





INDICADORES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE LA PAMPA

Informe 2016

Sistema de Información
Cultural de la Argentina

 Cultura Argentina

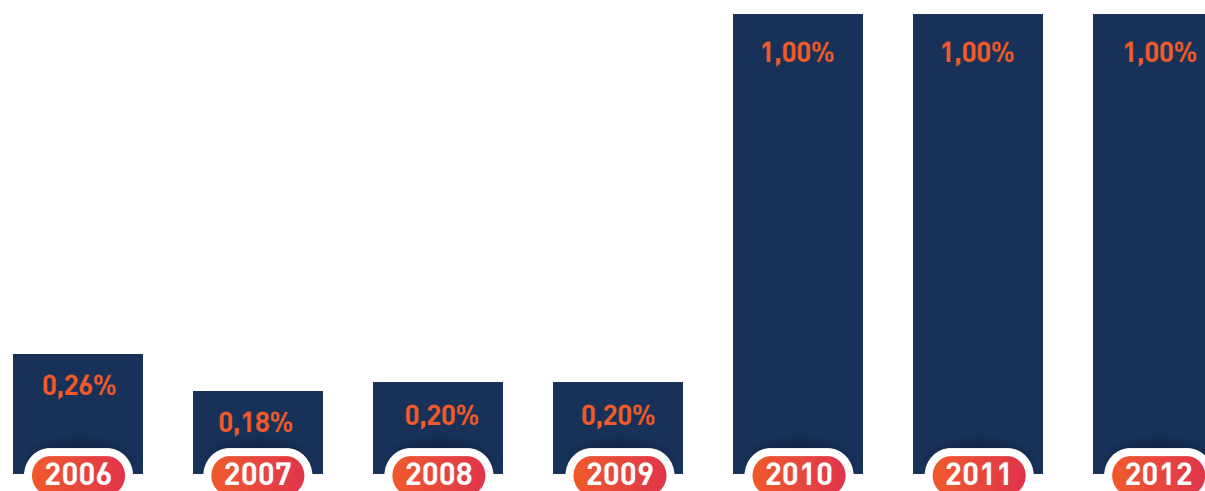
 Ministerio de Cultura
Presidencia de la Nación

Gestión pública cultural	03
Industrias culturales	09
Consumos y prácticas culturales destacadas	13
Cartografía cultural	16
Pueblos indígenas	19
Conclusión	22

Gestión pública cultural

Presupuesto público cultural como porcentaje del total

Gráfico 1. Presupuesto público cultural como porcentaje del presupuesto total provincial. La Pampa. 2006-2012



Fuente: SInCA.

Nota: sin datos presupuestarios disponibles para los años 2013 y 2014.

En La Pampa, la evolución del presupuesto cultural como porcentaje del presupuesto provincial total durante el período 2006-2012 presenta dos segmentos nítidamente diferenciados: el primero, entre 2006 y 2009,

exhibe valores en torno al 0,20%; y el segundo, entre 2010 y 2012, muestra un crecimiento abrupto que llega al 1% en 2010 y se mantiene estable hasta el final de la serie.

