



INDICADORES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE SANTA FE

Informe 2016


Sistema de Información
Cultural de la Argentina



Cultura Argentina



Ministerio de Cultura
Presidencia de la Nación

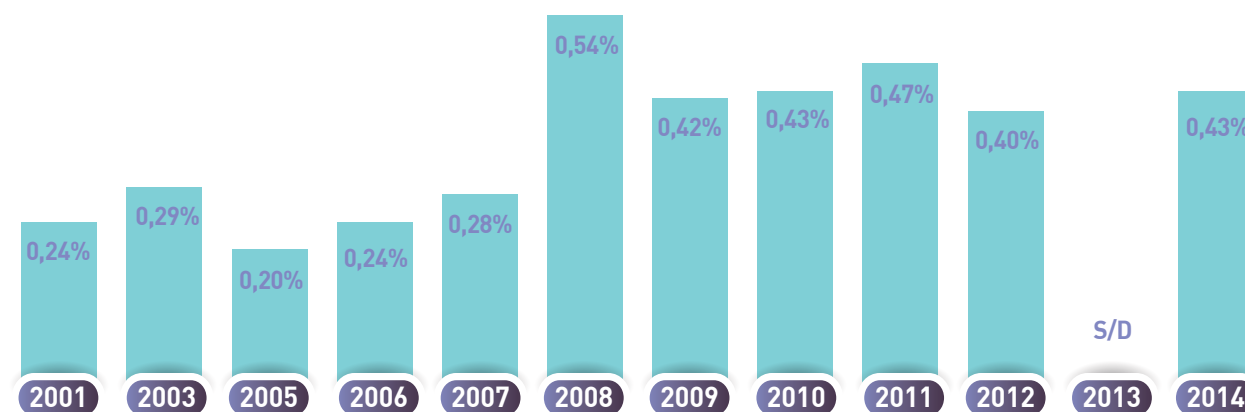


Gestión pública cultural	03
Industrias culturales	09
Consumos y prácticas culturales destacadas	12
Cartografía cultural	15
Pueblos indígenas	18
Conclusión	22

Gestión pública cultural

Evolución del presupuesto público cultural

Gráfico 1. Presupuesto público cultural como porcentaje del presupuesto total provincial. Santa Fe. 2001-2014



Fuente: SInCA.

Durante el período 2001-2014 el presupuesto cultural como porcentaje del presupuesto provincial total en Santa Fe tuvo un comportamiento creciente, pero con oscilaciones. En este sentido, se distinguen dos tramos diferenciados a lo largo de la serie; el primero, entre 2001 y 2007, que exhibe valores relativamente

bajos (de 0,20% a 0,29%); el 2008, año bisagra, marca un significativo aumento del presupuesto público cultural: un 93% más respecto del año anterior. Finalmente, a partir de 2009 se inaugura el segundo tramo, que se extiende hasta 2014 y exhibe guarismos que fluctúan entre el 0,40% y el 0,47%.

