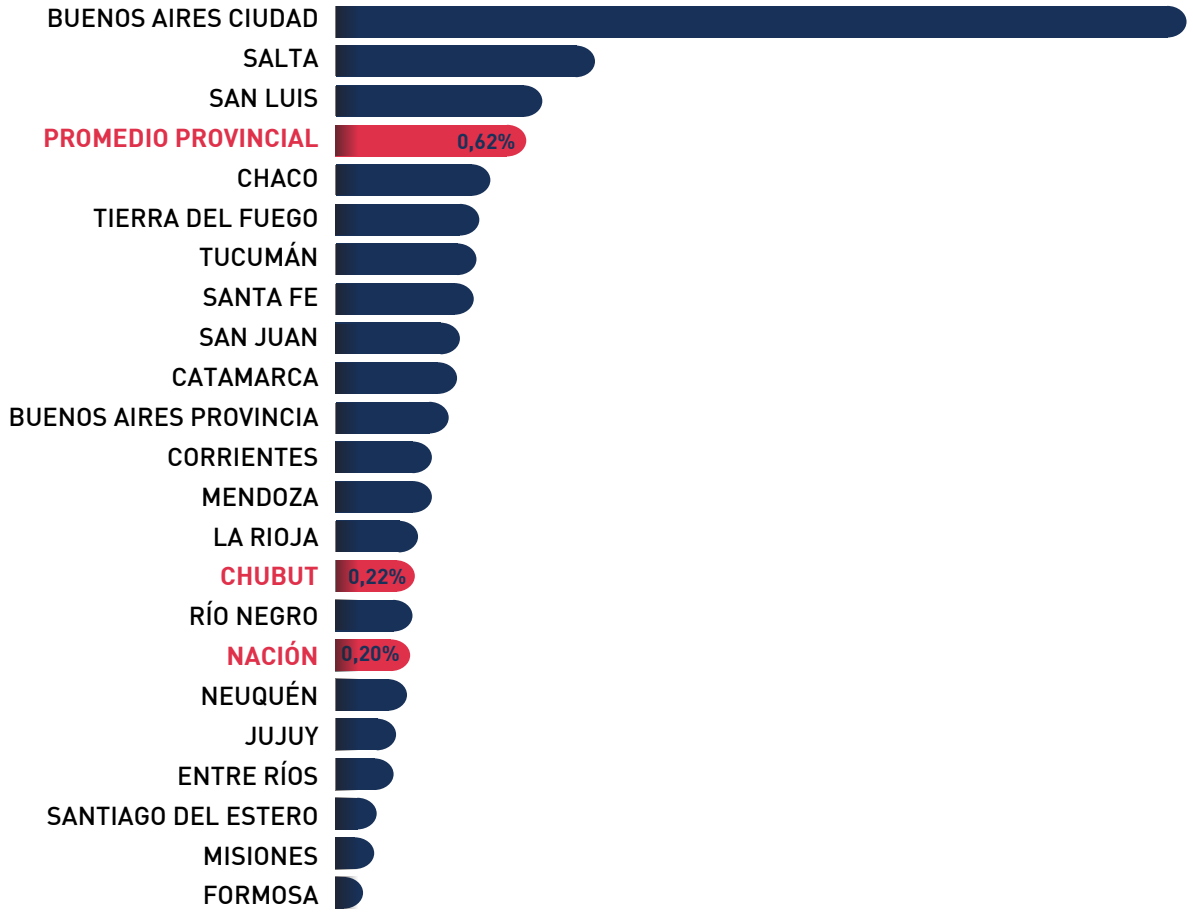
Fuente: SInCA.

En el período 2005-2014, la evolución del presupuesto cultural como porcentaje del presupuesto provincial total presenta una forma acampanada, caracterizada por una primera fase ascendente, con su punto más alto en 2010 (0,38%) —año de los festejos del Bicentenario de la Revolución de Mayo—, y un segundo ciclo descendente, con su valor más bajo en 2014 (0,22%).

Gestión pública cultural

Presupuesto público cultural

Gráfico 2. Presupuesto público cultural como porcentaje del presupuesto. 2014



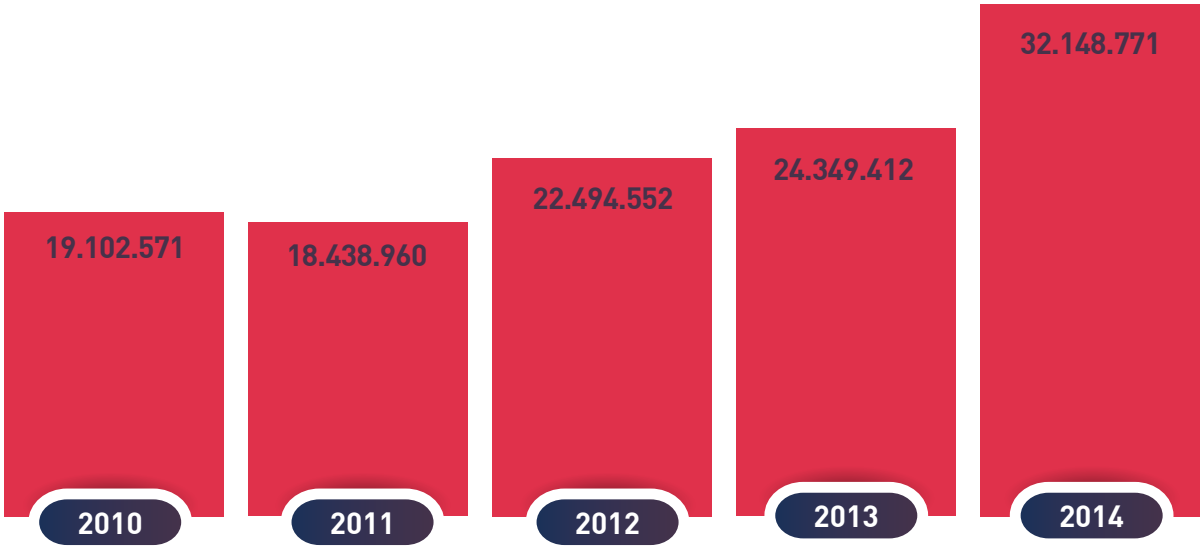
En 2014, Chubut **destinó el 0,22% del presupuesto provincial al gasto público en cultura**, porcentaje que equivale a poco menos de la mitad de la media provincial para dicho año (0,62%). En la tabla de posiciones que ordena las provincias de acuerdo con el porcentaje de presupuesto dedicado a cultura, Chubut se sitúa decimocuarta. Además, el porcentaje presupuestario destinado a cultura en la provincia está muy lejos del 1% recomendado por la UNESCO.