Presupuesto provincial cultural en porcentajes

Presupuesto público cultural en pesos corrientes

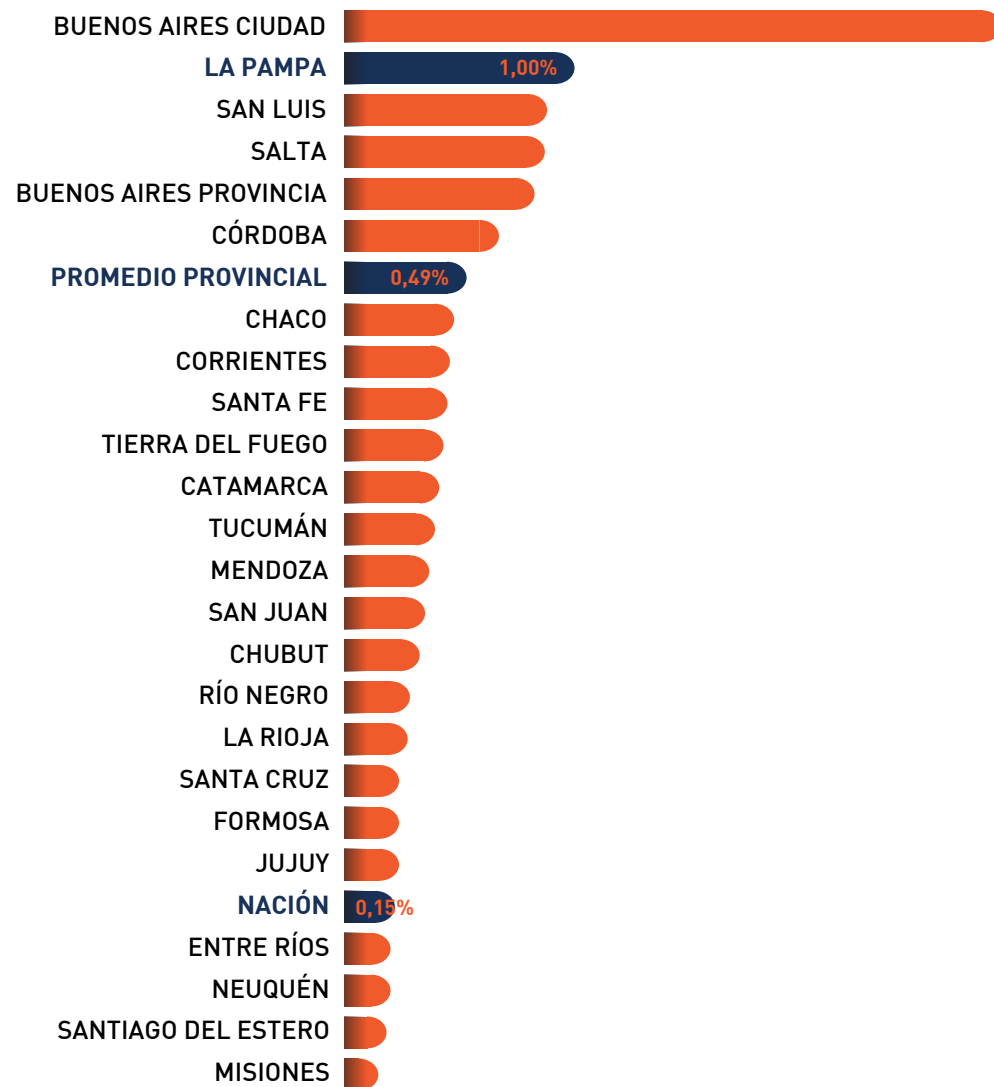
Presupuesto público cultural per cápita

Presupuesto público cultural según área

Empleados según tipo de contrato

Presupuesto público cultural

Gráfico 2. Presupuesto público cultural como porcentaje del presupuesto total. 2012

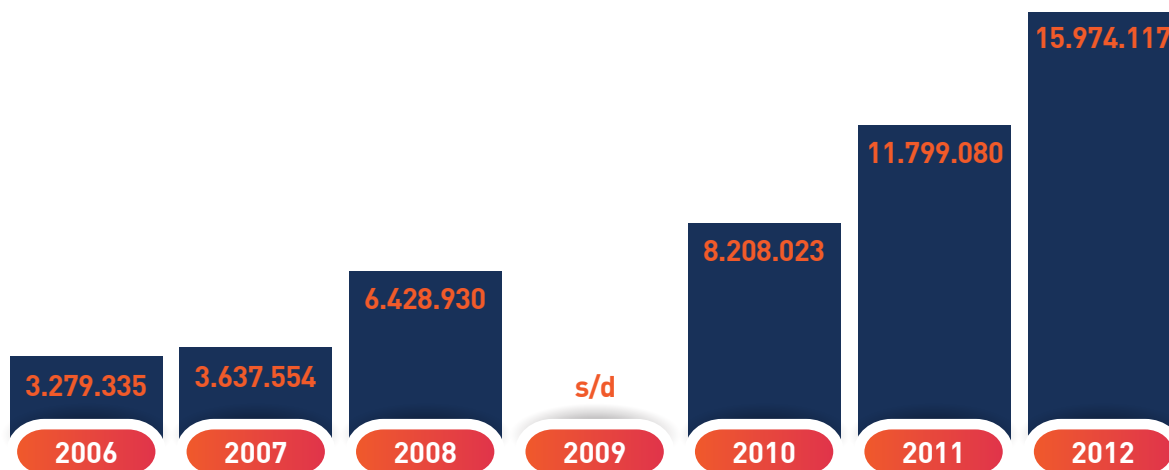


No hay datos presupuestarios de La Pampa para los años 2013 y 2014. No obstante, el último registro disponible, obtenido en 2012, indicaba que esa provincia destinó el 1% del presupuesto provincial al gasto público en cultura. Ese porcentaje es precisamente el que UNESCO recomienda.

