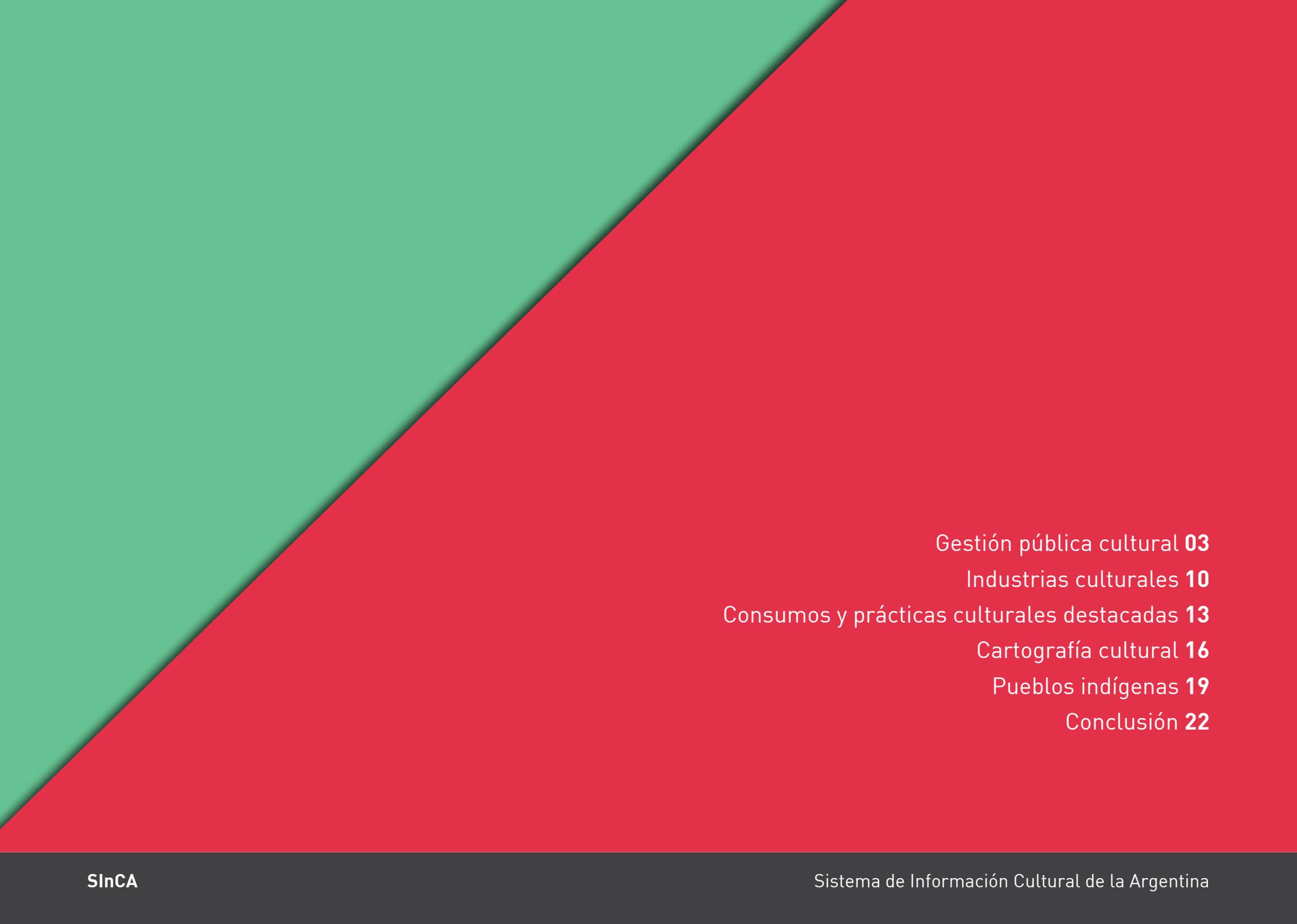




INDICADORES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE MISIONES

Informe 2016

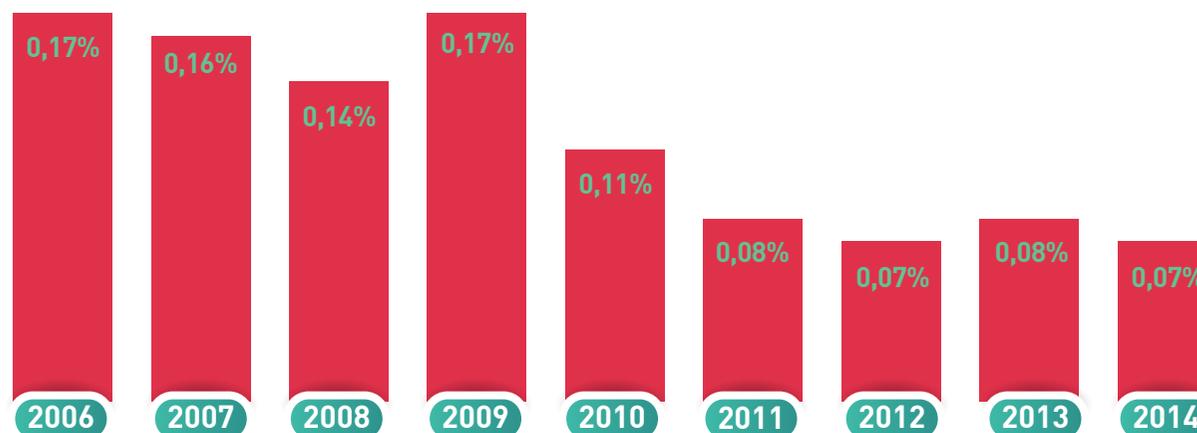


Gestión pública cultural	03
Industrias culturales	10
Consumos y prácticas culturales destacadas	13
Cartografía cultural	16
Pueblos indígenas	19
Conclusión	22

Gestión pública cultural

Presupuesto público cultural como porcentaje del total

Gráfico 1. Presupuesto público cultural como porcentaje del presupuesto total provincial. Misiones. 2006-2014



Fuente: SInCA.