Nota: sin datos de 2014 para Santa Cruz, La Pampa y Córdoba.

Gestión pública cultural

Evolución del presupuesto público cultural

Gráfico 3. Presupuesto público cultural en pesos corrientes. Chubut. 2010-2014



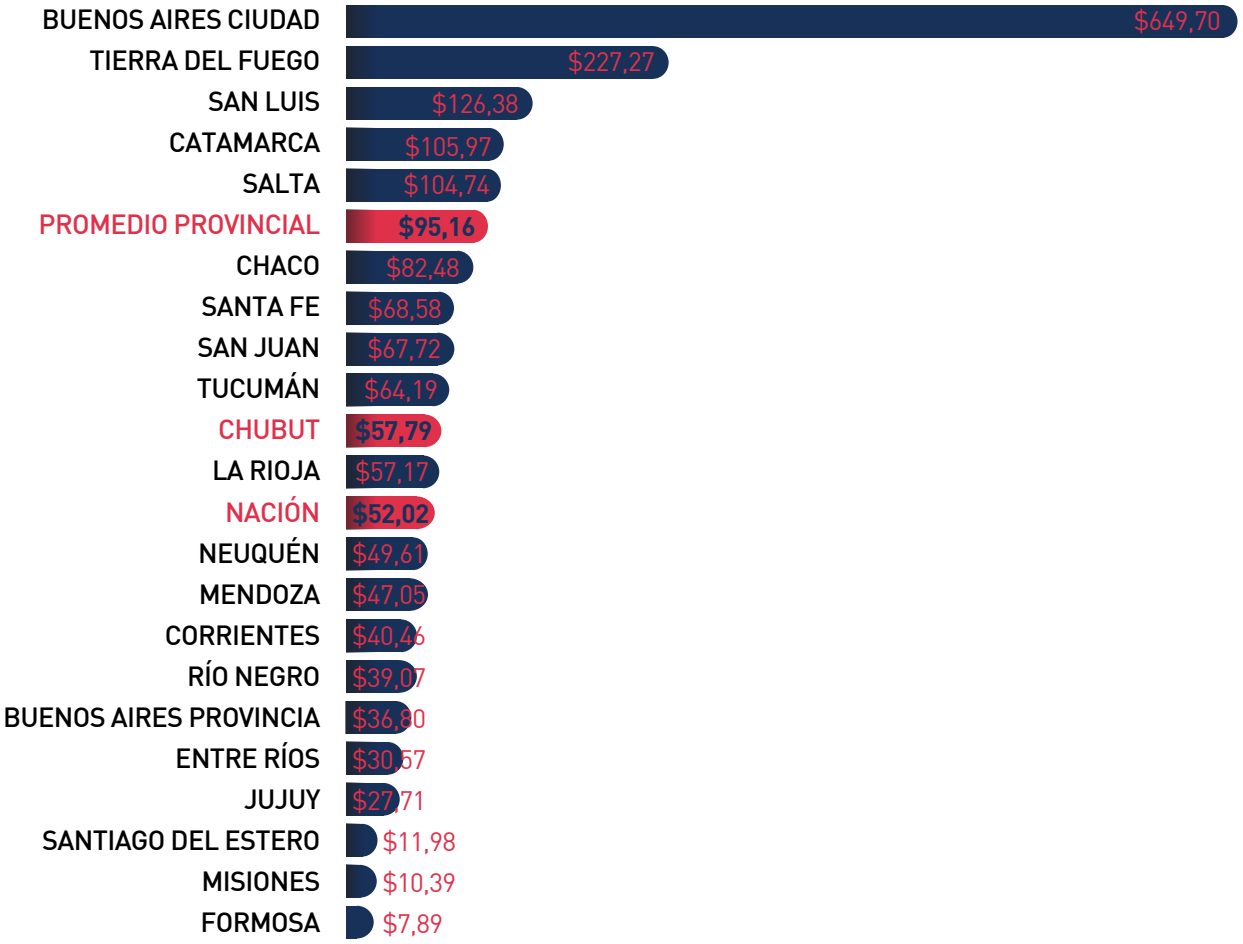
Fuente: SInCA

En los últimos cinco años, el presupuesto público en cultura en pesos corrientes siguió un **curso ascendente**, aun cuando en 2011 experimentó un leve retroceso respecto del año anterior. Además, durante el período analizado, el presupuesto creció un 466% en términos absolutos.