Nota: No se cuentan con datos de Formosa para el 2012

Evolución del presupuesto público cultural

Gráfico 3. Presupuesto público cultural en pesos corrientes.
La Pampa. 2006-2012

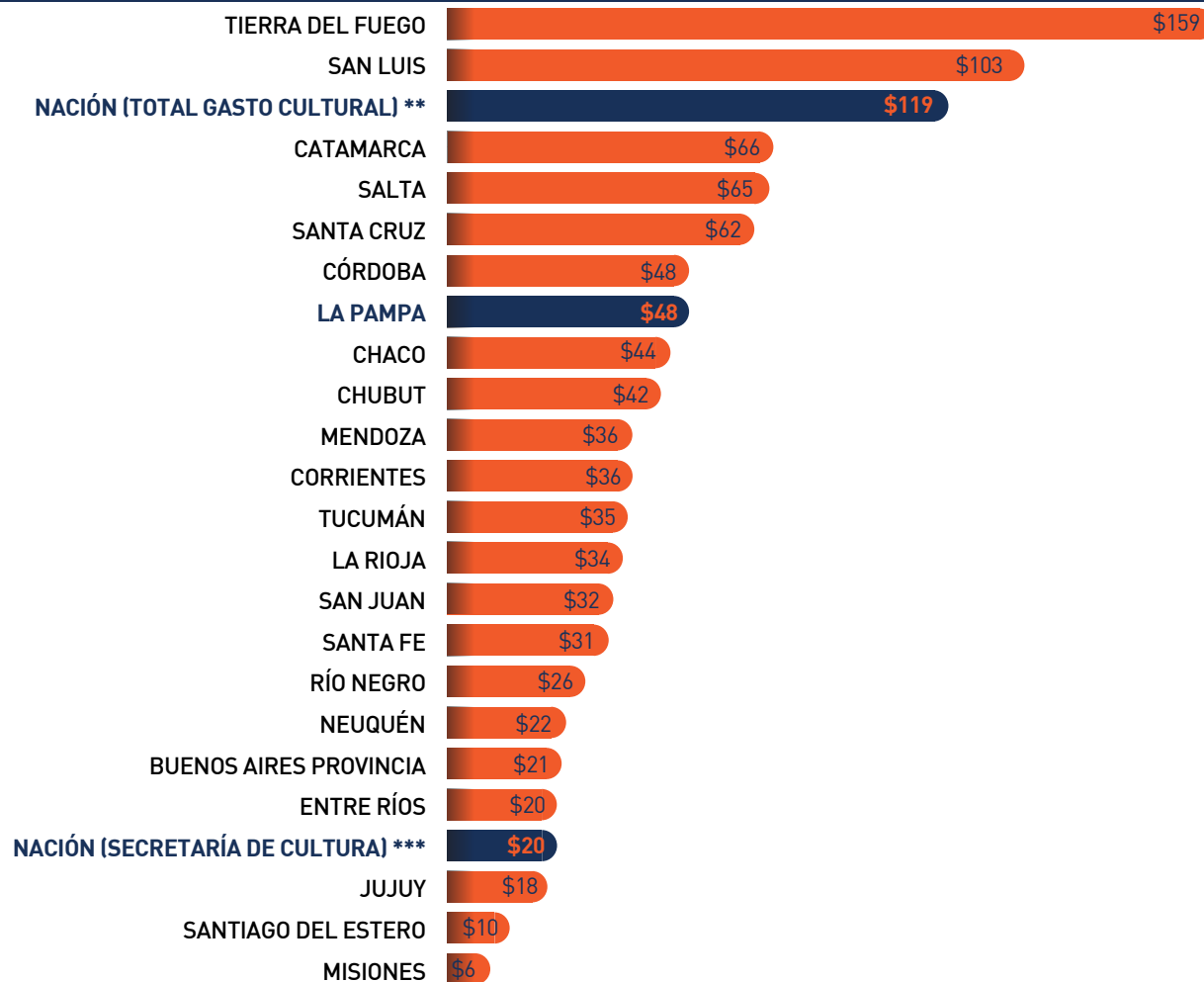


El último dato para la Provincia de La Pampa indica que en 2012 se destinaron unos \$15.974.000 al financiamiento del gasto público en cultura. Ese monto equivale a cinco veces el de 2006.

Fuente: SInCA.

Presupuesto público cultural per cápita

Gráfico 4. Presupuesto público cultural per cápita por jurisdicción. En pesos. 2012



Los datos más recientes sobre el presupuesto cultural per cápita de La Pampa corresponden al año 2012; por eso, la comparación interprovincial se realiza en relación con ese año, cuando la provincia destinó \$47,90 por habitante en concepto de gasto en cultura.

Nota: No se cuentan con datos de Formosa para el 2012

Fuente: SInCA.

* Estimación INDEC.

** Incluye en gasto devengado del período 2012 de todos los programas culturales de organismos nacionales. Estimación SINCA.

*** Incluye en gasto devengado del período 2012 de la Secretaría de Cultura (administración central y organismos descentralizados). Estimación SINCA.

Presupuesto público cultural por jurisdicción según áreas

**Gráfico 5. Presupuesto público en cultura por área. La Pampa.
En porcentajes. 2012**

La última información disponible sobre la composición del presupuesto público cultural de La Pampa corresponde al año 2012. De acuerdo con esos datos, más del 51% del presupuesto se destina a gastos de "Personal"; y casi el 49% restante, a "Gastos Corrientes".



Fuente: SInCA.

Presupuesto público cultural por jurisdicción según áreas

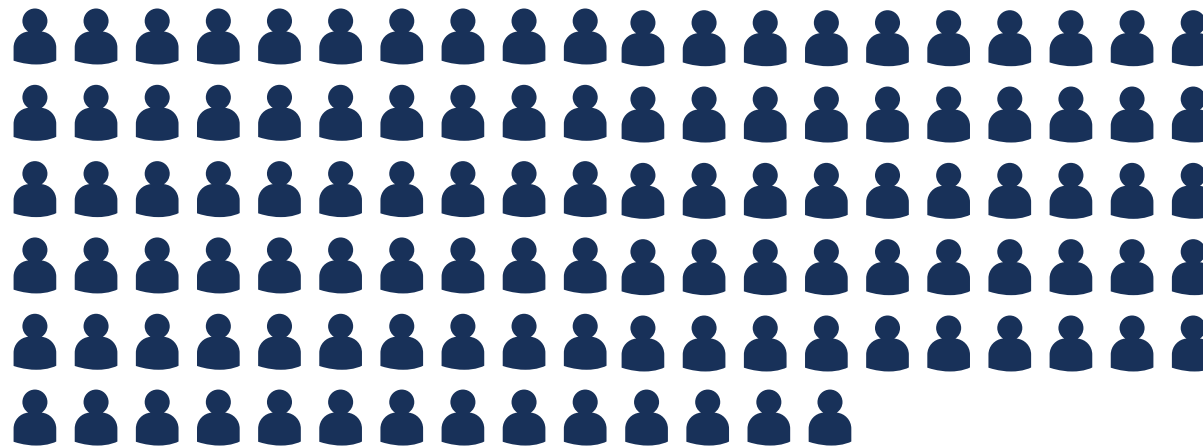
Gráfico 6. Presupuesto por jurisdicción según área. 2012



Nota: sin datos de 2012 para Chaco, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, La Pampa, Misiones y Santa Fe.