Presupuesto provincial cultural en porcentajes

Presupuesto público cultural en pesos corrientes

Presupuesto público cultural per cápita

Presupuesto público cultural según área

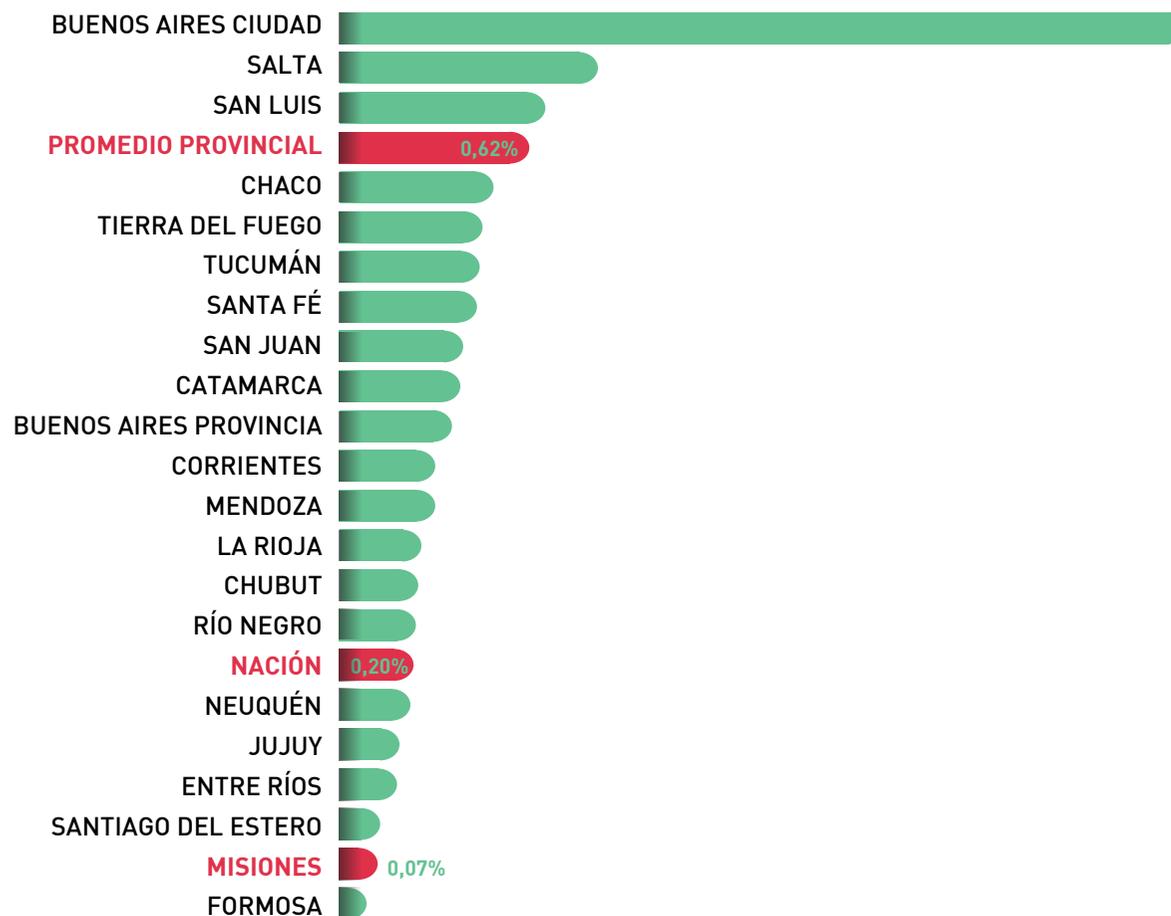
Empleados según tipo de contrato

Durante el período 2006-2014, **la evolución del presupuesto cultural como porcentaje del presupuesto provincial total de Misiones presenta un comportamiento descendente**. El primer año de la serie registra un valor de 0,17%, el más alto de la serie; pero

desde entonces, los porcentajes se reducen hasta alcanzar un 0,07% en 2014, uno de los valores provinciales más bajos. En cambio, en pesos corrientes, el presupuesto creció un 125% durante ese mismo período.

Presupuesto público cultural

Gráfico 2. Presupuesto público cultural como porcentaje del presupuesto total. 2014

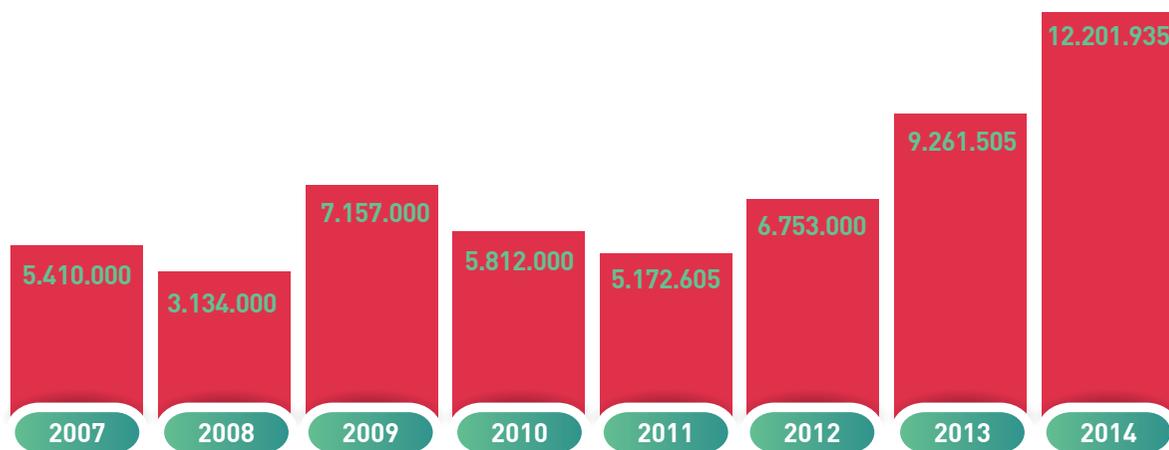


En 2014, Misiones destinó al gasto público en cultura el 0,07% del presupuesto provincial. Así, Misiones es una de las provincias que menos presupuesto destinó a la cultura en términos porcentuales, superando sólo a Formosa.