Gestión pública cultural

Presupuesto público cultural per cápita

Gráfico 4. Presupuesto público cultural per cápita por jurisdicción. En pesos. 2014



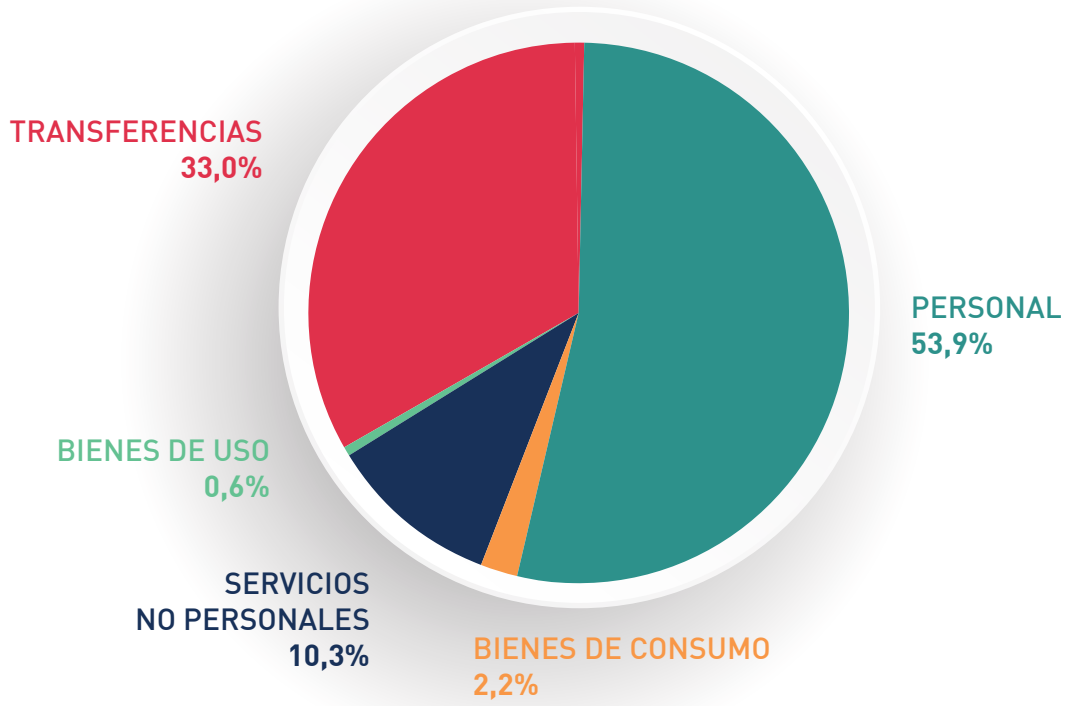
Fuente: SInCA. Nota: sin datos de 2014 para Santa Cruz, La Pampa y Córdoba.

En 2014 el presupuesto cultural per cápita en Chubut alcanzó los $57,79. Así, la provincia se posicionó décima en el ranking que ordena las jurisdicciones de acuerdo con el presupuesto cultural per cápita .
Además, ese año el presupuesto de Chubut estuvo notoriamente por debajo de la media nacional de 2014 ($95,16) y representó aproximadamente dos terceras partes de éste.

Gestión pública cultural

Presupuesto público cultural por jurisdicción según áreas

Gráfico 5. Presupuesto público en cultura por área. Chubut.
En porcentajes. 2014



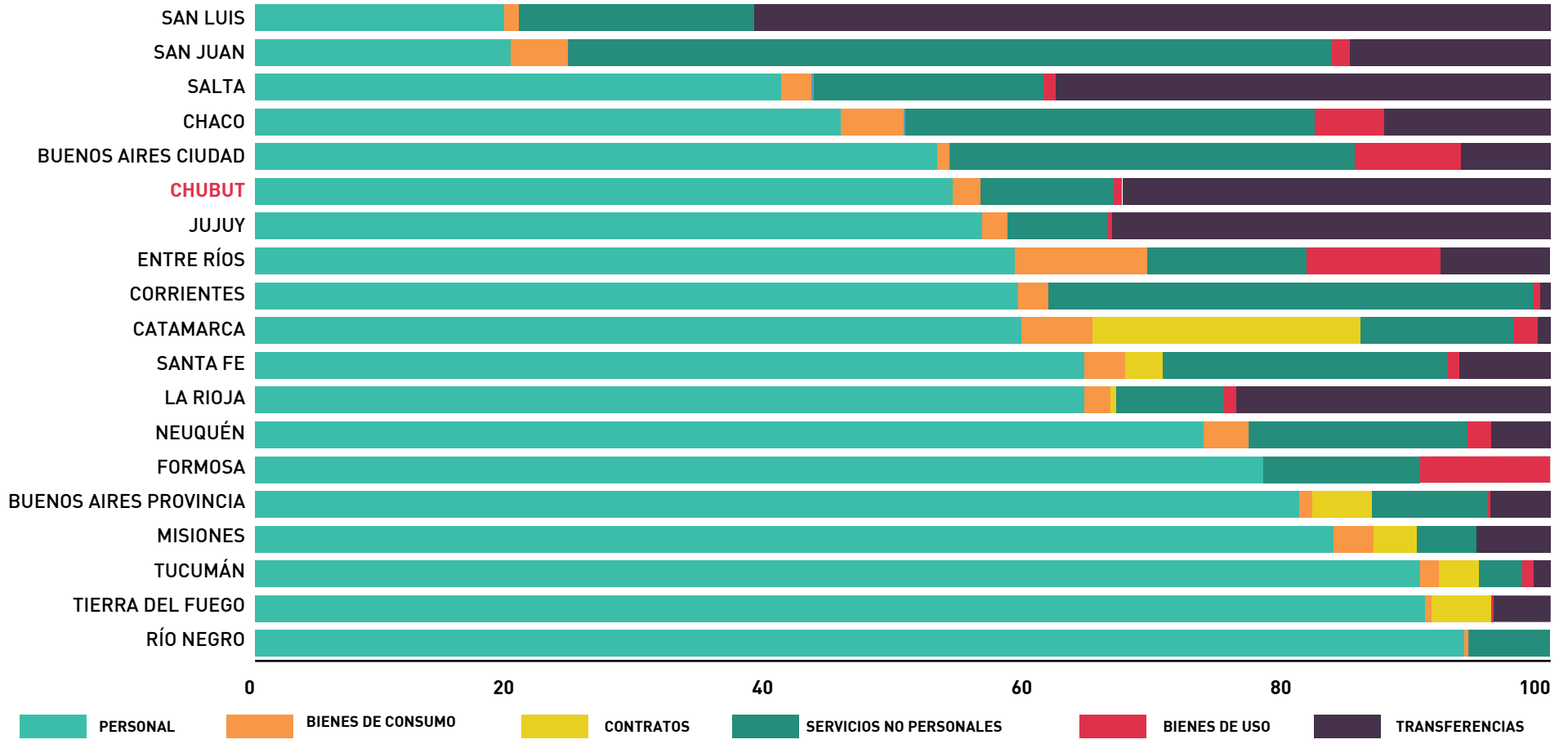
Fuente: SInCA.

