



# INDICADORES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE NEUQUÉN

Informe 2016

Gestión pública cultural	03
Industrias culturales	10
Consumos y prácticas culturales destacadas	13
Cartografía cultural	16
Pueblos indígenas	19
Conclusión	22

# Gestión pública cultural

Presupuesto provincial cultural en porcentajes

Presupuesto público cultural en pesos corrientes

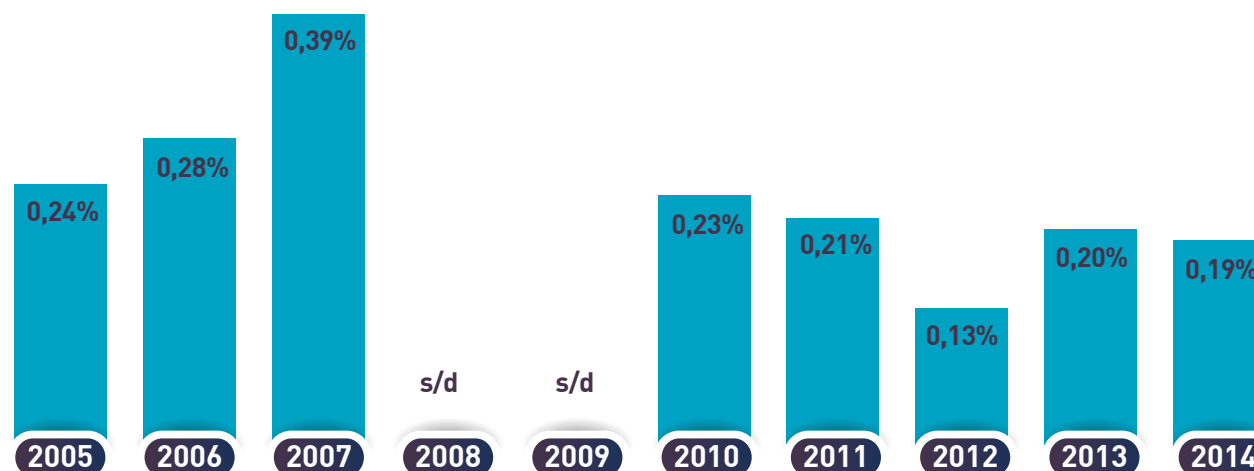
Presupuesto público cultural per cápita

Presupuesto público cultural según área

Empleados según tipo de contrato

## Presupuesto público cultural como porcentaje del total

Gráfico 1. Presupuesto público cultural como porcentaje del presupuesto total provincial. Neuquén. 2005-2014



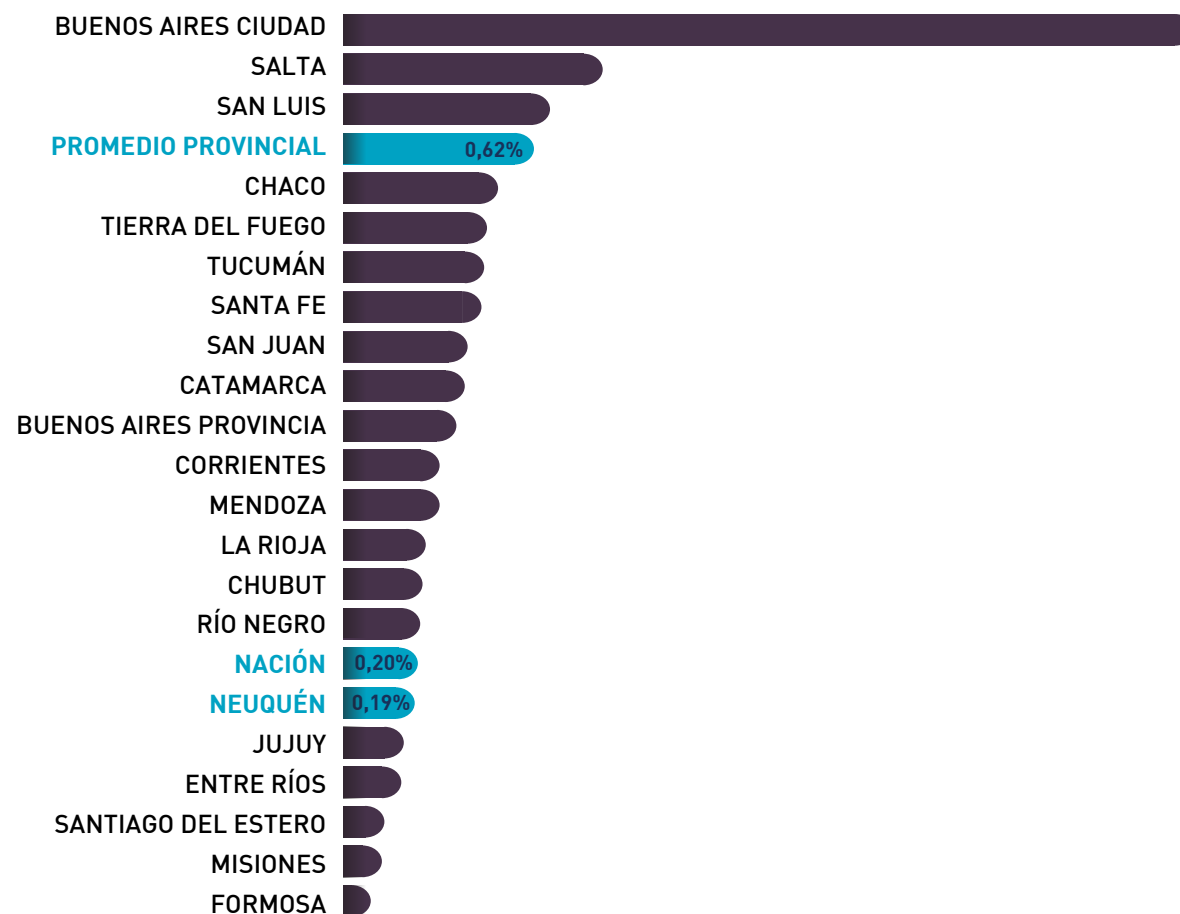
Fuente: SInCA.