Empleados según tipo de contrato

Gráfico 7. Empleados según tipo de contrato. La Pampa. 2012



Según los datos de 2012, la Secretaría de Cultura de La Pampa contaba con 114 trabajadores. Todos ellos formaban parte de la planta permanente.

PLANTA 114

CONTRATO 0

OTROS 0

Fuente: SInCA.

Industrias culturales

Empleo privado registrado en industrias culturales

Tabla 1. Puestos de trabajo registrados en Industrias Culturales en La Pampa. 2014. Cuenta Satélite de Cultura

Sector	2014	% Total Cultura
Edición	129	30%
Impresión y servicios conexos	141	33%
Reproducción de grabaciones	0	0%
Servicios de agencias de noticias	0	0%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p.	46	11%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión n.c.p.	115	27%
Servicios de publicidad	0	0%
Total Cultural	431	100%
Total Provincia	37.733	
%cult/Tot	1,1%	

Fuente: SInCA, en base a INDEC

Según la información de la Cuenta Satélite de Cultura, durante el cuarto trimestre de 2014, **el empleo cultural registrado en La Pampa alcanzaba los 431 puestos de trabajo**. Los rubros que más empleo cultural

generan en esta provincia son la impresión y servicios conexos (33%), la edición (30%) y los servicios de cinematografía, radio y TV y servicios de espectáculos artísticos y de diversión (27%).

Empleo registrado
en Industrias Culturales

Cine

Editorial

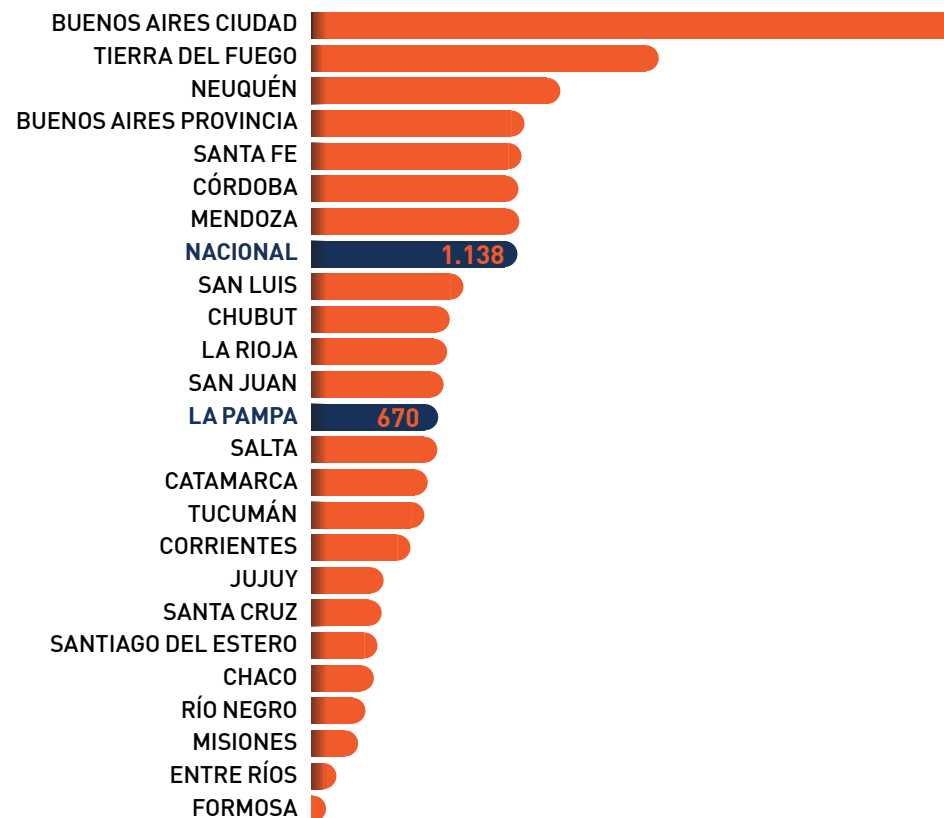
Cine. Cantidad de espectadores por jurisdicción

Tabla 2. Cantidad de espectadores por provincia y espectadores cada mil habitantes. 2014

Jurisdicción	Espectadores 2014	Espectadores/mil hab.
Tierra Del Fuego	250.819	1.972
Neuquén	766.091	1.390
Chubut	375.505	738
La Pampa	213.744	670
Santa Cruz	92.416	337
Río Negro	154.612	242

En 2014, en La Pampa se cortaron 213.000 entradas de cine. En este sentido, la provincia cuenta con nueve salas de cine: cuatro en Santa Rosa, tres en General Pico y dos en Eduardo Castex e Ingeniero Luiggi.

Gráfico 8. Espectadores de cine c/mil habitantes. 2014



En 2014, en La Pampa se registraron **670 espectadores de cine cada mil habitantes.**

Editorial

**Tabla 3. Editorial. Libros editados en Patagonia. 2014.
En unidades**

Provincia	Títulos	Ejemplares
Chubut	94	64.250
Neuquén	88	28.220
Tierra del Fuego	63	14.769
La Pampa	37	12.150
Río Negro	32	16.000
Santa Cruz	18	4.300
Total país	28.010	128.929.260

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL).

La industria editorial pampeana editó 37 títulos e imprimió 12.150 ejemplares en 2014.