Nota: sin datos de 2014 para Santa Cruz, La Pampa y Córdoba.

Evolución del presupuesto público cultural

Gráfico 3. Presupuesto público cultural en pesos corrientes. Misiones. 2007-2014

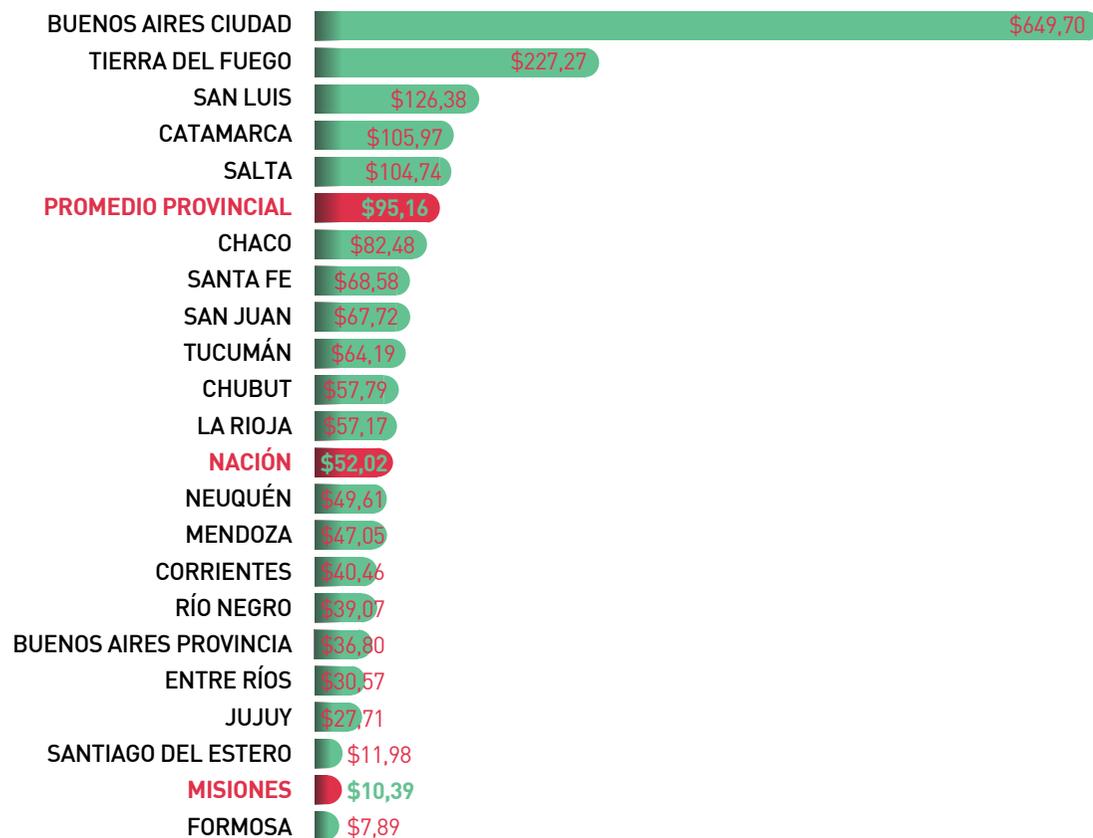


La disminución del presupuesto público cultural entre 2009 y 2010 obedece al cambio de área del Programa Misiones Jesuíticas, cuya cuenta de recaudación pasó a engrosar el presupuesto de la Subsecretaría de Gestión Estratégica, dependiente del Ministerio de Turismo.

Fuente: SInCA.

Presupuesto público cultural per cápita

Gráfico 4. Presupuesto público cultural per cápita por jurisdicción. En pesos. 2014

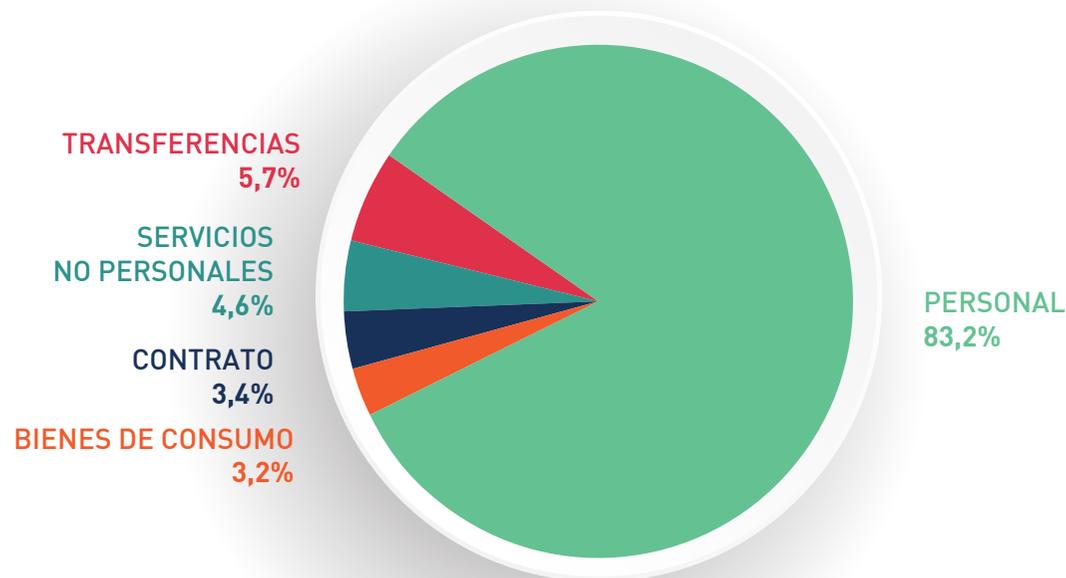


El presupuesto cultural per cápita de Misiones en 2014 es uno de los más bajos del país (figura en el lugar 21, entre las 22 provincias de las que se dispone información) y alcanza la suma de \$10,39 por habitante. Este valor también está muy por debajo de la media provincial de \$95,16 para ese año.