Presupuesto provincial cultural en porcentajes

Presupuesto público cultural en pesos corrientes

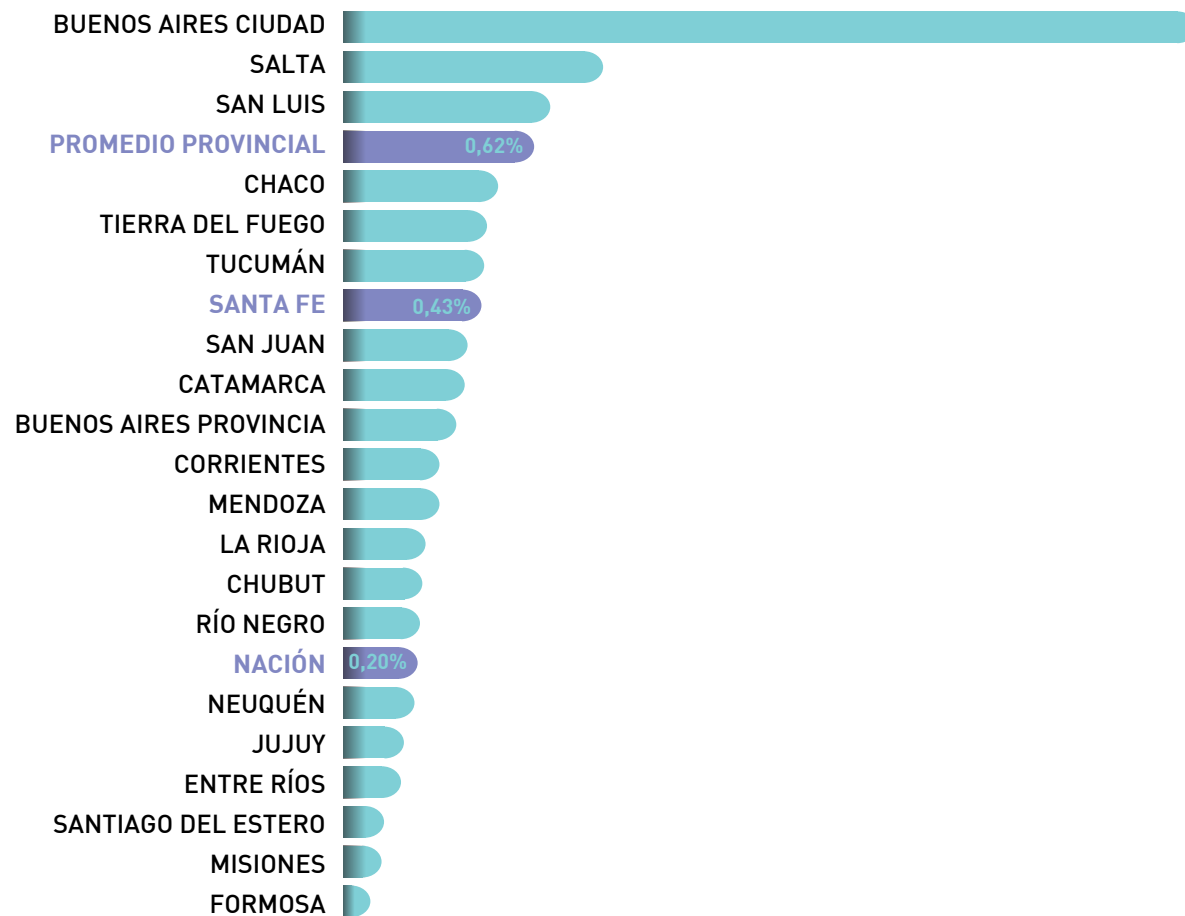
Presupuesto público cultural per cápita

Presupuesto público cultural según área

Empleados según tipo de contrato

Presupuesto público cultural como porcentaje del total

Gráfico 2. Presupuesto público cultural como porcentaje del presupuesto total. 2014