En Chubut, el presupuesto público en cultura destina un 54% a gastos de "Personal"; un 33% a "Transferencias" y un 10,31% a "Servicios no personales". Al resto de los rubros del gasto público le corresponden valores nimios: "Bienes de consumo" (2,20%) y "Bienes de uso" (0,63%).

Gestión pública cultural

Presupuesto público cultural por jurisdicción según áreas

Gráfico 6. Presupuesto por jurisdicción según área. 2014

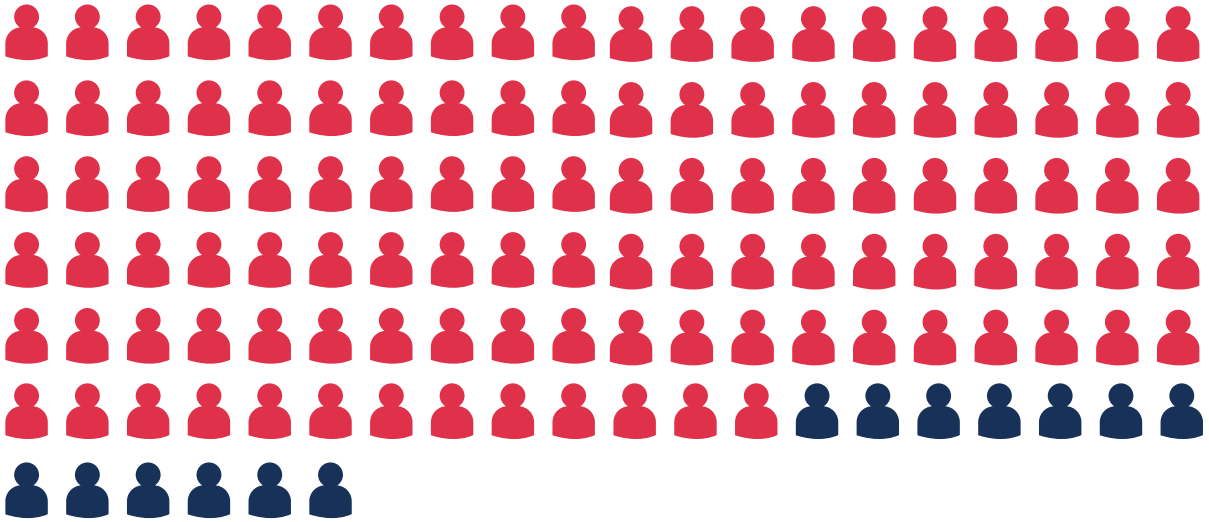


Nota: sin datos de 2014 para Córdoba, Santa Cruz, La Pampa, Mendoza, Santiago del Estero.

Gestión pública cultural

Empleados según tipo de contrato

Gráfico 7. Empleados según tipo de contrato. Chubut. 2014



PLANTA 113 CONTRATO 0 OTROS 13

Según los datos de 2014, la Secretaría de Cultura chubutense emplea un total de **126 trabajadores públicos**. De ellos, aproximadamente el 90% se encuentran en la planta permanente y el 10% están empleados bajo otras modalidades de contratación.

Industrias culturales

Empleo privado registrado en industrias culturales

Tabla 1. Puestos de trabajo registrados en Industrias Culturales en Chubut. 2014. Cuenta Satélite de Cultura

Sector	2014	% Total Cultura
Edición	293	30%
Impresión y servicios conexos	214	22%
Reproducción de grabaciones	0	0%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión n.c.p.	475	48%
Total Cultural	**982**	**100%**
Total Provincia	**105.473**	
Total Cultural / Total	**0,9%**	

Fuente: SInCA, en base a INDEC.