Tabla 4. Títulos y ejemplares. Indicadores.

Provincia	Títulos c/100.000 hab.	Ejemplares c/1.000 hab.
Buenos Aires Ciudad	579	37.952
Buenos Aires Provincia	27	991
Santa Fe	26	324
Córdoba	50	295
Mendoza	15	160
San Juan	70	156
Chubut	18	126
San Luis	15	118
Tierra del Fuego	50	116
Salta	12	85
Chaco	15	66
Neuquén	16	51
La Rioja	11	43
Entre Ríos	14	42
La Pampa	12	38
Jujuy	16	38
Tucumán	15	34
Catamarca	16	33
Misiones	8	27
Río Negro	5	25
Santiago del Estero	17	19
Santa Cruz	7	16
Corrientes	8	14
Formosa	5	9

Consumos y prácticas culturales destacadas

(Encuesta Nacional
de Consumos Culturales
y Entorno Digital 2013)¹

Lectura

Cine y películas

Música

Videojuegos

Teatro

1. Los resultados se muestran a nivel regional ya que la ENCCyED no posee resultados estadísticamente significativos desagregados a nivel provincial.

Lectura

Gráfico 9. Acostumbra a leer diarios, revistas o libros en formato papel o electrónico



El 86% de los habitantes de la Patagonia lee habitualmente.

Cine y películas

Gráfico 10. ¿Miró películas o series en su casa, incluyendo las de los canales de TV, durante 2013?



Los habitantes de la Patagonia y los de Cuyo miran contenidos audiovisuales en el hogar en mayor proporción que los del resto del país. Además, el 36,5% de los patagónicos asiste al cine, porcentaje algo inferior al total nacional, que ubica a la región en el tercer puesto después del AMBA y el Centro.

Gráfico 11. ¿Concurrió al cine durante 2013?



Música

Gráfico 12. Costumbre de escuchar música

Según datos de la Encuesta Nacional de Consumos Culturales y Entorno Digital 2013, **Patagonia exhibe el valor más bajo del país en los rubros “escucha de música en general” y “escucha de radio”.**

Por su parte, la asistencia a recitales en la Patagonia arroja la misma cifra que para el total nacional (35,1%).



Gráfico 13. ¿Concurrió a recitales o presentaciones de música en vivo durante 2013?

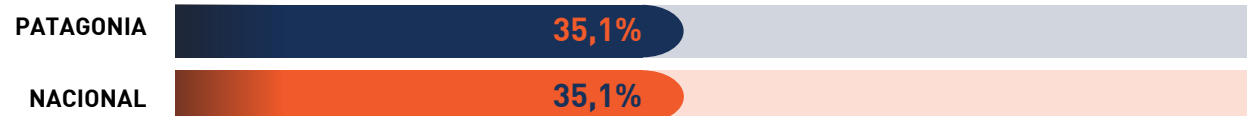


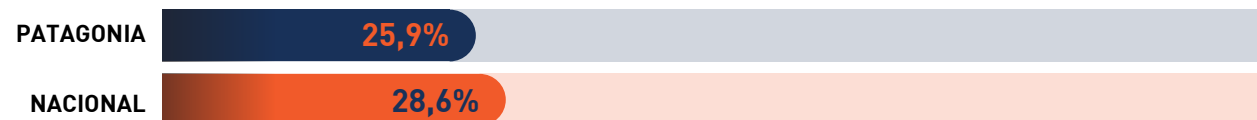
Gráfico 14. ¿Escuchó radio durante 2013?



Videojuegos

Gráfico 15. ¿Jugó videojuegos durante 2013?

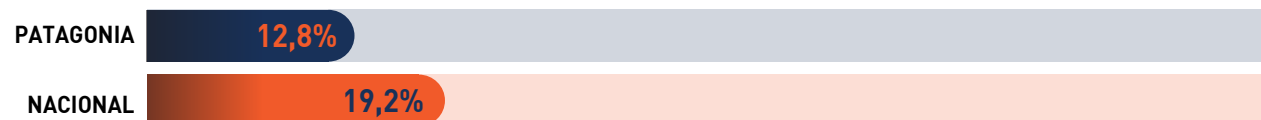
Los habitantes de la Patagonia son, después de los de Cuyo, quienes menos juegan videojuegos.



Teatro

Gráfico 16. ¿Concurrió a espectáculos teatrales durante 2013?

Apenas el 13% de la población de la Patagonia asistió a un espectáculo teatral durante 2013. Es la proporción más baja de todo el país y está seis puntos porcentuales por debajo del total nacional de 19%.