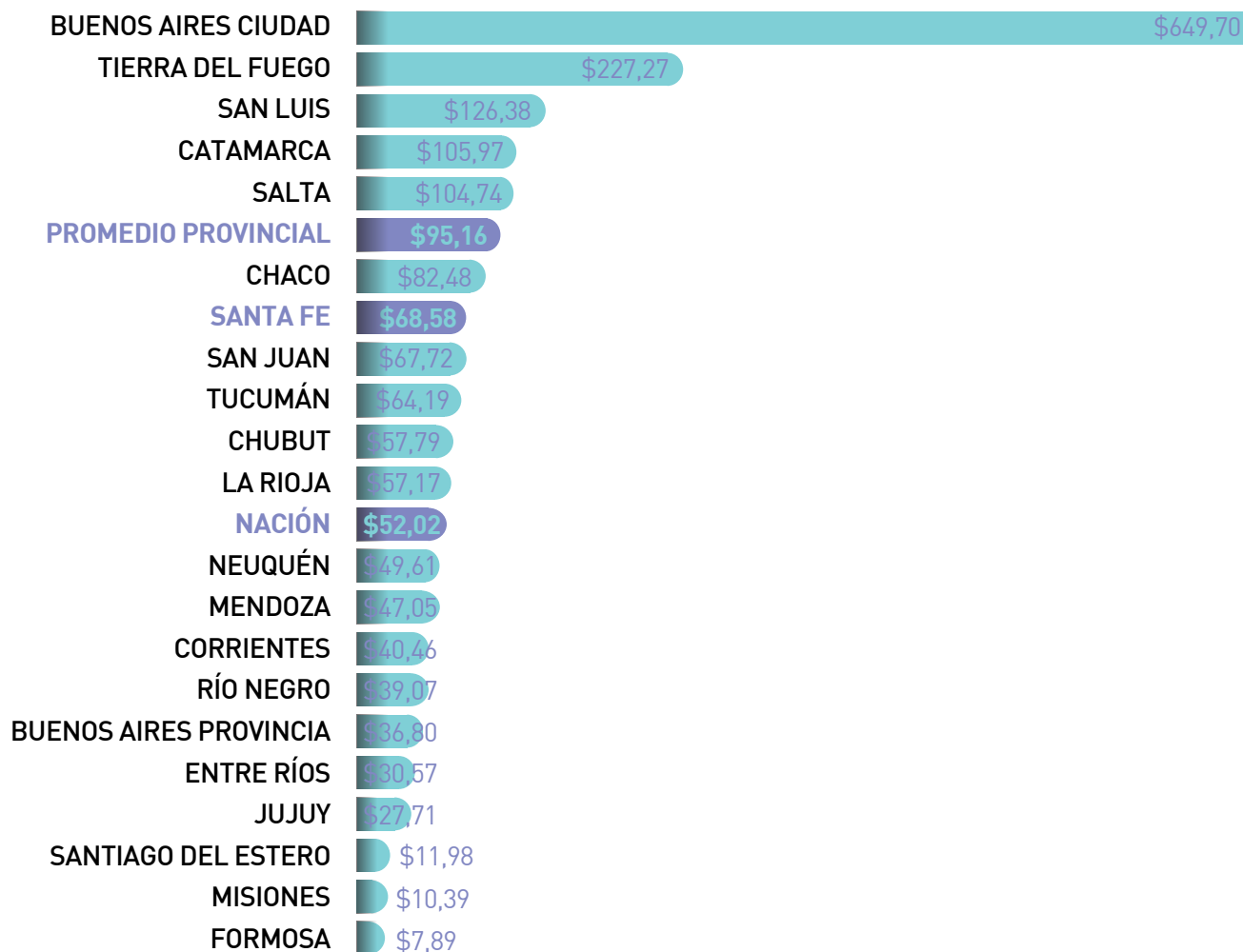


En 2014, Santa Fe destinó el 0,43% del presupuesto provincial al gasto público en cultura, porcentaje apenas inferior a la media provincial para dicho año (0,62%). No obstante, estos valores son sensiblemente inferiores al estándar propuesto por UNESCO (1%).

Nota: sin datos de 2014 para Santa Cruz, La Pampa y Córdoba.

Presupuesto público cultural per cápita

Gráfico 3. Presupuesto público cultural per cápita por jurisdicción. En pesos. 2014