Fuente: SInCA.

Presupuesto público cultural por jurisdicción según áreas

Gráfico 5. Presupuesto público en cultura por área. Misiones.
En porcentajes. 2014

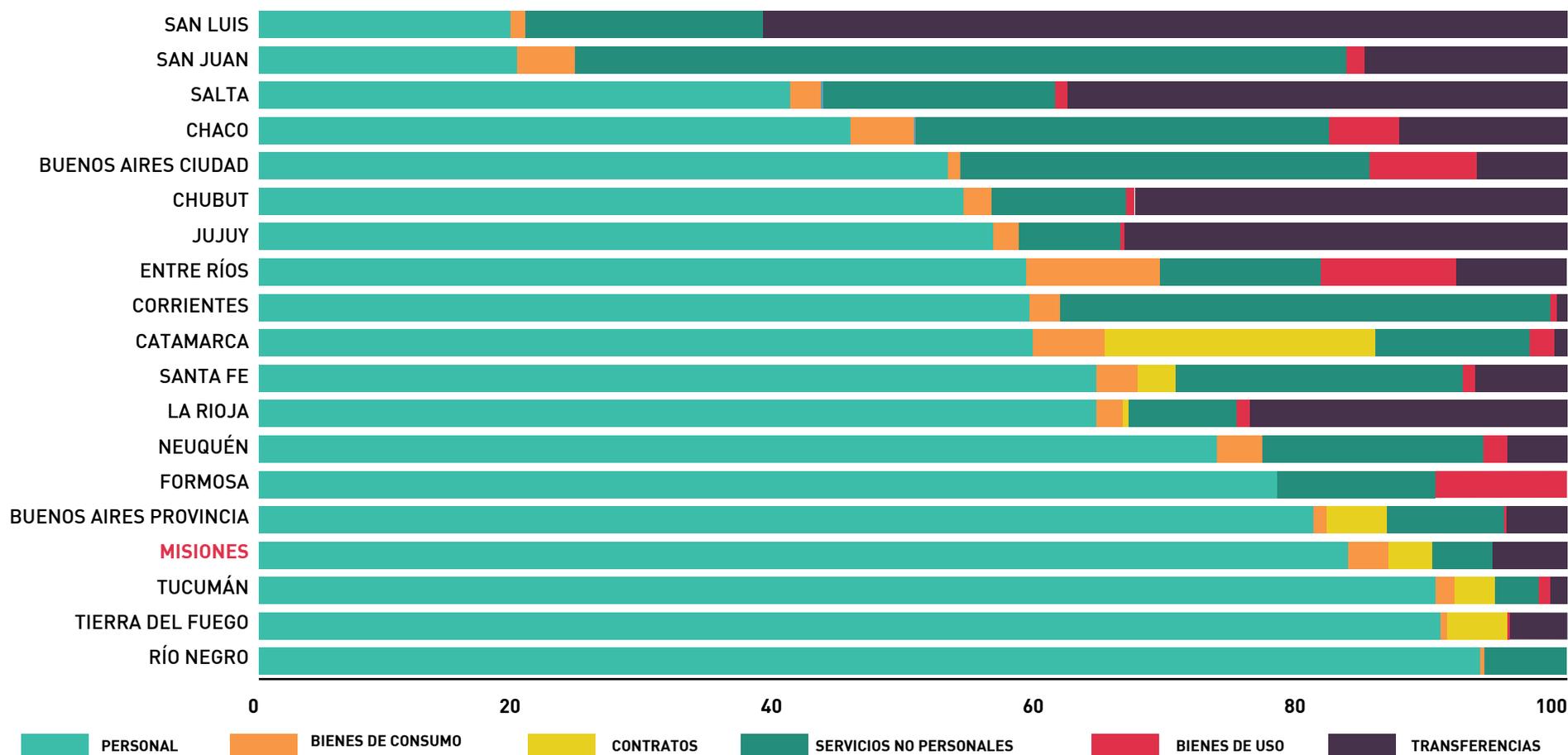


El presupuesto público cultural en Misiones se compone mayoritariamente (83%) por gastos de "Personal". Los demás rubros presupuestarios registran porcentajes modestos: "Bienes de consumo" requiere el 3,17% del presupuesto; "Contratos", el 3,37%; "Servicios no personales", el 4,55%; y "Transferencias", el 5,72%.

Fuente: SInCA.

Presupuesto público cultural por jurisdicción según áreas

Gráfico 6. Presupuesto por jurisdicción según área. 2014



Nota: sin datos de 2014 para Córdoba, Santa Cruz, La Pampa, Mendoza, Santiago del Estero.

Empleados según tipo de contrato

Gráfico 7. Empleados según tipo de contrato. Misiones. 2014



En 2014 Misiones contaba con 121 empleados públicos bajo la órbita de la Subsecretaría de Cultura. De ellos, el 94% eran trabajadores de planta permanente, mientras que el 3% eran contratados y el restante 3%, trabajadores empleados bajo otras formas de contratación.

Fuente: SInCA.

Industrias culturales

Empleo registrado
en industrias culturales

Cine

Editorial

Empleo privado registrado en industrias culturales

Tabla 1. Puestos de trabajo registrados en Industrias Culturales en Misiones. 2014. Cuenta Satélite de Cultura

Sector	2014	% Total Cultura
Edición	318	30%
Impresión y servicios conexos	173	17%
Reproducción de grabaciones	0	0%
Servicios de agencias de noticias	0	0%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p.	260	25%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión n.c.p.	202	19%
Servicios de publicidad	95	9%
Total Cultura	1.048	100%
Total Provincia	104.763	
%cult/Tot	1,0%	

Fuente: SInCA, en base a INDEC.