En la provincia de Neuquén la participación del presupuesto cultural en el total tuvo, entre 2005 y 2007, un comportamiento ascendente (pasó de un 0,24% a un 0,39%); y durante el primer tramo del período 2010-2014, esa participación tuvo una evolución

descendente, que alcanzó su punto más bajo en 2012 (0,13%). Después de ese año, los valores experimentaron una leve recuperación hasta llegar al 0,20% y 0,19% en 2013 y 2014 respectivamente. No hay datos disponibles para 2008 y 2009.

## Presupuesto público cultural

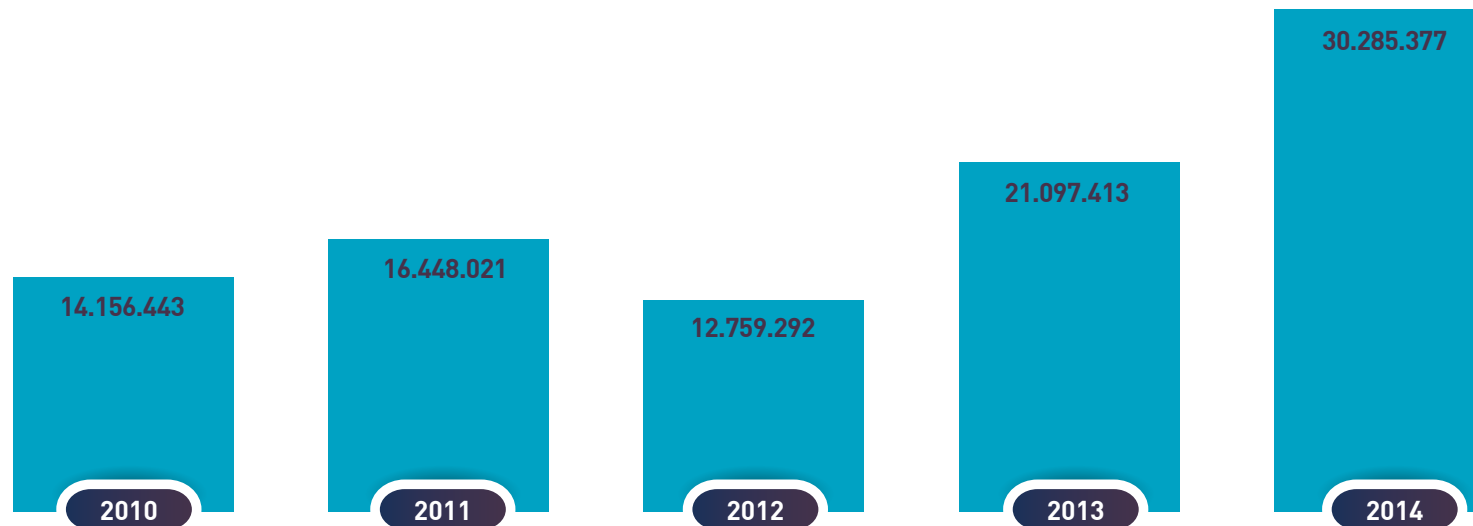
Gráfico 2. Presupuesto público cultural como porcentaje del presupuesto total. 2014



**En 2014 Neuquén destinó el 0,19% del presupuesto provincial al gasto público en cultura.** Este valor representa una tercera parte de la media provincial de dicho año (0,62%). Además, el porcentaje presupuestario destinado a cultura en Neuquén está muy lejos del 1% recomendado por la UNESCO.

## Evolución del presupuesto público cultural

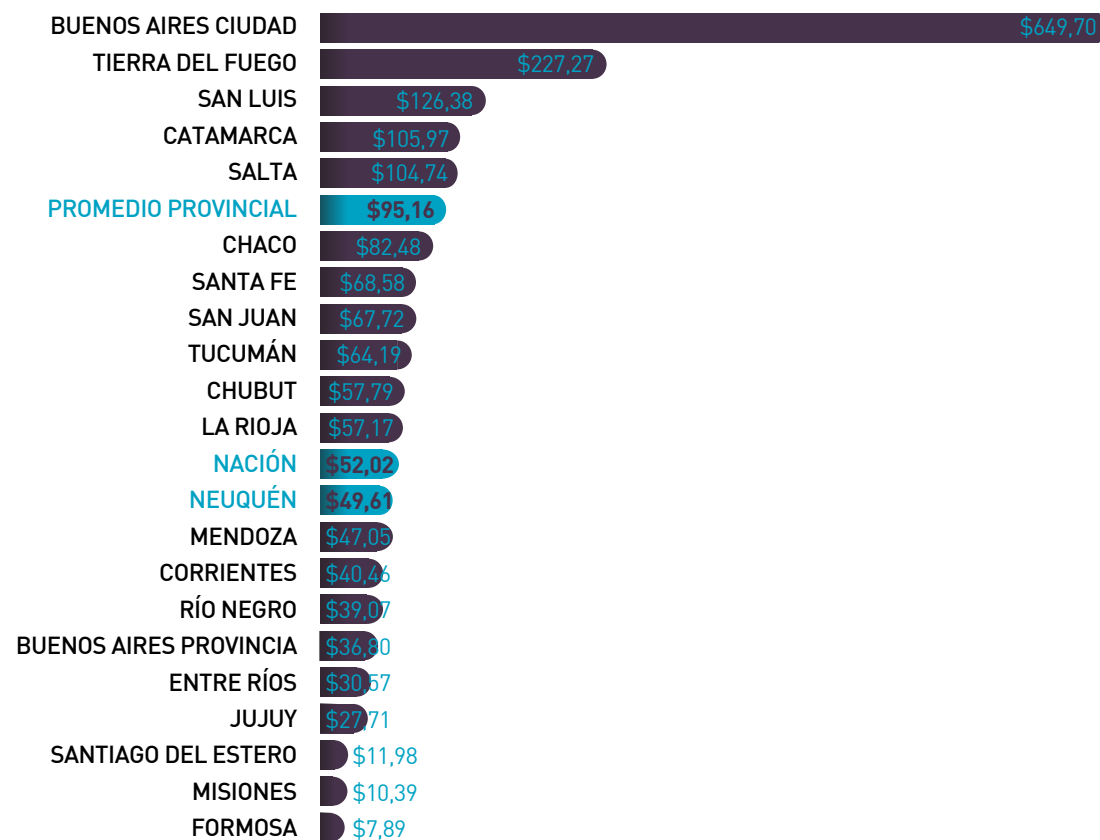
Gráfico 3. Presupuesto público cultural en pesos corrientes. Neuquén. 2010-2014