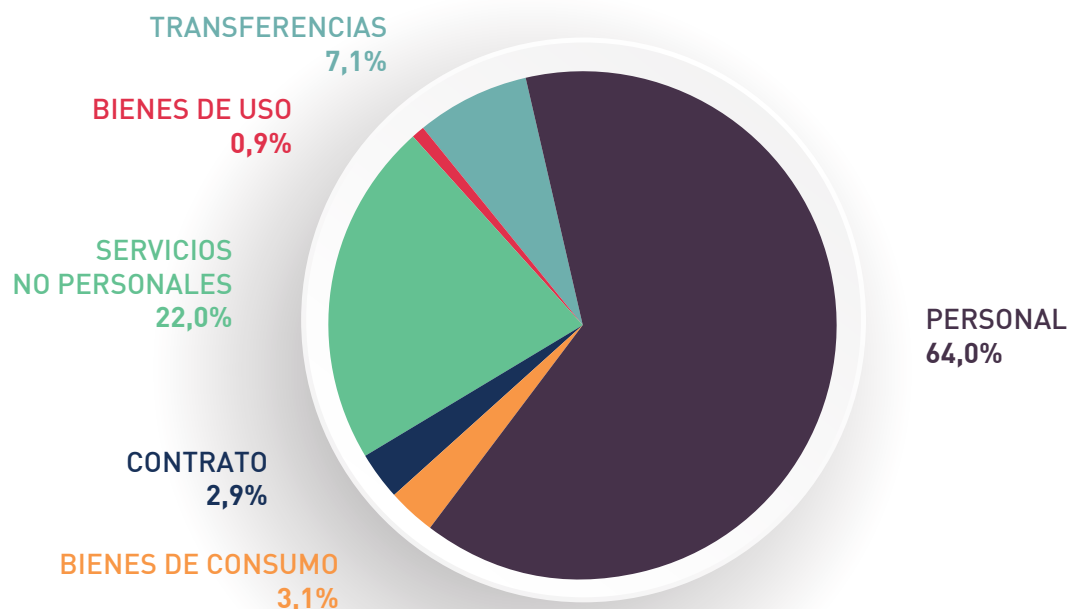


El presupuesto cultural per cápita de Santa Fe para 2014 fue de \$68,58, cifra inferior a la media provincial de \$95,16.

Fuente: SInCA.

Presupuesto público cultural por jurisdicción según áreas

Gráfico 4. Presupuesto público en cultura por área. Santa Fe.
En porcentajes. 2014