Según la información de la Cuenta Satélite de Cultura, **el empleo cultural registrado en Misiones contabilizaba 1.048 puestos de trabajo en el cuarto trimestre de 2014**. El rubro con mayor cantidad de empleo cultural registrado

es la “Edición” (30%); luego “Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales” (25%); y “Servicios de cinematografía, radio y TV, y servicios artísticos y de diversión” (19%).

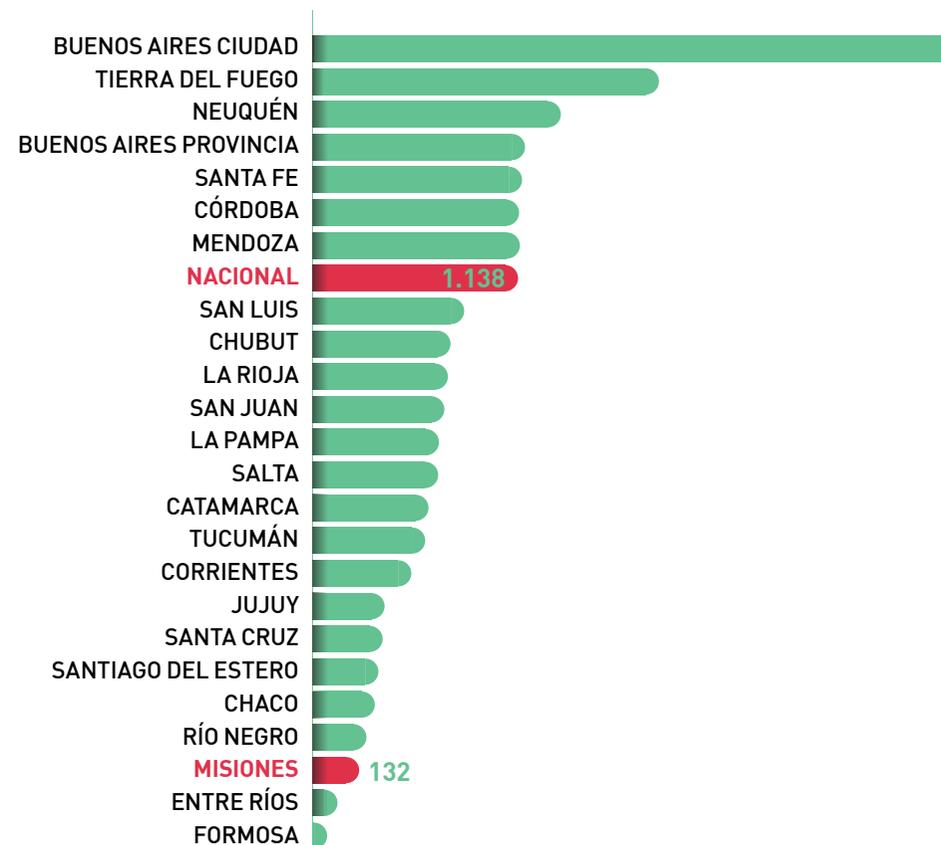
Cine. Cantidad de espectadores por jurisdicción

Tabla 2. Cantidad de espectadores por provincia y espectadores cada mil habitantes. 2014

Jurisdicción	Espectadores 2014
Corrientes	502.282
Chaco	308.031
Misiones	217.964
Formosa	5.722

Misiones es una de las provincias con menos acceso al cine en el país: en términos absolutos, en 2014 se cortaron 217.964 entradas de cine; y aunque este valor supera las ventas de otras cinco provincias, cuando se comparan las ventas de entradas por la cantidad de habitantes, Misiones aparece entre las tres provincias con menos acceso al cine, sólo precedida por Entre Ríos y Formosa.

Gráfico 8. Espectadores de cine c/mil habitantes. 2014



Fuente: INCAA (Instituto Nacional de Artes Audiovisuales).

Editorial

**Tabla 3. Editorial. Libros editados en NEA. 2014.
En unidades**

Provincia	Títulos	Ejemplares
Chaco	155	70.001
Misiones	83	29.450
Corrientes	78	13.950
Formosa	24	4.650
Total región	340	118.051
Total país	28.010	128.929.260

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL).

En 2014, Misiones editó 83 títulos e imprimió 29.450 ejemplares, con lo que se posiciona segunda en el ranking de producción editorial del NEA. Cabe considerar que muchos autores oriundos de Misiones publican en editoriales de Santa Fe, Buenos Aires o Córdoba.

Tabla 4. Títulos y ejemplares. Indicadores

Provincia	Títulos c/100.000 hab.	Ejemplares c/1.000 hab.
Buenos Aires Ciudad	579	37.952
Buenos Aires Provincia	27	991
Santa Fe	26	324
Córdoba	50	295
Mendoza	15	160
San Juan	70	156
Chubut	18	126
San Luis	15	118
Tierra del Fuego	50	116
Salta	12	85
Chaco	15	66
Neuquén	16	51
La Rioja	11	43
Entre Ríos	14	42
La Pampa	12	38
Jujuy	16	38
Tucumán	15	34
Catamarca	16	33
Misiones	8	27
Río Negro	5	25
Santiago del Estero	17	19
Santa Cruz	7	16
Corrientes	8	14
Formosa	5	9

Consumos y prácticas culturales destacadas

(Encuesta Nacional
de Consumos Culturales
y Entorno Digital 2013)¹

Lectura

Cine y películas

Música

Videojuegos

Teatro

1. Los resultados se muestran a nivel regional ya que la ENCCyED no posee resultados estadísticamente significativos desagregados a nivel provincial.

Lectura

Gráfico 9. Acostumbra a leer diarios, revistas o libros en formato papel o electrónico



Alrededor del 85% de los habitantes del NEA lee habitualmente, en una proporción muy similar al promedio nacional.