Fuente: SInCA.

## Presupuesto público cultural per cápita

Gráfico 4. Presupuesto público cultural per cápita por jurisdicción. En pesos. 2014



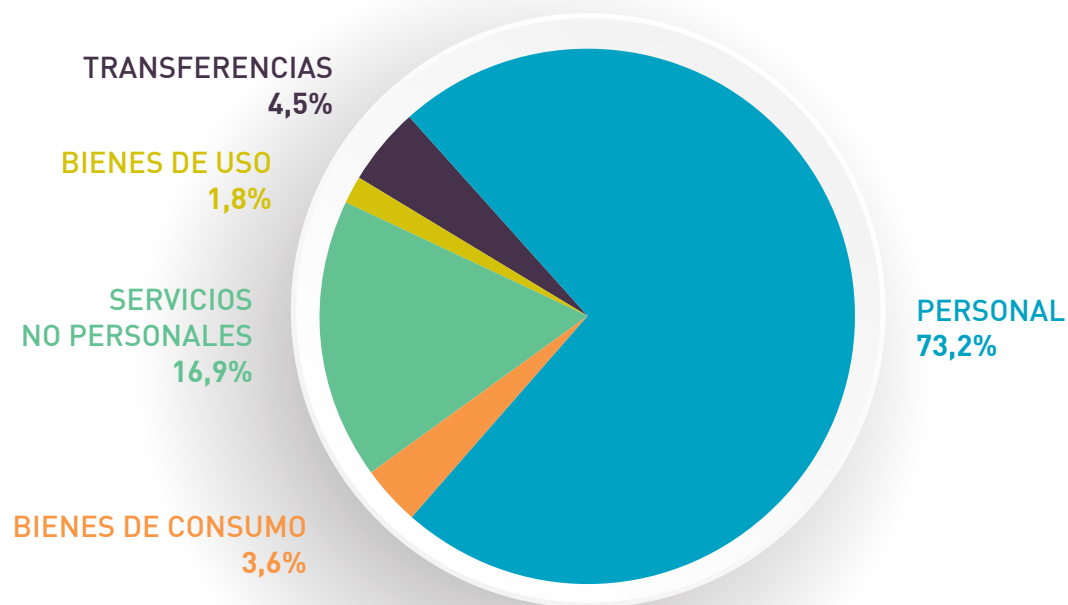
El presupuesto cultural per cápita de Neuquén para 2014 fue de \$49,61, valor bastante por debajo de la media nacional de ese año (\$95,16).

Fuente: SInCA.

## Presupuesto público cultural por jurisdicción según áreas

Gráfico 5. Presupuesto público en cultura por área. Neuquén.  
En porcentajes. 2014

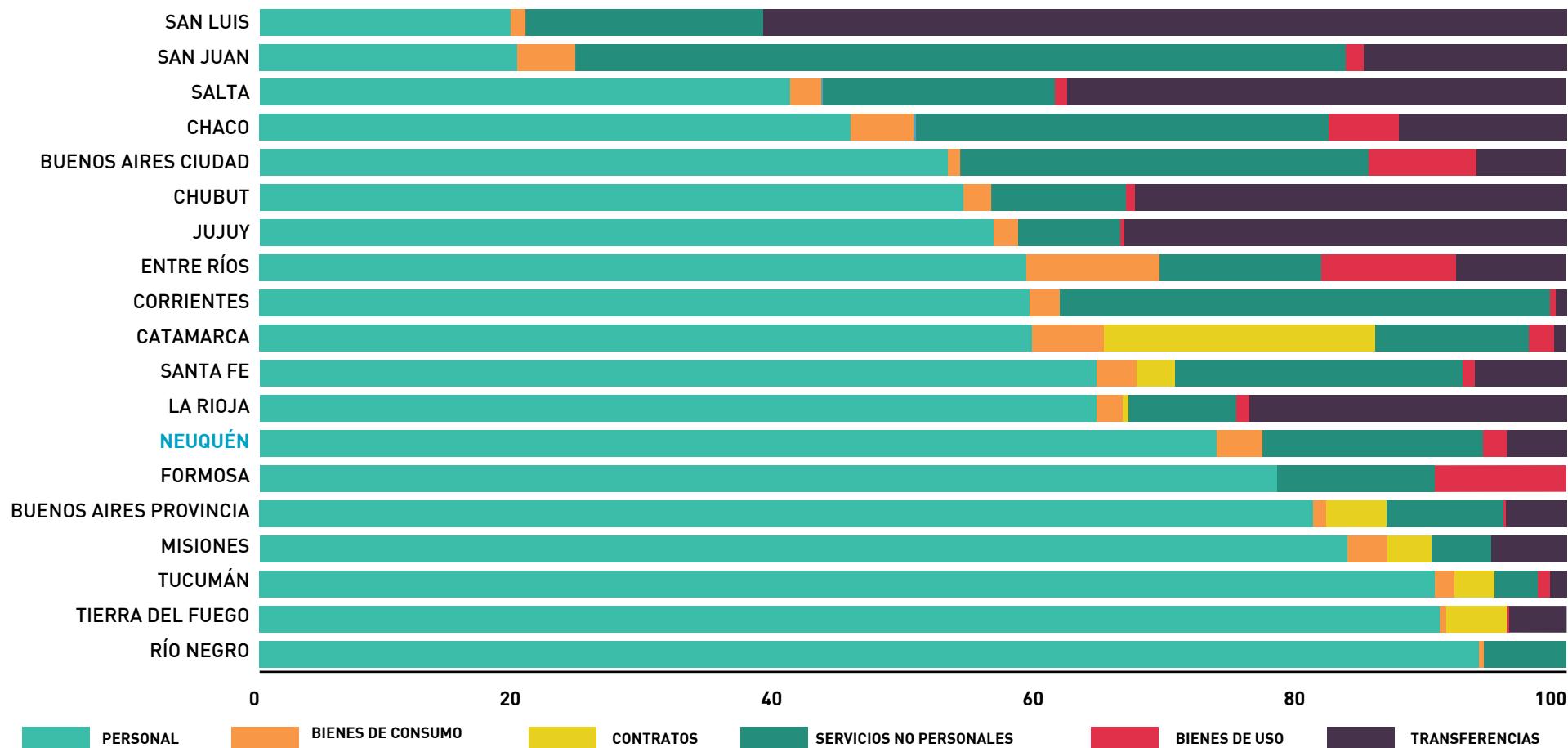
El gasto público en cultura se compone en un 73% por el rubro "Personal"; en un 17% por "Servicios no personales", 4,5% en "Transferencias"; 3,5% en Bienes de Consumo y casi 2% en "Bienes de uso".