Cartografía cultural

La Pampa. Mapa político



Variables socio-demográficas

Patrimonio material e inmaterial

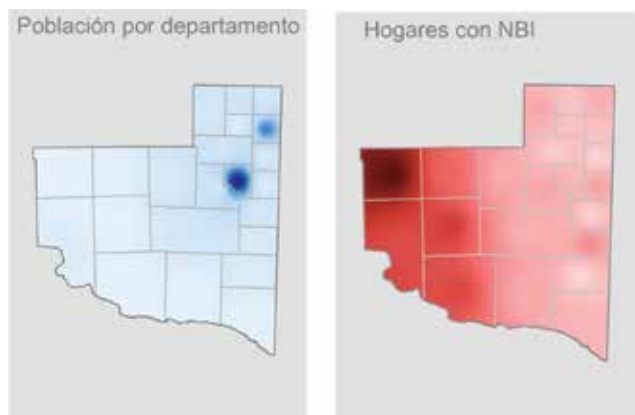
Rutas culturales

Medios de comunicación

Libro y lectura

Espacios de exhibición

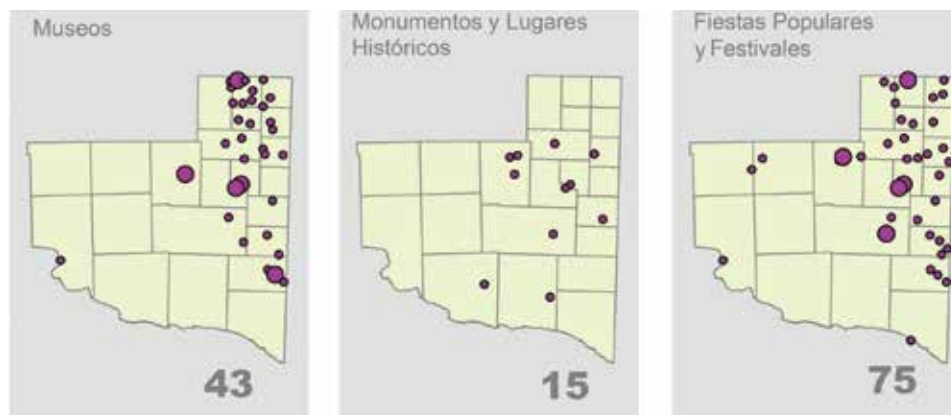
Variables socio-demográficas



La provincia de La Pampa cuenta con 343.056 habitantes. **Las ciudades más importantes son Santa Rosa, la capital, y General Pico.** En el aglomerado urbano de la Gran Santa Rosa viven alrededor de 130.000 habitantes, y en la ciudad de General Pico, más de 60 mil. Otras ciudades importantes son General Acha, Eduardo Castex y Toay, con una población cercana a los 10.000 habitantes cada una. La localidad de 25 Mayo se localiza en el oeste provincial, mucho menos poblado. Hay una gran disparidad poblacional entre el este productivo —cuyas tierras son similares a las de la zona pampeana— y el oeste —más desértico. En el este se radica la mayor parte de la población.

La Pampa registra un 3,8% de hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), lo que la convierte en la provincia con el menor porcentaje de NBI a nivel nacional. Las zonas más pobres se localizan en el oeste provincial, territorio más desértico, escasamente poblado y geográfica y paisajísticamente similar a la estepa patagónica.

Patrimonio material e inmaterial



Los museos se localizan en el noreste provincial, la zona pampeana de mayor productividad agropecuaria. Se concentran en la capital, en Realicó y en Victorica.

Los monumentos y lugares históricos se emplazan en torno de la capital y más hacia el sur, correspondiéndose con la ruta de expansión militar de la conquista.

Las fiestas y festivales, aunque con una enorme presencia en la zona pampeana, también se realizan en algunas localidades del interior profundo de la provincia, en el oeste y el sur.

Medios de comunicación

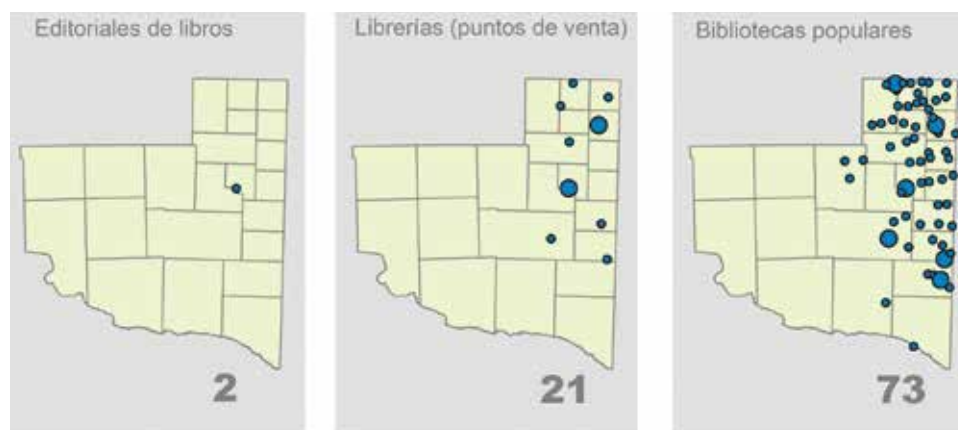


La radio es el medio de comunicación más homogéneamente distribuido, ya que aunque hay más radios en las dos ciudades más pobladas, Santa Rosa y General Pico, varias localidades del oeste provincial cuentan con sus propias emisoras.

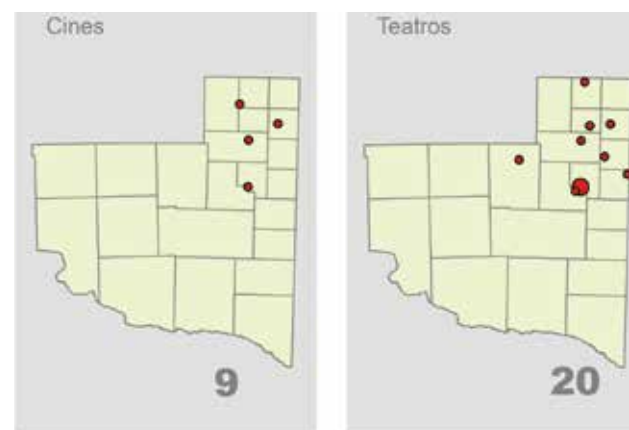
El canal de TV y los diarios provinciales, en cambio, se emplazan exclusivamente en la ciudad capital. Lo mismo sucede con las editoriales de libros.