Cine y películas

Gráfico 10. ¿Miró películas o series en su casa, incluyendo las de los canales de TV, durante 2013?



Los habitantes del NEA, junto con los del AMBA y Patagonia, miran contenidos audiovisuales en el hogar en mayor proporción que los de otras regiones, pero la del NEA es la población que menos asiste al cine.

Gráfico 11. ¿Concurrió al cine durante 2013?



Música

Gráfico 12. Costumbre de escuchar música



Más del 40% de los habitantes del NEA asistió a un espectáculo de música en vivo durante el último año y es una de las regiones líderes en ese consumo cultural. Escuchar radio y música en general también es una actividad masiva en el NEA (89%, porcentaje similar al total nacional de 87%).

En cuanto a los géneros musicales más elegidos, el NEA es la región donde más se escucha cumbia (casi 80%) y reggaetón (65%).

Gráfico 13. ¿Concurrió a recitales o presentaciones de música en vivo durante 2013?

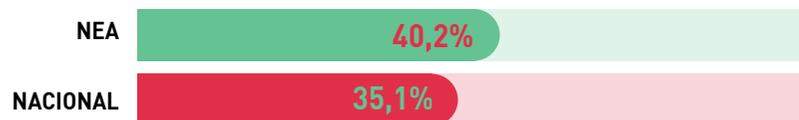
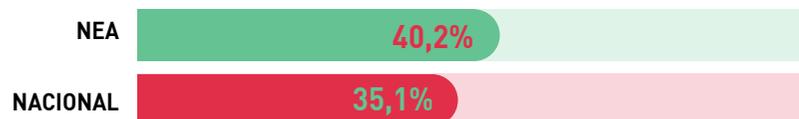
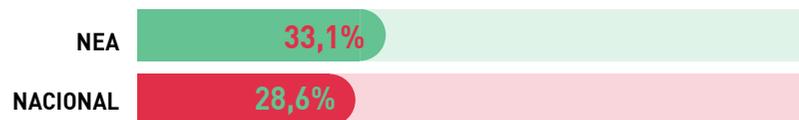


Gráfico 14. ¿Escuchó radio durante 2013?



Videjuegos

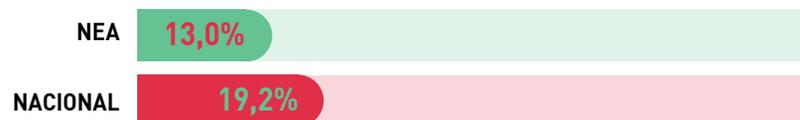
Gráfico 15. ¿Jugó videojuegos durante 2013?



El NEA es la región donde más se juega videojuegos (3 de cada 10 habitantes lo hace habitualmente). No casualmente se trata de la región con mayor porcentaje de *smartphones* en relación con la población (46%).

Teatro

Gráfico 16. ¿Concurrió a espectáculos teatrales durante 2013?



Sólo el 13% de la población del NEA asistió a un espectáculo teatral durante 2013. Es el valor más bajo de todo el país y se encuentra seis puntos porcentuales por debajo del total nacional (19%).

Cartografía cultural

Variables socio-demográficas

Patrimonio material e inmaterial

Rutas culturales

Medios de comunicación

Libro y lectura

Espacios de exhibición

Misiones. Mapa político



Variables socio-demográficas

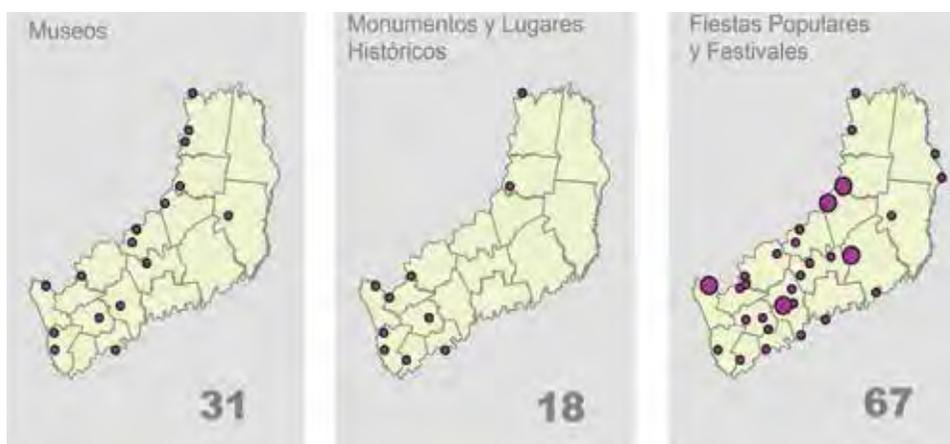


Fuente: INDEC 2010.

Misiones cuenta con una población de **1.189.446 habitantes**. El 30% vive en la ciudad principal, el aglomerado urbano de Gran Posadas. Este valor distingue a Misiones de la mayoría de las provincias, donde el centro urbano principal tiene un peso poblacional relativo mucho mayor. Luego de Posadas siguen Oberá, Eldorado, Garupá y Puerto Iguazú, todas ellas con más de 40.000 habitantes.

En la provincia hay un 15,6% de hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas, casi el doble del valor registrado a nivel nacional (9,1%). Las zonas de mayor concentración de pobreza se localizan en la frontera seca con Brasil, sobre el noreste, y en la zona noroeste de la triple frontera.

Patrimonio material e inmaterial



Los monumentos y lugares históricos se concentran en el sur de la provincia, zona de poblamiento histórico colonial secular y religioso. Sobre la margen del Paraná, al norte de la capital provincial, se sitúan las ruinas jesuitas declaradas patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Los museos, se sitúan también en el sur provincial, pero se expanden hacia el norte siguiendo el curso del río Paraná, zona de intensa colonización agrícola ocurrida a partir de la expansión del modelo agroexportador. Dicho poblamiento generó un intenso proceso de hibridación cultural entre la herencia jesuita y colonial y el crisol de poblaciones europeas. Esta amalgama se destaca fundamentalmente en la diversidad de fiestas y festivales populares que se dispersan por toda la provincia.