Según la información de la Cuenta Satélite de Cultura, durante el cuarto trimestre de 2014, el **empleo cultural registrado en Chubut alcanzaba los 982 puestos de trabajo**. Los rubros que más empleo cultural generan en esta provincia son los servicios de cinematografía, radio y TV y servicios de espectáculos artísticos y de diversión (48%), la edición (30%) y la impresión y servicios conexos (22%).

Empleo registrado en industrias culturales

Cine

Editorial

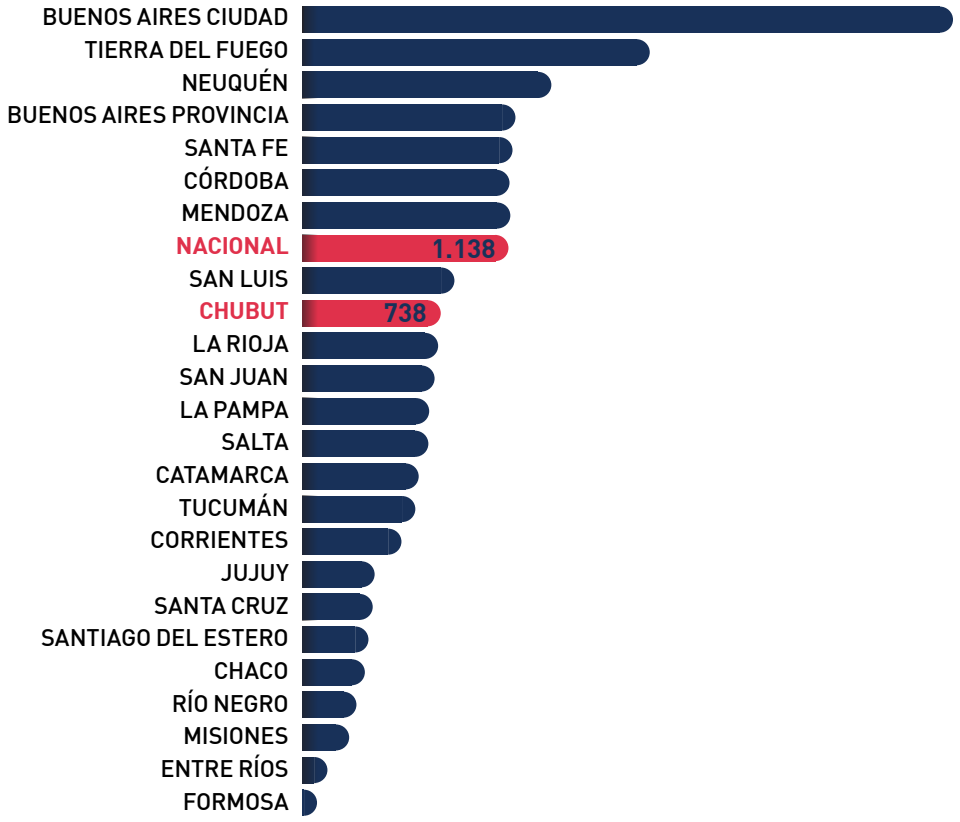
Cine. Cantidad de espectadores por jurisdicción

Tabla 2. Cantidad de espectadores por provincia y espectadores cada mil habitantes. 2014

Jurisdicción	Espectadores 2014	Espectadoresc/mil hab.
Tierra Del Fuego	250.819	1.972
Neuquén	766.091	1.390
Chubut	**375.505**	**738**
La Pampa	213.744	670
Santa Cruz	92.416	337
Río Negro	154.612	242

En 2014, en Chubut se registraron 375.000 espectadores de cine, el segundo valor más alto de la Patagonia, después de Neuquén. La provincia cuenta con 14 salas de cine (de las cuales cuatro son Espacios INCAA) dispersas en varias ciudades: Puerto Madryn, Trelew, Rawson, Rada Tilly, Comodoro Rivadavia, Esquel y Trevelin.

Gráfico 8. Espectadores de cine c/mil habitantes. 2014



En 2014, Chubut contabilizó 738 espectadores de cine cada mil habitantes. Este número ubica a la provincia patagónica en el noveno puesto del ranking que ordena las 24 provincias en función de ese indicador.

Editorial

Tabla 3. Editorial. Libros editados en Patagonia. 2014.
En unidades

Provincia	Títulos	Ejemplares
Chubut	**94**	**64.250**
Neuquén	88	28.220
Tierra del Fuego	63	14.769
La Pampa	37	12.150
Río Negro	32	16.000
Santa Cruz	18	4.300
Total país	**28.010**	**128.929.260**

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL).

En 2014 Chubut fue la provincia con más producción editorial de la Patagonia: se editaron 94 títulos y se imprimieron 64.250 ejemplares. Si esta cifra se relativiza por la cantidad de habitantes de la provincia, se observa que allí se imprimieron 126 ejemplares cada mil habitantes, la cifra más alta de la Patagonia y la séptima a nivel nacional.

Tabla 4. Títulos y ejemplares. Indicadores.