Fuente: SInCA.

## Presupuesto público cultural por jurisdicción según áreas

Gráfico 6. Presupuesto por jurisdicción según área. 2014

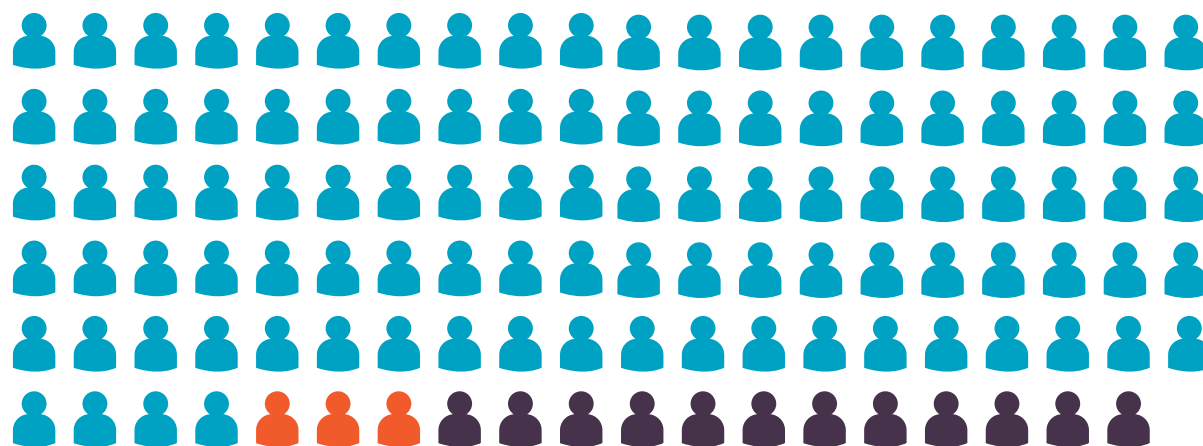


Nota: sin datos de 2014 para Córdoba, Santa Cruz, La Pampa, Mendoza, Santiago del Estero.



## Empleados según tipo de contrato

Gráfico 7. Empleados según tipo de contrato. Neuquén. 2014



PLANTA 104

CONTRATO 3

OTROS 12

Según datos de 2014, la Subsecretaría de Cultura neuquina emplea 119 trabajadores. El 87,39% corresponden a la planta permanente; el 10% son trabajadores bajo diversas formas de contratación; y el 2,5%, empleados temporarios.

Fuente: SInCA.

# Industrias culturales

## Empleo privado registrado en industrias culturales

Tabla 1. Puestos de trabajo registrados en Industrias Culturales en Neuquén. 2014. Cuenta Satélite de Cultura

Sector	2014	% Total Cultura
Edición	335	35%
Impresión y servicios conexos	201	21%
Reproducción de grabaciones	0	0%
Servicios de agencias de noticias	0	0%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p.	0	0%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión n.c.p.	311	33%
Servicios de publicidad	102	11%
<b>Total cultura</b>	<b>949</b>	<b>100%</b>
<b>Total Provincia</b>	<b>111.136</b>	
<b>% cult/Tot</b>	<b>0,9%</b>	

Fuente: SInCA, en base a INDEC

Según la información de la Cuenta Satélite de Cultura, durante el cuarto trimestre de 2014, **el empleo cultural registrado en Neuquén alcanzaba los 949 puestos de trabajo**. Los rubros que mayor empleo cultural generan en

esta provincia son la edición (35%), la impresión y servicios conexos (21%) y los servicios de cinematografía, radio y TV y servicios de espectáculos artísticos y de diversión (33%).