Las librerías se localizan en la zona pampeana, más rica y próspera, sobre todo, en las dos ciudades más importantes (Santa Rosa y General Pico). Las bibliotecas populares, a diferencia de lo que ocurre en otras provincias, también se emplazan en las zonas más desarrolladas, en este caso, en el área pampeana. Allí también se localizan los cines y teatros. Cabe destacar la gran cantidad de bibliotecas, infrecuente en otras provincias.

Sector del libro y la lectura



Espacios de exhibición



Pueblos indígenas

General

General

Por pueblo indígena

Urbano-rural

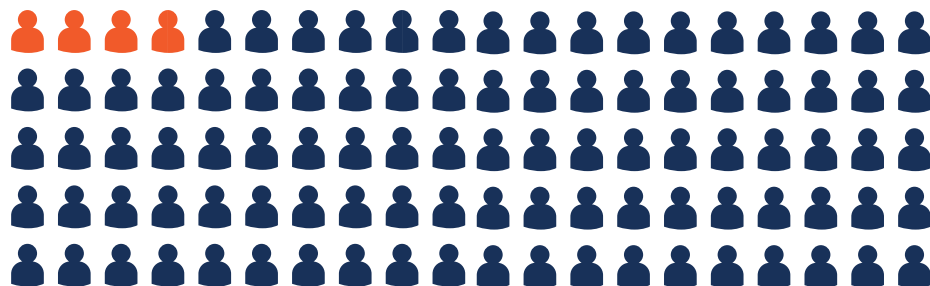
Nota: se considera población indígena a las personas que se autorreconocen descendientes (porque tienen algún antepasado) o pertenecientes a algún pueblo indígena u originario (porque se declaran como tales). INDEC, Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas del 2010.

Tabla 5. Pueblos indígenas por provincia

Provincia	Total	Población indígena o descendiente de pueblos indígenas u originarios	
		Total	%
Total del país	39.671.131	955.032	2,4
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	2.830.816	61.876	2,2
Buenos Aires	15.482.751	299.311	1,9
24 partidos del Gran Buenos Aires	9.863.045	186.640	1,9
Interior de la provincia de Buenos Aires	5.619.706	112.671	2,0
Catamarca	362.307	6.927	1,9
Chaco	1.048.036	41.304	3,9
Chubut	498.143	43.279	8,7
Córdoba	3.256.521	51.142	1,6
Corrientes	985.130	5.129	0,5
Entre Ríos	1.223.631	13.153	1,1
Formosa	527.023	32.216	6,1
Jujuy	666.852	52.545	7,9
La Pampa	315.110	14.086	4,5
La Rioja	331.674	3.935	1,2
Mendoza	1.721.285	41.026	2,4
Misiones	1.091.318	13.006	1,2
Neuquén	541.816	43.357	8,0
Río Negro	626.766	45.375	7,2
Salta	1.202.754	79.204	6,6
San Juan	673.297	7.962	1,2
San Luis	428.406	7.994	1,9
Santa Cruz	261.993	9.552	3,6
Santa Fe	3.164.038	48.265	1,5
Santiago del Estero	867.779	11.508	1,3
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	123.117	3.563	2,9
Tucumán	1.440.568	19.317	1,3

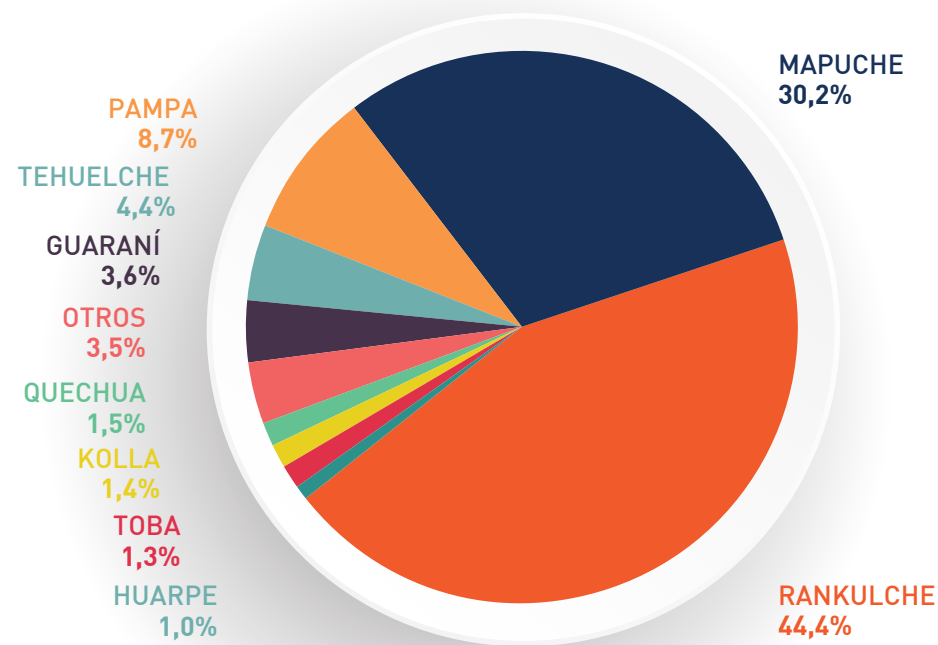
Distribución por pueblo indígena

Gráfico 17. Porcentaje de población indígena. La Pampa. 2010



El 4% de la población de la provincia de **La Pampa** se reconoce perteneciente o descendiente de algún pueblo indígena. Ese porcentaje es claramente superior a la media nacional (2,4%).