Provincia	Títulos c/100.000 hab.	Ejemplares c/1.000 hab.
Buenos Aires Ciudad	579	37.952
Buenos Aires Provincia	27	991
Santa Fe	26	324
Córdoba	50	295
Mendoza	15	160
San Juan	70	156
Chubut	**18**	**126**
San Luis	15	118
Tierra del Fuego	50	116
Salta	12	85
Chaco	15	66
Neuquén	16	51
La Rioja	11	43
Entre Ríos	14	42
La Pampa	12	38
Jujuy	16	38
Tucumán	15	34
Catamarca	16	33
Misiones	8	27
Río Negro	5	25
Santiago del Estero	17	19
Santa Cruz	7	16
Corrientes	8	14
Formosa	5	9

Consumos y prácticas culturales destacadas

(Encuesta Nacional de Consumos Culturales y Entorno Digital 2013)[1]

Lectura

Cine y películas

Música

Videojuegos

Teatro

1. Los resultados se muestran a nivel regional ya que la ENCCyED no posee resultados estadísticamente significativos desagregados a nivel provincial.

Lectura

Gráfico 9. Acostumbra a leer diarios, revistas o libros en formato papel o electrónico

El 86% de los habitantes de la Patagonia lee habitualmente.

Cine y películas

Gráfico 10. ¿Miró películas o series en su casa, incluyendo las de los canales de TV, durante 2013?

Gráfico 11. ¿Concurrió al cine durante 2013?

Los habitantes de la Patagonia y de Cuyo miran contenidos audiovisuales en el hogar en mayor proporción que los del resto del país. Además, el 36,5% asiste al cine, porcentaje que, aunque algo inferior al total nacional, es el tercero después del correspondiente al AMBA y a la región Centro.

Consumos y prácticas culturales destacadas

Música

Gráfico 12. Costumbre de escuchar música

Gráfico 13. ¿Concurrió a recitales o presentaciones de música en vivo durante 2013?

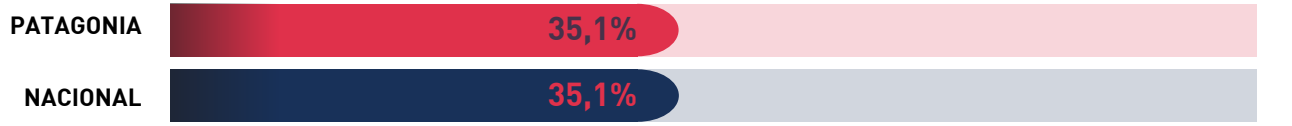


Gráfico 14. ¿Escuchó radio durante 2013?

Según datos de la Encuesta Nacional de Consumos Culturales y Entorno Digital 2013, **Patagonia exhibe el valor más bajo del país en los rubros "escucha de música en general" y "escucha de radio"**.
Por su parte, la asistencia a recitales en la Patagonia arroja la misma cifra que para el total nacional (35,1%).

Consumos y prácticas culturales destacadas

Videojuegos

Gráfico 15. ¿Jugó videojuegos durante 2013?

Los habitantes de la Patagonia son, después de Cuyo, los que menos juegan videojuegos en el país.

Teatro

Gráfico 16. ¿Concurrió a espectáculos teatrales durante 2013?

Apenas el 13% de la población de la Patagonia asistió a un espectáculo teatral durante 2013. Es la proporción más baja de todo el país y está 6 puntos porcentuales por debajo del total nacional de 19%.

Cartografía Cultural

Chubut. Mapa político

Variables socio-demográficas

Patrimonio material e inmaterial

Rutas culturales

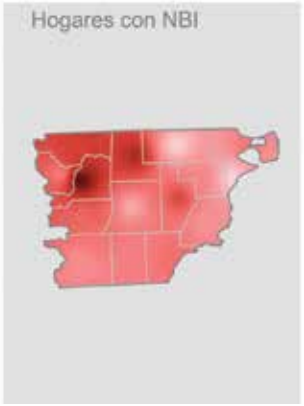
Medios de comunicación

Libro y lectura

Espacios de exhibición

Cartografía cultural

Variables socio-demográficas



La provincia de Chubut cuenta con 566.922 habitantes. **La ciudad más poblada es Comodoro Rivadavia, centro provincial y regional de la actividad hidrocarburífera**. Allí vive poco más de un tercio de la población provincial. Trelew cuenta con alrededor de un 20% de la población provincial y Puerto Madryn, con poco más del 15%. Esquel, la ciudad más importante de la zona cordillerana, concentra el 6% de la población provincial, al igual que Rawson, la ciudad capital. En general, salvo Esquel, las grandes ciudades se ubican sobre la costa atlántica.

En Chubut hay un 8,4% de hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), porcentaje apenas inferior al 9,1% nacional. Las zonas más pobres se localizan, a grandes rasgos, en el interior provincial, en los vacíos demográficos de la estepa patagónica. Tanto las zonas costeras como las cordilleranas más pobladas exhiben mejores valores en ese indicador.

Patrimonio material e inmaterial

Los monumentos y lugares históricos se localizan en las zonas de mayor concentración poblacional: la costa atlántica y la zona cordillerana. Los museos, además de su fuerte presencia en la comarca andina norte y en el eje Rawson - Trelew - Gaiman, también se emplazan en algunas de las pequeñas localidades de la estepa patagónica.

Las fiestas y festivales populares exhiben un patrón de implantación territorial más disperso, con puntos de concentración en las ciudades de Comodoro Rivadavia y Esquel, y en toda la comarca andina norte.

Cartografía cultural

Medios de comunicación

La radio es el medio de comunicación con mayor dispersión territorial, pero la mayor cantidad de emisoras se emplazan en las ciudades más pobladas: Comodoro, Trelew, Puerto Madryn, Esquel y Rawson. Las sedes de los diarios provinciales también se emplazan en estas localidades. En cambio, los canales de TV abierta se localizan solamente en la capital provincial y en la populosa Comodoro Rivadavia.