Empleo registrado  
en Industrias Culturales

Cine

Editorial

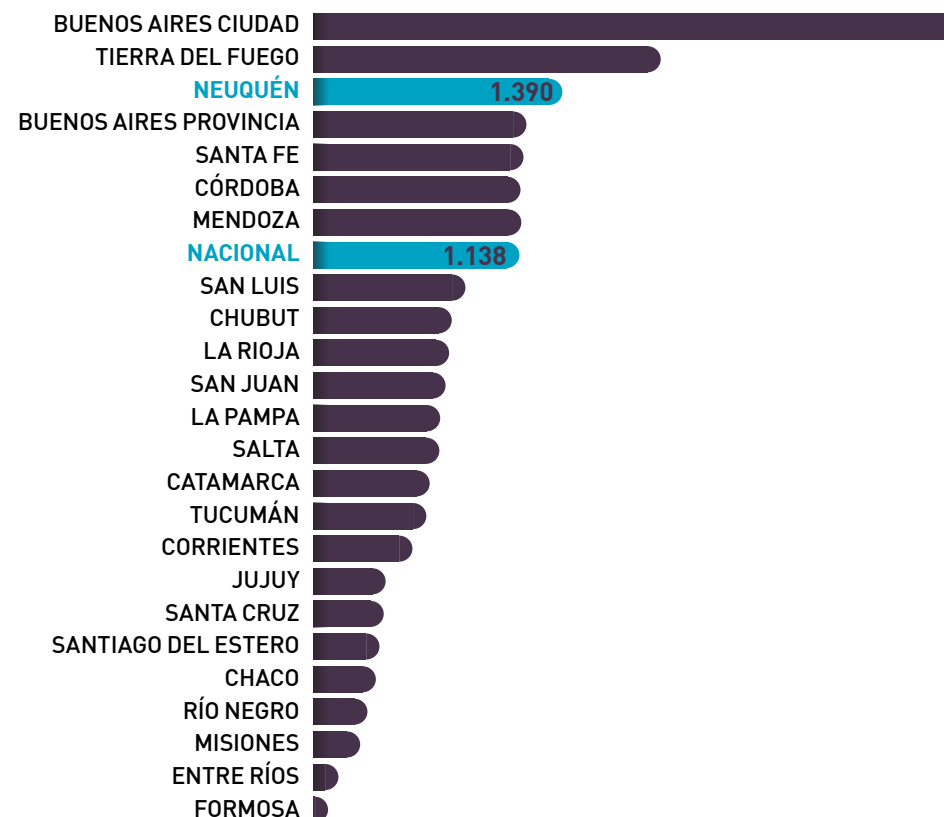
## Cine. Cantidad de espectadores por jurisdicción

**Tabla 2. Cantidad de espectadores por provincia y espectadores cada mil habitantes. 2014**

Jurisdicción	Espectadores 2014	Espectadores/mil hab.
Tierra Del Fuego	250.819	1.972
<b>Neuquén</b>	<b>766.091</b>	<b>1.390</b>
Chubut	375.505	738
La Pampa	213.744	670
Santa Cruz	92.416	337
Río Negro	154.612	242

**En 2014, Neuquén registró 766 mil espectadores de cine, uno de los valores más altos de la Patagonia.** La provincia cuenta con seis salas de cine, dos en la ciudad capital, y las cuatro restantes, en las localidades de San Martín de los Andes, Zapala, Aluminé y Chos Malal.

**Gráfico 8. Espectadores de cine c/mil habitantes. 2014**



**En 2014 hubo 1.390 espectadores cada mil habitantes en la provincia de Neuquén.**

## Editorial

**Tabla 3. Editorial. Libros editados en Patagonia. 2014.  
En unidades**

Provincia	Títulos	Ejemplares
Chubut	94	64.250
<b>Neuquén</b>	<b>88</b>	<b>28.220</b>
Tierra del Fuego	63	14.769
La Pampa	37	12.150
Río Negro	32	16.000
Santa Cruz	18	4.300
<b>Total país</b>	<b>28.010</b>	<b>128.929.260</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL).

En la Patagonia, Neuquén fue la segunda provincia con más ejemplares impresos y títulos editados durante 2014 (28.220 ejemplares y 88 títulos).

**Tabla 4. Títulos y ejemplares. Indicadores**

Provincia	Títulos c/100.000 hab.	Ejemplares c/1.000 hab.
Buenos Aires Ciudad	579	37.952
Buenos Aires Provincia	27	991
Santa Fe	26	324
Córdoba	50	295
Mendoza	15	160
San Juan	70	156
Chubut	18	126
San Luis	15	118
Tierra del Fuego	50	116
Salta	12	85
Chaco	15	66
<b>Neuquén</b>	<b>16</b>	<b>51</b>
La Rioja	11	43
Entre Ríos	14	42
La Pampa	12	38
Jujuy	16	38
Tucumán	15	34
Catamarca	16	33
Misiones	8	27
Río Negro	5	25
Santiago del Estero	17	19
Santa Cruz	7	16
Corrientes	8	14
Formosa	5	9

# Consumos y prácticas culturales destacadas

(Encuesta Nacional  
de Consumos Culturales  
y Entorno Digital 2013)<sup>1</sup>

Lectura

Cine y películas

Música

Videojuegos

Teatro

1. Los resultados se muestran a nivel regional ya que la ENCCyED no posee resultados estadísticamente significativos desagregados a nivel provincial.

## Lectura

Gráfico 9. Acostumbra a leer diarios, revistas o libros en formato papel o electrónico



El 86% de los habitantes de la Patagonia lee habitualmente.

## Cine y películas

Gráfico 10. ¿Miró películas o series en su casa, incluyendo las de los canales de TV, durante 2013?



Los habitantes de la Patagonia y los de Cuyo miran contenidos audiovisuales en el hogar en mayor proporción que los del resto del país. Además, el 36,5% de los patagónicos asiste al cine, porcentaje algo inferior al total nacional, que ubica a la región en el tercer puesto después del AMBA y el Centro.

Gráfico 11. ¿Concurrió al cine durante 2013?



## Música

Gráfico 12. Costumbre de escuchar música



Según datos de la Encuesta Nacional de Consumos Culturales y Entorno Digital 2013, **Patagonia exhibe el valor más bajo del país en los rubros “escucha de música en general” y “escucha de radio”.**

Por su parte, la asistencia a recitales en la Patagonia arroja la misma cifra que para el total nacional (35,1%).