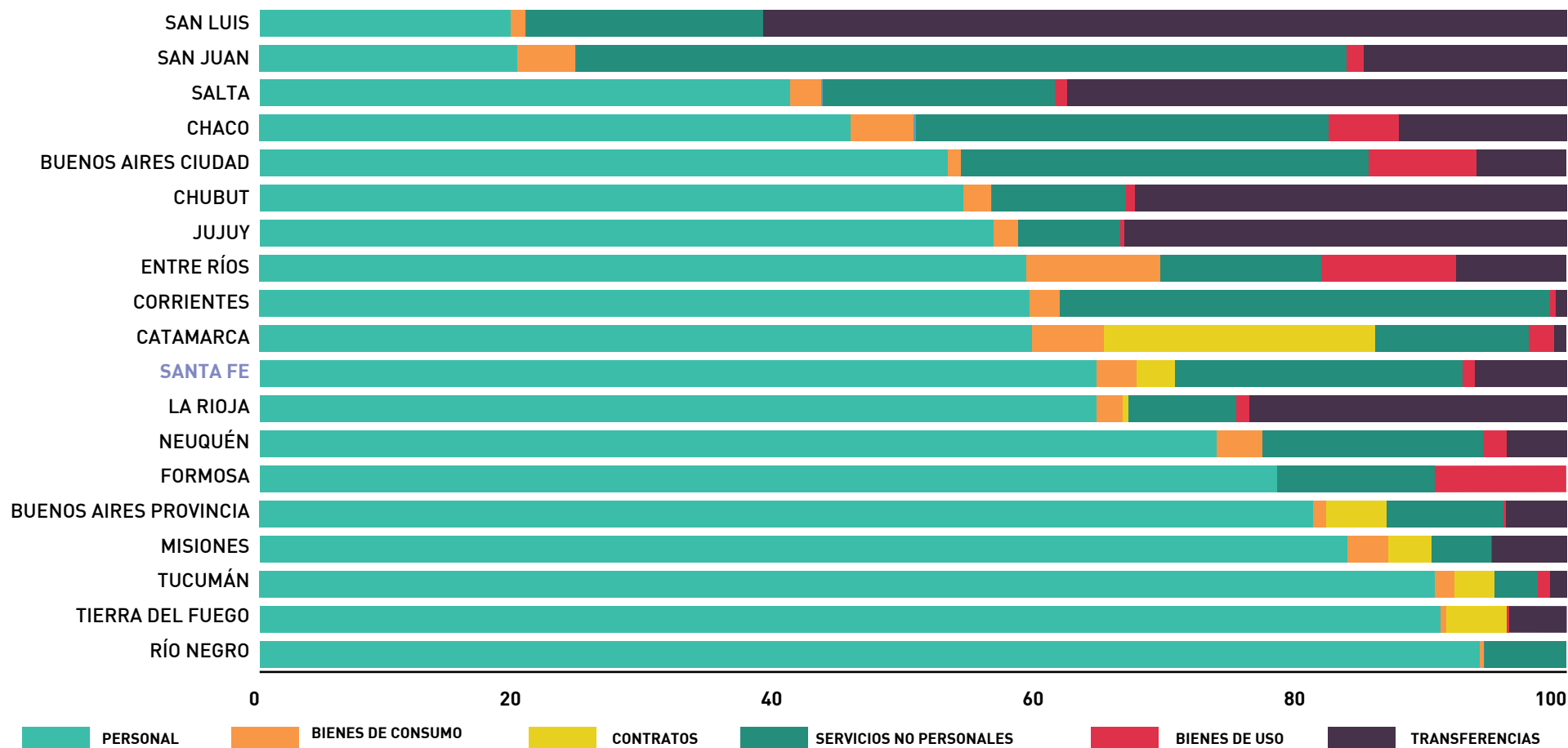


En Santa Fe el presupuesto público cultural se compone en un 64% por gastos de "Personal"; en un 22% por "Servicios no Personales"; un 7,1% de gastos en "Transferencias"; y un 3,1%, 2,9% y 0,9% de gastos destinados a "Bienes de consumo", "Contratos" y "Bienes de uso", respectivamente.

Fuente: SInCA.

Presupuesto público cultural por jurisdicción según áreas

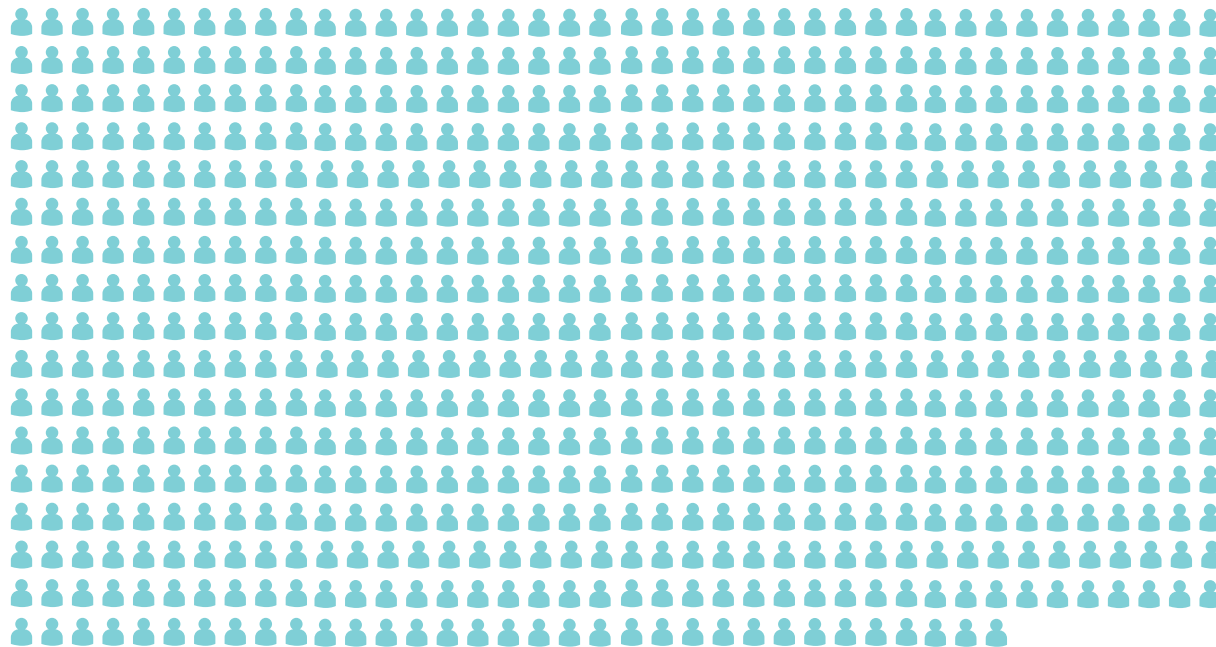
Gráfico 5. Presupuesto por jurisdicción según área. 2014



Nota: sin datos de 2014 para Córdoba, Santa Cruz, La Pampa, Mendoza y Santiago del Estero.