Gráfico 18. Porcentaje de población indígena por pueblo. La Pampa. 2010

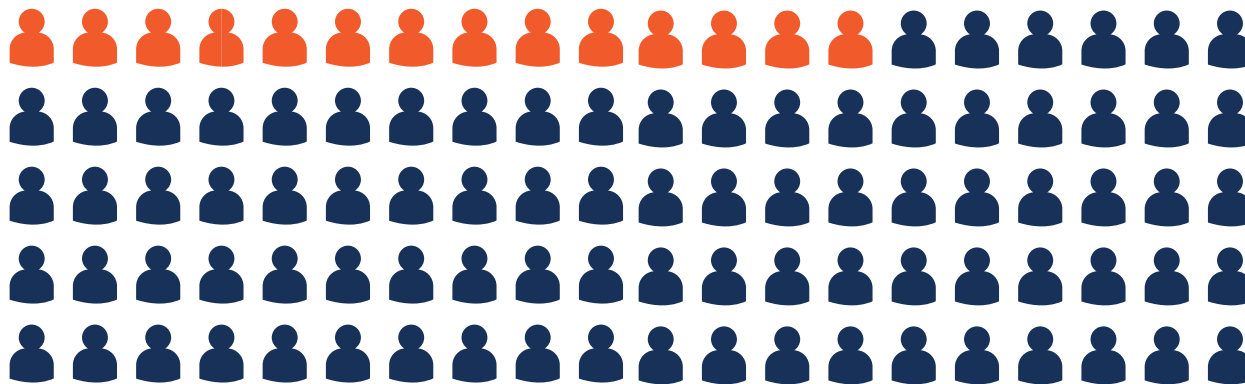


El **44,4%** de la población indígena se autorreconoce descendiente o perteneciente al pueblo **Rankulche**. El segundo grupo más numeroso es el Mapuche (30,2%); y el tercero es el pueblo Pampa (8,7%). Cabe destacar que La Pampa es la única provincia en donde el pueblo Rankulche representa casi el 50% de la población indígena.

Distribución por pueblo indígena

Gráfico 19. Porcentaje de población indígena por área urbana o rural. La Pampa. 2010

Casi el **86%** de la población indígena de la provincia de La Pampa reside en **áreas urbanas**, mientras que el **14%** vive en **áreas rurales**.



RURAL 14%

URBANA 86%

Conclusiones

Gestión pública cultural

No hay datos presupuestarios disponibles de La Pampa para los años 2013 y 2014, pero el último registro obtenido en 2012 indicaba que esa provincia destinó al gasto público en cultura el 1% del presupuesto provincial. Expresado per cápita, el presupuesto equivale a \$50,08 por habitante.

El 51% del presupuesto público cultural se destina a gastos de "Personal", que se distribuyen entre 114 trabajadores, todos en planta permanente.

Consumos y prácticas culturales destacadas

El 86% de los habitantes de la Patagonia lee habitualmente.

Los habitantes de la Patagonia y los de Cuyo miran contenidos audiovisuales en el hogar en mayor proporción que los del resto del país. Además, el 36,5% de la población patagónica asiste al cine, porcentaje algo inferior al total nacional.

Patagonia exhibe el valor más bajo del país en los rubros "escucha de música en general" y

Industrias culturales

En La Pampa, en 2014...

- el empleo cultural registrado alcanzaba los 431 puestos de trabajo,
- hubo 213 mil espectadores de cine,
- se imprimieron más de 12.000 libros.

"escucha de radio". La asistencia a recitales en la Patagonia arroja la misma cifra que el total nacional (35,1%).

Los habitantes de la Patagonia son, después de Cuyo, los que menos juegan videojuegos (25,9%).

Sólo el 13% de la población patagónica asistió a un espectáculo teatral durante 2013.

Cartografía cultural

La provincia de La Pampa cuenta con 343.056 habitantes. Las ciudades más importantes son Santa Rosa, la capital, y General Pico. La Pampa registra un 3,8% de hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) y es la provincia con el menor porcentaje de NBI a nivel nacional.

Los museos se concentran en la capital, en Realicó y en Victorica. Los monumentos y lugares históricos se ubican en torno a la capital y más hacia el sur. Las fiestas y festivales tienen una enorme presencia en la zona pampeana y en algunas localidades del interior de la provincia.

La radio es el medio de comunicación más homogéneamente distribuido. El canal de TV, los diarios provinciales y las editoriales de libros se emplazan en la ciudad capital.

Las librerías se localizan en Santa Rosa y General Pico. Los cines y teatros también se emplazan en el área pampeana.

Pueblos originarios

El 4,4% de la población de La Pampa se reconoce perteneciente o descendiente de algún pueblo indígena.

El 44,4% de la población indígena se autorreconoce descendiente o perteneciente al pueblo Rankulche.

Casi el 86% de la población indígena de la provincia de La Pampa reside en áreas urbanas.

SInCA - Sistema de Información Cultural de la Argentina
Secretaría de Creatividad e Innovación - Ministerio de Cultura

www.sinca.gob.ar