Gráfico 13. ¿Concurrió a recitales o presentaciones de música en vivo durante 2013?

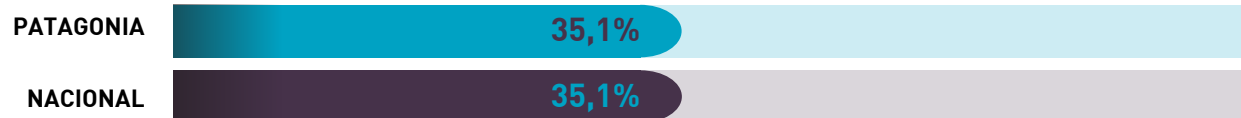


Gráfico 14. ¿Escuchó radio durante 2013?



## Videjuegos

Gráfico 15. ¿Jugó videojuegos durante 2013?



Los habitantes de la Patagonia son, después de los de Cuyo, los que menos juegan videojuegos en todo el país.

## Teatro

Gráfico 16. ¿Concurrió a espectáculos teatrales durante 2013?



**Apenas el 13% de la población de la Patagonia asistió a un espectáculo teatral durante 2013.** Es la proporción más baja de todo el país y está seis puntos porcentuales por debajo del total nacional de 19%.

# Cartografía cultural

Variables socio-demográficas

Patrimonio material e inmaterial

Rutas culturales

Medios de comunicación

Libro y lectura

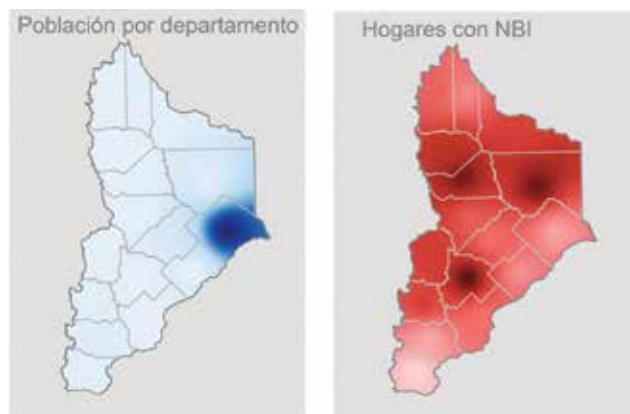
Espacios de exhibición

## Neuquén. Mapa político





## Variables socio-demográficas



**La provincia de Neuquén cuenta con 619.745 habitantes. La mayor concentración de población tienen lugar en el aglomerado Neuquén-Plottier-Cipolletti, ubicado entre las provincias de Neuquén y Río Negro. Este centro urbano es el más poblado de la Patagonia, ya que concentra cerca de 370.000 habitantes, de los cuales 280.000 viven en la porción neuquina (localidades de Neuquén y Plottier). A su vez, esa cifra equivale al 45% de la población provincial. El aglomerado urbano Cutral Có-Plaza Huinul es el segundo más poblado de la provincia, con aproximadamente 50.000 habitantes. En Zapala viven 35.000 habitantes y en San Martín de los Andes, la ciudad más poblada de la cordillera, cerca de 30.000.**

**Neuquén registra un 10,4% de hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), porcentaje bastante similar al 9,1% nacional. Las zonas más pobres se localizan en los vacíos poblacionales de la estepa patagónica, mientras que las menos vulnerables se sitúan en torno a la capital y la zona cordillerana del sur de la provincia.**

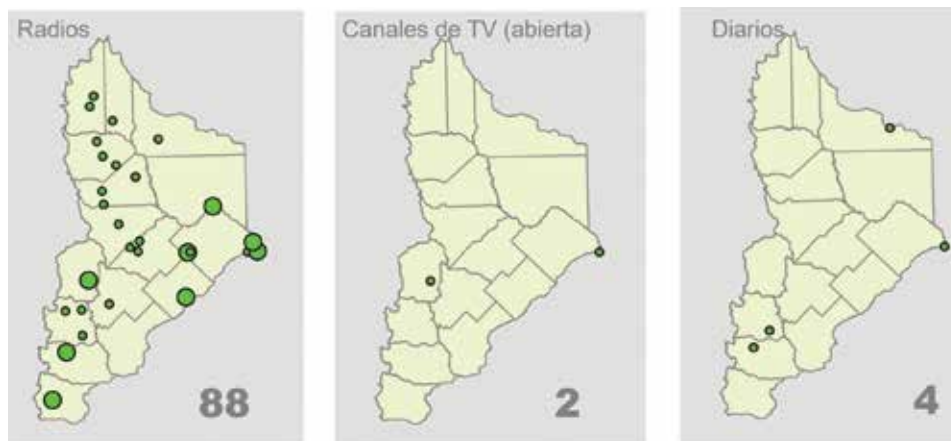
## Patrimonio material e inmaterial



**Los museos presentan una distribución territorial uniforme, ya que abarcan la mayor parte de las localidades más pobladas de la provincia. Los monumentos y lugares históricos exhiben una distribución similar, aunque más desplazada hacia el sur, en la zona histórica de conquista y poblamiento de los valles cordilleranos en el siglo XIX.**

**Las fiestas y festivales se distribuyen de manera homogénea entre las diversas localidades de la provincia, destacándose su concentración en el norte neuquino, menos poblado y desarrollado.**

## Medios de comunicación



A diferencia de lo que ocurre en la mayoría de las provincias, en Neuquén los medios masivos de comunicación se localizan, además de en la capital, en otras ciudades, no necesariamente muy pobladas. Existen dos canales de TV, uno en la capital y otro en Aluminé. Los diarios se emplazan en la ciudad capital, en San Martín de los Andes, en Junín de los Andes y en Rincón de los Sauces. San Martín y Junín de los Andes son localidades importantes en la comarca andina del sur neuquino, mientras que Rincón de los Sauces está situada en el noreste y se caracteriza por la explotación petrolera.