Empleados según tipo de contrato

Gráfico 6. Empleados según tipo de contrato. Santa Fe. 2014



En 2014, el **Ministerio de Innovación y Cultura de la provincia de Santa Fe** empleaba un total de **673 trabajadores públicos**. Todos forman parte de la planta permanente.

PLANTA 673

CONTRATO 0

Fuente: SInCA.

Industrias culturales

Empleo privado registrado en industrias culturales

Tabla 1. Puestos de trabajo registrados en industrias culturales en Santa Fe. 2014. Cuenta Satélite de Cultura

Sector	2014	%
Edición	1.073	24%
Impresión y servicios conexos	1.122	25%
Reproducción de grabaciones	0	0%
Servicios de agencias de noticias	0	0%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p.	74	2%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión n.c.p.	1.619	36%
Servicios de publicidad	563	13%
Total Provincia	4.451	100%
Total Provincia	524.292	
% cult/Tot	0,8%	

Fuente: SInCA, en base a INDEC.

Según la información de la Cuenta Satélite de Cultura, **el empleo cultural registrado en Santa Fe durante el cuarto trimestre de 2014 alcanzaba los 4.451 puestos de trabajo**. Los rubros que más empleo cultural

generan en esta provincia son los servicios de cinematografía, radio y TV y servicios de espectáculos artísticos y de diversión (36%), la edición (24%) y la impresión y servicios conexos (25%).

Empleo registrado
en Industrias Culturales

Cine

Editorial

Cine. Cantidad de espectadores por jurisdicción

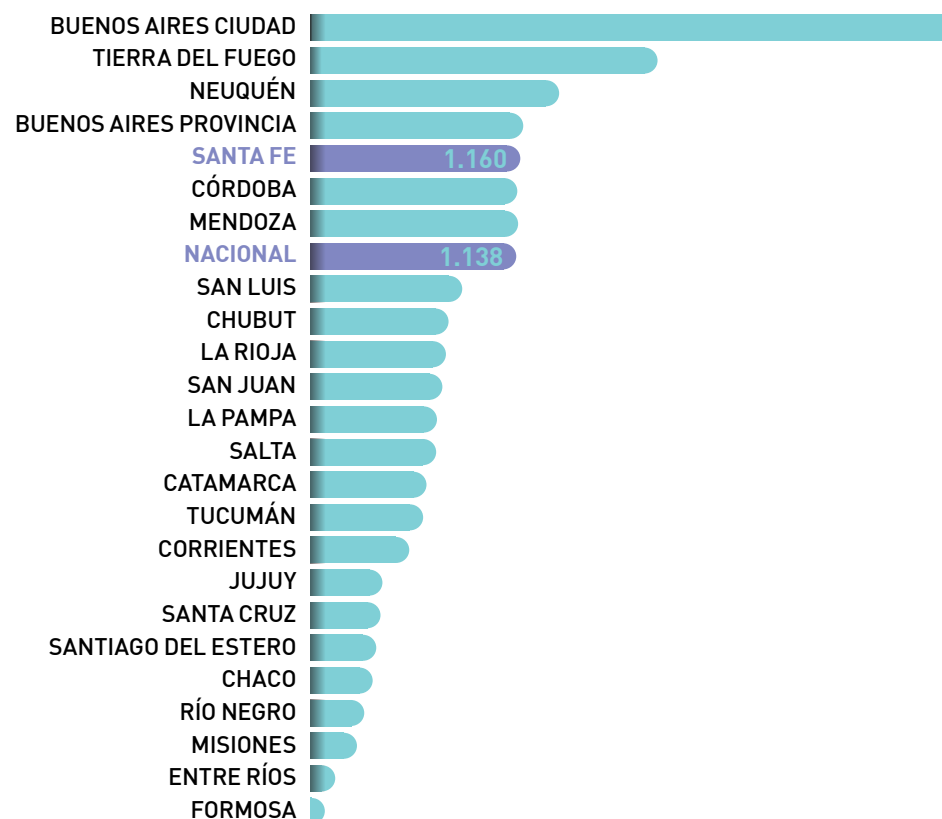
Tabla 2. Cantidad de espectadores por provincia y espectadores cada mil habitantes. 2014

Jurisdicción	Espectadores 2014	Espectadores/mil hab.
Santa Fe	3.704.808	1.160
Córdoba	3.800.712	1.149
Entre Ríos	86.906	70
Total	7.592.426	2.379

Fuente: INCAA (Instituto Nacional de Artes Audiovisuales).