Espacios de exhibición

Las salas de cine y teatro se localizan principalmente en las ciudades más pobladas, pero también en algunas más pequeñas, como Trevelin , que cuenta con una sala de cine, o 28 de Julio , que tiene un teatro.

Sector del libro y la lectura

Las editoriales de libros se concentran en el eje Trelew - Rawson, debido a la cercanía geográfica entre ciudades, la concentración de población y la presencia de reparticiones públicas. También hay editoriales en Comodoro Rivadavia y Rada Tilly.

La localización de librerías imita la distribución de las editoriales aunque también hay algunos puntos de venta de libros en Puerto Madryn, Esquel y las pequeñas localidades de Sarmiento y Trevelin.

Las bibliotecas populares se localizan en las grandes ciudades, pero también en algunas localidades de la estepa patagónica, así como en varios poblados de la comarca andina del norte chubutense.

Pueblos indígenas

General

Por pueblo indígena

Urbano-rural

General

Tabla 5. Pueblos indígenas por provincia

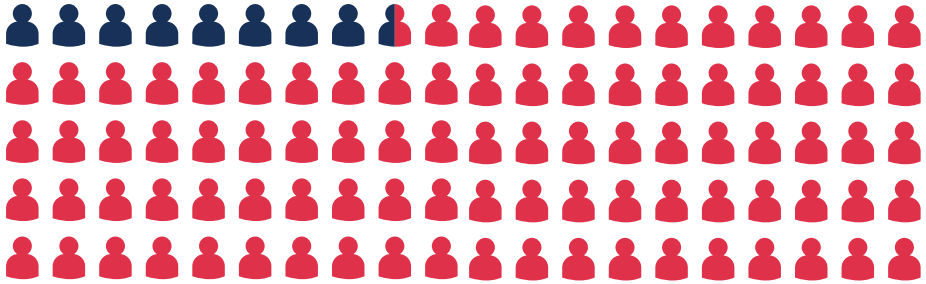
Provincia	Total	Población indígena o descendiente de pueblos indígenas u originarios	
		Total	%
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	2.830.816	61.876	2,2
Buenos Aires	15.482.751	299.311	1,9
24 partidos del Gran Buenos Aires	9.863.045	186.640	1,9
Interior de la provincia de Buenos Aires	5.619.706	112.671	2,0
Catamarca	362.307	6.927	1,9
Chaco	1.048.036	41.304	3,9
Chubut	**498.143**	**43.279**	**8,7**
Córdoba	3.256.521	51.142	1,6
Corrientes	985.130	5.129	0,5
Entre Ríos	1.223.631	13.153	1,1
Formosa	527.023	32.216	6,1
Jujuy	666.852	52.545	7,9
La Pampa	315.110	14.086	4,5
La Rioja	331.674	3.935	1,2
Mendoza	1.721.285	41.026	2,4
Misiones	1.091.318	13.006	1,2
Neuquén	541.816	43.357	8,0
Río Negro	626.766	45.375	7,2
Salta	1.202.754	79.204	6,6
San Juan	673.297	7.962	1,2
San Luis	428.406	7.994	1,9
Santa Cruz	261.993	9.552	3,6
Santa Fe	3.164.038	48.265	1,5
Santiago del Estero	867.779	11.508	1,3
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	123.117	3.563	2,9
Tucumán	1.440.568	19.317	1,3

Nota: se considera población indígena a las personas que se autorreconocen descendientes (porque tienen algún antepasado) o pertenecientes a algún pueblo indígena u originario (porque se declaran como tales). INDEC, Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas del 2010.

Pueblos Indígenas

Distribución por pueblo indígena

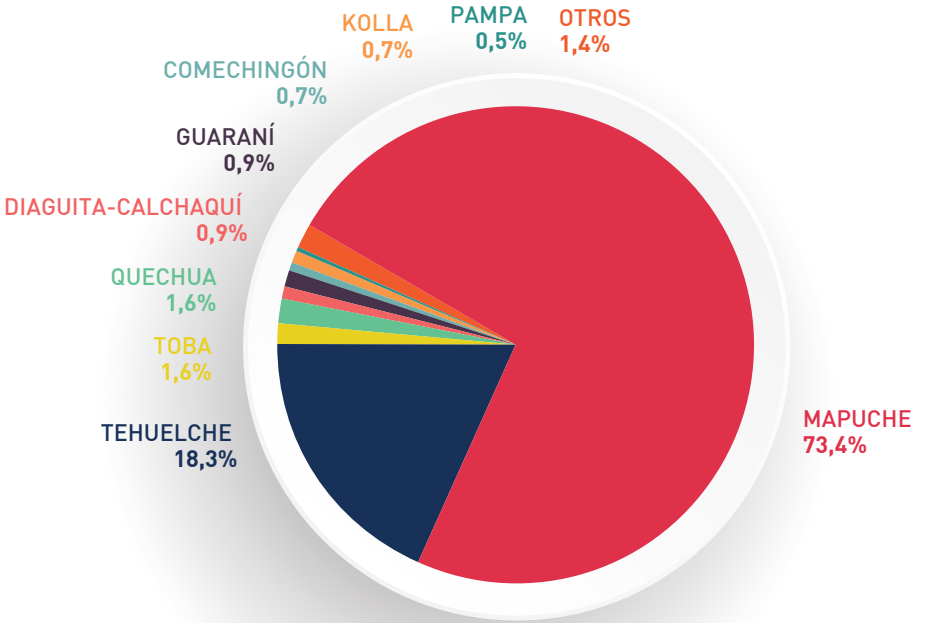
Gráfico 17. Porcentaje de población indígena. Chubut



POBLACIÓN INDÍGENA **8,5%** POBLACIÓN NO INDÍGENA **91,5%**

El **8,5**% de la población de la provincia de **Chubut** se reconoce perteneciente o descendiente de algún pueblo indígena. Ese porcentaje equivale a más de tres veces la media nacional (2,4%). De entre las todas las provincias del país, Chubut es la que tiene el mayor porcentaje de población indígena en relación a la población total.