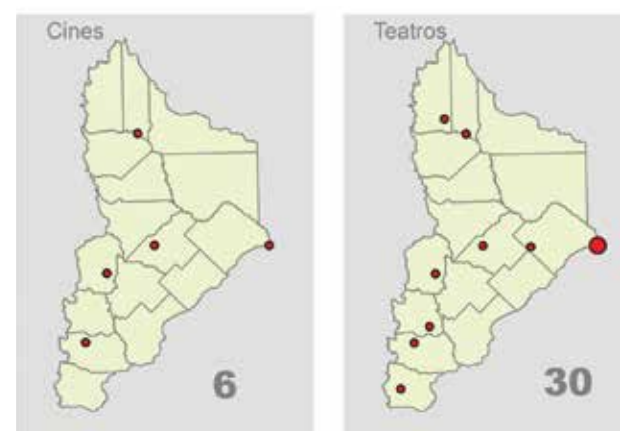
**La radio es el medio de comunicación con mayor cobertura y dispersión geográfica en todo el territorio provincial,** aunque se observa una clara concentración en el departamento de Confluencia, donde se emplaza la ciudad capital, y en el sur cordillerano.

**Este patrón de distribución se replica en otros espacios culturales, como las librerías (puntos de venta de libros) y las salas de cine y de teatro;** y se relaciona con la concentración de la población en las localidades del centro provincial y con los mejores indicadores socioeconómicos en la sección cordillerana sur. Las editoriales sólo se localizan en la ciudad de Neuquén, mientras que las bibliotecas populares se distribuyen en todo el territorio provincial.

## Sector del libro y la lectura



## Espacios de exhibición



# Pueblos indígenas

## General

General

Por pueblo indígena

Urbano-rural

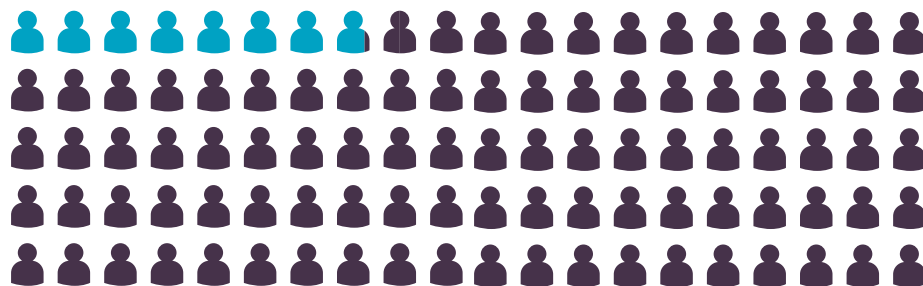
**Nota:** se considera población indígena a las personas que se autorreconocen descendientes (porque tienen algún antepasado) o pertenecientes a algún pueblo indígena u originario (porque se declaran como tales). INDEC, Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas del 2010.

Tabla 5. Pueblos indígenas por provincia

Provincia	Total	Población indígena o descendiente de pueblos indígenas u originarios	
		Total	%
<b>Total del país</b>	<b>39.671.131</b>	<b>955.032</b>	<b>2,4</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	2.830.816	61.876	2,2
Buenos Aires	15.482.751	299.311	1,9
24 partidos del Gran Buenos Aires	9.863.045	186.640	1,9
Interior de la provincia de Buenos Aires	5.619.706	112.671	2,0
Catamarca	362.307	6.927	1,9
Chaco	1.048.036	41.304	3,9
Chubut	498.143	43.279	8,7
Córdoba	3.256.521	51.142	1,6
Corrientes	985.130	5.129	0,5
Entre Ríos	1.223.631	13.153	1,1
Formosa	527.023	32.216	6,1
Jujuy	666.852	52.545	7,9
La Pampa	315.110	14.086	4,5
La Rioja	331.674	3.935	1,2
Mendoza	1.721.285	41.026	2,4
Misiones	1.091.318	13.006	1,2
<b>Neuquén</b>	<b>541.816</b>	<b>43.357</b>	<b>8,0</b>
Río Negro	626.766	45.375	7,2
Salta	1.202.754	79.204	6,6
San Juan	673.297	7.962	1,2
San Luis	428.406	7.994	1,9
Santa Cruz	261.993	9.552	3,6
Santa Fe	3.164.038	48.265	1,5
Santiago del Estero	867.779	11.508	1,3
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	123.117	3.563	2,9
Tucumán	1.440.568	19.317	1,3

## Distribución por pueblo indígena

Gráfico 17. Porcentaje de población indígena. Neuquén. 2010



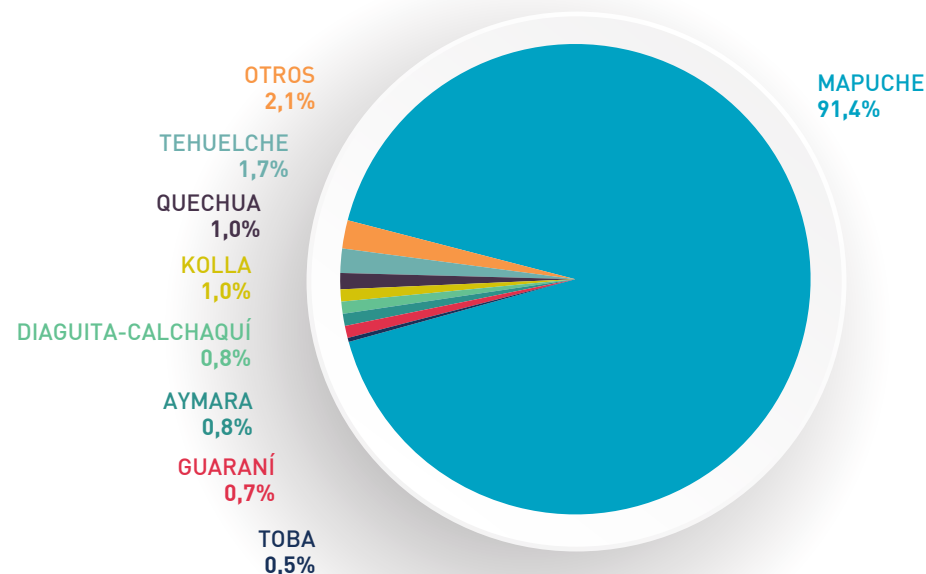
POBLACIÓN INDÍGENA **7,9%**

POBLACIÓN NO INDÍGENA **92,1%**

El **7,9%** de la población de la provincia de **Neuquén** se reconoce perteneciente o descendiente de algún **pueblo indígena**. Ese porcentaje es bastante superior a la media nacional de 2,4%.