Medios de comunicación



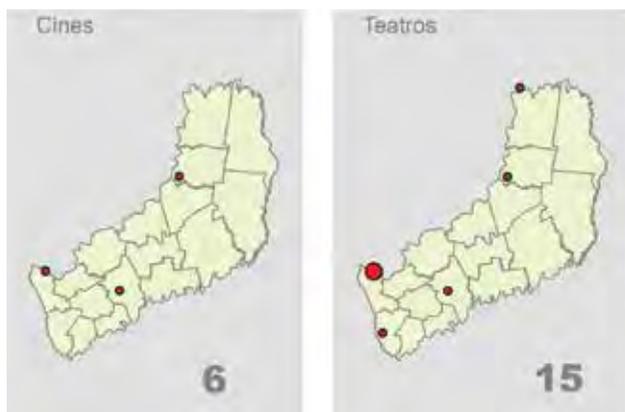
Las radios se distribuyen por todo el territorio provincial, mientras que un canal de TV abierta y cinco diarios se emplazan en la capital. Este último dato es significativo porque da cuenta de la gran cantidad de empresas periodísticas que editan diarios, en comparación con otras provincias.

Sector del libro y la lectura



Las editoriales se localizan en Posadas, no así las librerías que se sitúan en varias localidades del interior provincial. Las bibliotecas populares, por su parte, se distribuyen por todo el territorio, aun en las zonas socioeconómicamente más desfavorecidas. La distribución de las bibliotecas populares, grandes centros de cultura comunitaria, adopta un patrón muy similar al de las fiestas y festivales.

Espacios de exhibición



En Misiones, las salas de cine y las salas de teatro se ubican en las ciudades más pobladas de la provincia, como Posadas, Oberá, Apóstoles, Eldorado e Iguazú. Por su parte, los complejos multipantalla se emplazan en Posadas.

Pueblos indígenas

General

General

Por pueblo indígena

Urbano-rural

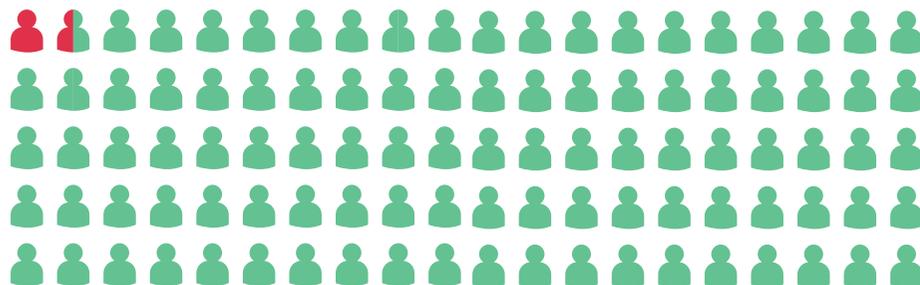
Nota: se considera población indígena a las personas que se autorreconocen descendientes (porque tienen algún antepasado) o pertenecientes a algún pueblo indígena u originario (porque se declaran como tales). INDEC, Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas del 2010.

Tabla 5. Pueblos indígenas por provincia

Provincia	Total	Población indígena o descendiente de pueblos indígenas u originarios	
		Total	%
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	2.830.816	61.876	2,2
Buenos Aires	15.482.751	299.311	1,9
24 partidos del Gran Buenos Aires	9.863.045	186.640	1,9
Interior de la provincia de Buenos Aires	5.619.706	112.671	2,0
Catamarca	362.307	6.927	1,9
Chaco	1.048.036	41.304	3,9
Chubut	498.143	43.279	8,7
Córdoba	3.256.521	51.142	1,6
Corrientes	985.130	5.129	0,5
Entre Ríos	1.223.631	13.153	1,1
Formosa	527.023	32.216	6,1
Jujuy	666.852	52.545	7,9
La Pampa	315.110	14.086	4,5
La Rioja	331.674	3.935	1,2
Mendoza	1.721.285	41.026	2,4
Misiones	1.189.446	13.006	1,1
Neuquén	541.816	43.357	8,0
Río Negro	626.766	45.375	7,2
Salta	1.202.754	79.204	6,6
San Juan	673.297	7.962	1,2
San Luis	428.406	7.994	1,9
Santa Cruz	261.993	9.552	3,6
Santa Fe	3.164.038	48.265	1,5
Santiago del Estero	867.779	11.508	1,3
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	123.117	3.563	2,9
Tucumán	1.440.568	19.317	1,3

Distribución por pueblo indígena

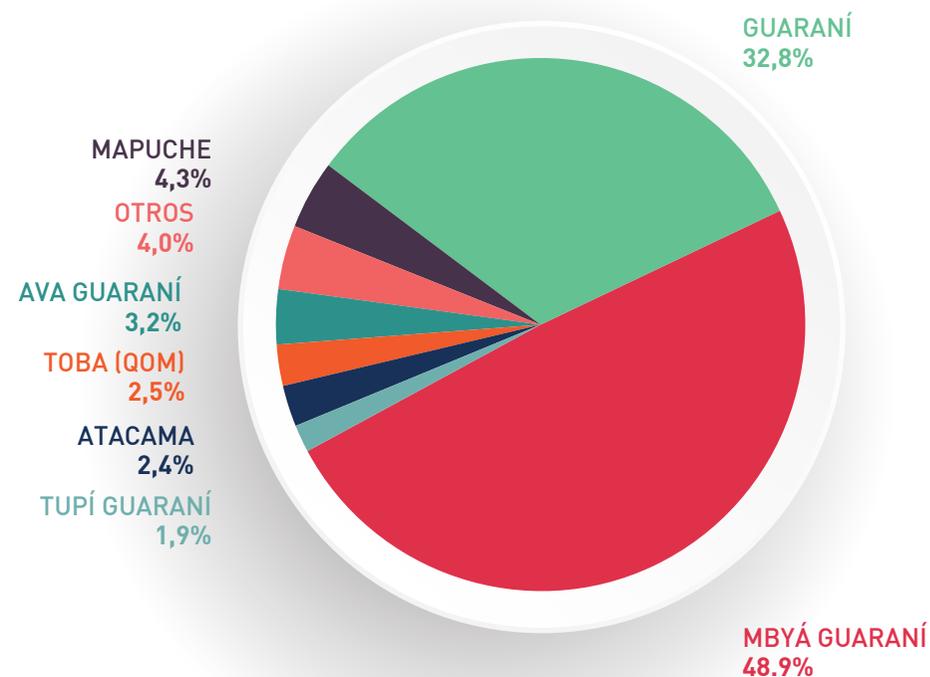
Gráfico 17. Porcentaje de población indígena. Misiones. 2010