En 2014 se vendieron **3,7 millones de entradas de cine** en Santa Fe. Con una infraestructura de 32 salas de cine, en la provincia se registraron 1.160 espectadores cada mil habitantes, valor estadísticamente similar al promedio nacional (1.138).

Gráfico 7. Espectadores de cine c/mil habitantes. 2014



Editorial

Tabla 3. Editorial. Libros editados en región Centro. 2014.
En unidades

Provincia	Títulos	Ejemplares
Santa Fe	1.034.077	831
Córdoba	975.814	1.658
Entre Ríos	52.110	172
Total país	28.010	128.929.260

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL).

La industria editorial santafesina produjo 831 títulos y un millón de ejemplares en 2014. Este nivel de producción se relaciona con el nivel de desarrollo industrial general de la provincia, su tradición editorial y la cantidad de población de la ciudad de Rosario. La provincia es el tercer polo editorial del país (en cantidad de títulos y ejemplares impresos cada mil habitantes), detrás de CABA y Provincia de Buenos Aires.

Tabla 4. Títulos y ejemplares. Indicadores

Provincia	Títulos c/100.000 hab.	Ejemplares c/1.000 hab.
Buenos Aires Ciudad	579	37.952
Buenos Aires Provincia	27	991
Santa Fe	26	324
Córdoba	50	295
Mendoza	15	160
San Juan	70	156
Chubut	18	126
San Luis	15	118
Tierra del Fuego	50	116
Salta	12	85
Chaco	15	66
Neuquén	16	51
La Rioja	11	43
Entre Ríos	14	42
La Pampa	12	38
Jujuy	16	38
Tucumán	15	34
Catamarca	16	33
Misiones	8	27
Río Negro	5	25
Santiago del Estero	17	19
Santa Cruz	7	16
Corrientes	8	14
Formosa	5	9

Consumos y prácticas culturales destacadas

(Encuesta Nacional
de Consumos Culturales
y Entorno Digital 2013)¹

Lectura

Cine y películas

Música

Videojuegos

Teatro

1. Los resultados se muestran a nivel regional ya que la ENCCyED no posee resultados estadísticamente significativos desagregados a nivel provincial.

Lectura

Gráfico 8. Acostumbra a leer diarios, revistas o libros en formato papel o electrónico



Alrededor del 85% de los habitantes de la región Centro lee habitualmente. Esta proporción es muy similar a la que arroja el promedio nacional.

Cine y películas

Gráfico 9. ¿Miró películas o series en su casa, incluyendo las de los canales de TV, durante 2013?



Más de 8 de cada 10 habitantes de la región Centro consumieron algún formato audiovisual en su hogar durante 2013. Además, es la segunda región –después del AMBA– con mayor proporción de asistencia al cine del país. Posiblemente esto guarde relación con la abundante cantidad de salas de cine de la región, sobre todo en las ciudades de Córdoba y Rosario

Gráfico 10. ¿Concurrió al cine durante 2013?



Música

Gráfico 11. Costumbre de escuchar música



Escuchar radio, y música en general, es una actividad masiva en la región Centro, con niveles de escucha (89%) similares al total nacional (87%). En cuanto a los géneros elegidos, en el Centro se escucha en mayor medida que en otras regiones **tango** (casi 70%) y **rock nacional** (80%). Además, **el 36,5%** de los habitantes de la región Centro asistió a un **espectáculo de música en vivo** durante 2013.

Gráfico 12. ¿Concurrió a recitales o presentaciones de música en vivo durante 2013?