Neuquén y Chubut (8,5%) son las provincias argentinas con mayor porcentaje de población indígena en relación con la población total.

Gráfico 18. Porcentaje de población indígena por pueblo. Neuquén. 2010

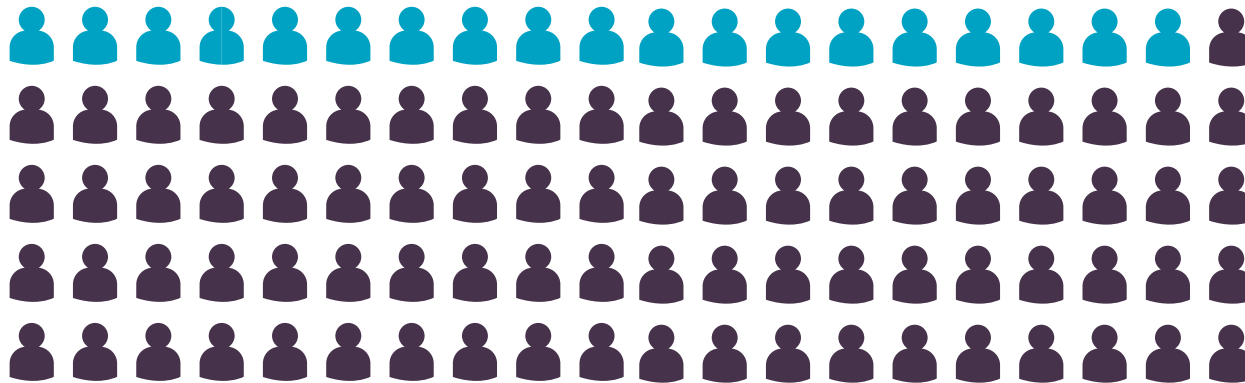


El **91,4%** de la población indígena se autorreconoce descendiente o perteneciente al pueblo **Mapuche**, y representa casi la totalidad de la población indígena de la provincia. El **1,7%** restante se reconoce **Tehuelche**.

Cabe señalar que el pueblo Mapuche es el más numeroso en todas las provincias de la Patagonia.

## Distribución por pueblo indígena

Gráfico 19. Porcentaje de población indígena por área urbana o rural. Neuquén. 2010



El **81,1%** de la población indígena de la provincia de Neuquén reside en **áreas urbanas**. La mayor parte del 20% de población indígena rural es de origen mapuche.

RURAL 19%

URBANA 81%

# Conclusiones

## Gestión pública cultural

En 2014 Neuquén destinó el 0,19% del presupuesto provincial al gasto público en cultura. El presupuesto cultural per cápita en 2014 fue de \$49,61.

La mayor parte de las erogaciones del organismo público cultural se destinó a gastos de "Personal" (73%).

La Subsecretaría de Cultura neuquina emplea un total de 119 trabajadores públicos. De ellos, el 87,39% son empleados en planta permanente.

## Industrias culturales

En Neuquén, en 2014...

→ el empleo cultural registrado alcanzaba los 949 puestos de trabajo,

→ hubo 766 mil espectadores de cine,

→ se imprimieron 28.220 libros.

## Consumos y prácticas culturales destacadas

El 86% de los habitantes de la Patagonia lee habitualmente.

Los habitantes de la Patagonia, y los de Cuyo, miran contenidos audiovisuales en el hogar en mayor proporción que los del resto del país. Además, el 36,5% de los patagónicos asiste al cine, porcentaje algo inferior al total nacional.

Patagonia exhibe el valor más bajo del país en los rubros "escucha de música en gene-

ral" y "escucha de radio".

La asistencia a recitales en la Patagonia arroja la misma cifra que para el total nacional (35,1%).

Los habitantes de la Patagonia son, después de Cuyo, los que menos juegan videojuegos (25,9%).

Sólo el 13% de la población patagónica asistió a un espectáculo teatral durante 2013.

## Cartografía cultural

La provincia de Neuquén cuenta con 619.745 habitantes y un 10,4% de hogares con NBI.

Los museos se emplazan en la mayoría de las localidades más pobladas de la provincia.

Las fiestas y festivales se distribuyen de manera homogénea entre las diversas localidades.

En Neuquén, los medios masivos de comunicación se localizan, además de en la capital, en otras ciudades, no necesariamente muy pobladas; pero la radio es el medio de comunicación con mayor cobertura y dispersión geográfica.

El patrón de distribución concentrado en el centro y sur provincial se replica en varios tipos de espacios culturales, como las librerías (puntos de venta de libros) y las salas de cine y teatro.

## Pueblos originarios

El 7,9% de la población de la provincia de Neuquén se reconoce perteneciente o descendiente de algún pueblo indígena.

El 91,4% de la población indígena se auto-reconoce descendiente o perteneciente al pueblo Mapuche.

El 81,1% de la población indígena de la provincia de Neuquén reside en áreas urbanas.

SInCA - Sistema de Información Cultural de la Argentina  
Secretaría de Creatividad e Innovación - Ministerio de Cultura

[www.sinca.gob.ar](http://www.sinca.gob.ar)