POBLACIÓN INDÍGENA 1,2% POBLACIÓN NO INDÍGENA 98,8%

El **1,2%** de la población de la provincia de **Misiones** se reconoce perteneciente o descendiente de algún **pueblo indígena**. Ese porcentaje equivale a la mitad de la media nacional (2,4%).

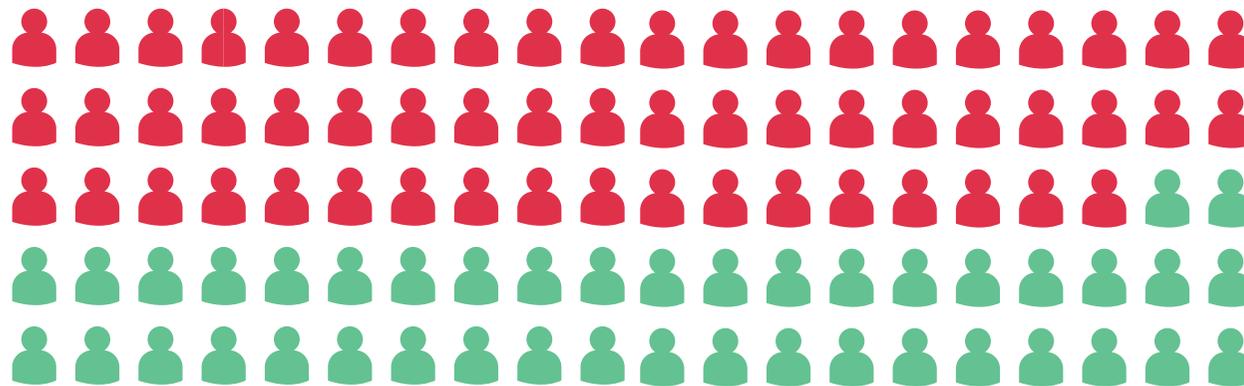
Gráfico 18. Porcentaje de población indígena por pueblo. Misiones. 2010



Casi el 50% de la población indígena se autorreconoce como descendiente o perteneciente al **pueblo Mbyá Guaraní**; seguido por el pueblo **Guaraní** (32,8%). Entre ambos pueblos representan el 80% de la población indígena.

Distribución por pueblo indígena

Gráfico 19. Porcentaje de población indígena por área urbana o rural. Misiones. 2010



RURAL 58%

URBANA 42%

De las provincias que conforman el NEA, Formosa y Misiones presentan los mayores porcentajes de población indígena asentada en zonas rurales.

En la provincia de Misiones, el 57,9% de la población indígena vive en áreas rurales. El pueblo indígena más numeroso, Mbyá Guaraní, presenta un porcentaje de población rural del 82,1%, mientras que el pueblo Guaraní es mayormente urbano (59,6%).

Conclusiones

Gestión pública cultural

Desde 2009, el presupuesto cultural como porcentaje del presupuesto provincial de Misiones experimenta un comportamiento descendente.

En 2014, la participación del presupuesto cultural en el total fue de 0,07%. Este porcentaje la convierte en una de las provincias que menos fondos destina a la cultura en términos porcentuales (sólo Formosa exhibe un valor inferior).

El presupuesto cultural per cápita en Misiones fue de \$10,39 en 2014. No obstante, cabe destacar que otra áreas de gobierno desarrollan programas culturales y también canalizan fondos presupuestarios.

Industrias culturales

Según la información de la Cuenta Satélite de Cultura, el empleo cultural registrado en Misiones en 2014 alcanzaba los 1.048 puestos de trabajo.

Misiones es una de las provincias con menos acceso al cine en todo el país.

La industria editorial registrada en Misiones editó 83 títulos e imprimió 29.450 ejemplares en 2014.

Consumos y prácticas culturales destacadas

Alrededor del 85% de los habitantes del NEA lee habitualmente, en una proporción muy similar al promedio nacional.

Los habitantes del NEA miran contenidos audiovisuales en el hogar en mayor proporción que el promedio nacional, pero son la población que menos asiste al cine.

Más del 40% de la población del NEA asistió a un espectáculo de música en vivo durante el último año.

El NEA es la región donde más se juegan videojuegos (3 de cada 10 personas realizan esta actividad).

Apenas el 13% de la población del NEA asistió a un espectáculo teatral durante 2013.

Cartografía cultural

La provincia de Misiones cuenta con una población de 1.189.446 habitantes, el 30% de los cuales vive en el aglomerado urbano del Gran Posadas. En esa ciudad se registran varios diarios y las editoriales, no así las librerías, que se localizan en varias localidades del interior provincial.

Pueblos originarios

El 1,1% de la población de la provincia de Misiones se reconoce perteneciente o descendiente de algún pueblo indígena. Casi el 50% de la población indígena se autorreconoce como descendiente o perteneciente al pueblo Mbyá Guaraní y el 32% al pueblo Guaraní. El 57,9% de la población indígena vive en áreas rurales.

SInCA - Sistema de Información Cultural de la Argentina
Secretaría de Creatividad e Innovación - Ministerio de Cultura

www.sinca.gob.ar