Gráfico 18. Porcentaje de población indígena por pueblo. Chubut

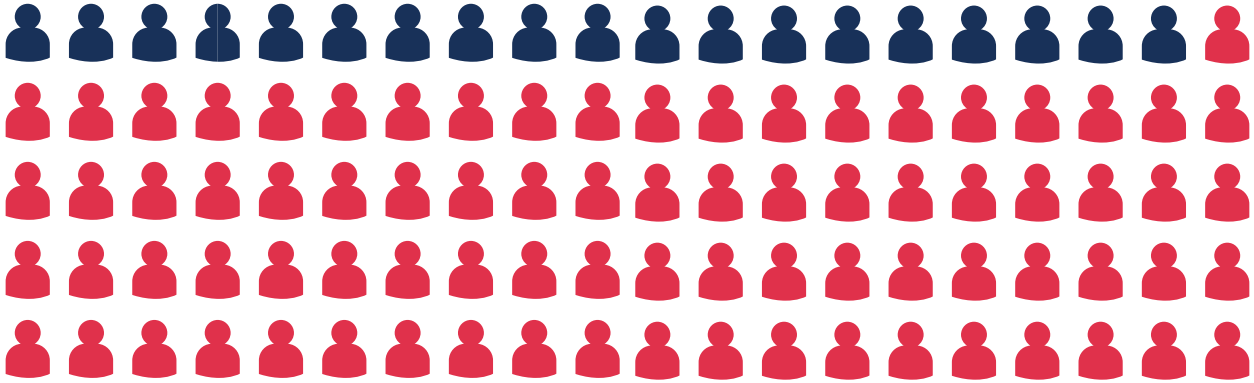


El **73,4%** de la población indígena de la provincia de Chubut se autorreconoce descendiente o perteneciente al pueblo **Mapuche**, y el 13,3%, como parte del pueblo Tehuelche.

Pueblos Indígenas

Distribución por pueblo indígena

Gráfico 19. Porcentaje de población indígena por área urbana o rural. Chubut



RURAL **19%**

URBANA **81%**

El **81,3%** de la población indígena de la provincia de Chubut vive en áreas urbanas, mientras que sólo el 18,7% vive en áreas rurales.
El 78,6% del pueblo indígena más numeroso (Mapuche) vive en áreas urbanas y el 21,4%, en áreas rurales.
En comparación con los demás pueblos indígenas, los Mapuches presentan mayor porcentaje de población rural.

Conclusiones

Gestión pública cultural

En Chubut, durante el período 2005-2014, la evolución del presupuesto cultural como porcentaje del presupuesto provincial total presenta una primera fase ascendente —con su punto más alto en 2010 (0,38%)— y una segunda etapa descendente, que alcanza su valor más bajo en el último año de la serie (0,22%).

Industrias culturales

En Chubut, en 2014...

→ el empleo cultural registrado alcanzaba los 982 puestos de trabajo,

→ hubo 375 mil espectadores de cine,

→ se imprimieron 64.250 libros.

Consumos y prácticas culturales destacadas

El 86% de los habitantes de la Patagonia lee habitualmente.

Los habitantes de la Patagonia y los de Cuyo miran contenidos audiovisuales en el hogar en mayor proporción que los del resto del país.

El 36,5% de los patagónicos asiste al cine, porcentaje algo inferior al total nacional.

Patagonia exhibe el valor más bajo del país en los rubros "escucha de música en general" y "escucha de radio".

La asistencia a recitales en la Patagonia arroja la misma cifra que para el total nacional (35,1%).

Los habitantes de la Patagonia son, después de Cuyo, los que menos juegan videojuegos (25,9%).

Sólo el 13% de la población patagónica asistió a un espectáculo teatral durante 2013.

Conclusiones

Cartografía cultural

La provincia de Chubut cuenta con 566.922 habitantes. La ciudad más poblada es Comodoro Rivadavia, centro provincial y regional de la actividad hidrocarburífera. Allí vive poco más de un tercio de la población provincial. Con alrededor de un 20% de la población se ubica Trelew y con poco más del 15%, Puerto Madryn. Esquel, la ciudad más importante de la zona cordillerana, concentra el 6% de la población provincial, al igual que Rawson, la capital de Chubut.

En Chubut hay un 8,4% de hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), y las zonas más pobres se localizan en el interior provincial, en los vacíos demográficos de la estepa patagónica.

Pueblos originarios

El 8,5% de la población de la provincia de Chubut se reconoce perteneciente o descendiente de algún pueblo indígena. Ese porcentaje equivale a más de 3 veces la media nacional (2,4%).

El 73,4% de la población indígena de la provincia de Chubut se autorreconoce descendiente o perteneciente al pueblo Mapuche, y el 13,3% se autorreconoce como parte del pueblo Tehuelche.

SInCA - Sistema de Información Cultural de la Argentina
Secretaría de Creatividad e Innovación - Ministerio de Cultura

www.sinca.gob.ar