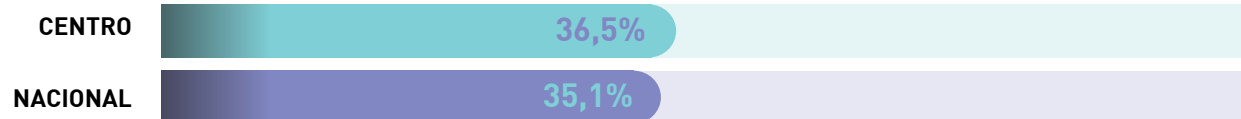
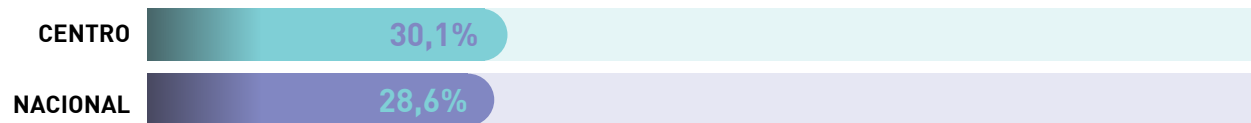


Gráfico 13. ¿Escuchó radio durante 2013?



Videjuegos

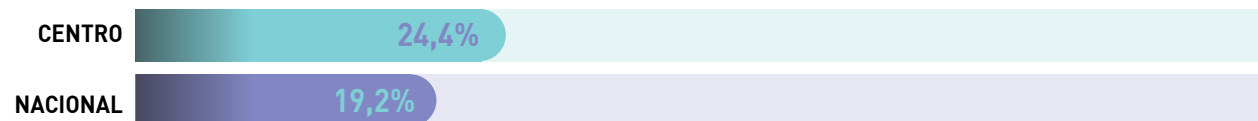
Gráfico 14. ¿Jugó videojuegos durante 2013?



Tres de cada diez habitantes de la región Centro juega videojuegos. Al igual que en el NEA, en esta región se realiza esta práctica cultural en una proporción algo superior a la del total nacional.

Teatro

Gráfico 15. ¿Concurrió a espectáculos teatrales durante 2013?



Casi un cuarto de la población de la región Centro asistió a un espectáculo teatral durante 2013. Es la proporción más alta de todo el país y está cinco puntos porcentuales arriba del total nacional (19%). Este hecho se debe, en parte, a que la región alberga varios centros turísticos donde el teatro tiene un gran poder convocatorio, sobre todo en la temporada de verano.

Cartografía cultural

Variables socio-demográficas

Patrimonio material e inmaterial

Rutas culturales

Medios de comunicación

Libro y lectura

Espacios de exhibición

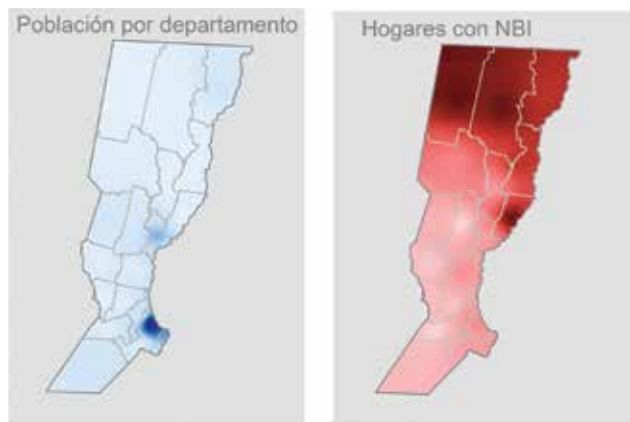
Santa Fe. Mapa político



Santa Fe cuenta con 3.397.532 habitantes y es la tercera provincia más poblada de la Argentina. Supera incluso a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

En las ciudades de Rosario y Santa Fe, sobre la margen derecha del río Paraná, se concentra la mayor parte de la población. En el área metropolitana de Rosario viven 1.300.000 personas y en el aglomerado urbano del Gran Santa Fe, 550.000; y entre ambas ciudades concentran el 52% de la población provincial. Otras ciudades importantes son Rafaela, Venado Tuerto y Reconquista.

Variables socio-demográficas



En Santa Fe hay un 6,4% de hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), valor inferior al 9,1% registrado a nivel nacional.

Los niveles más altos de NBI se verifican en el norte provincial, zona de menor densidad poblacional y productivamente más ligada a la región chaqueña, a diferencia del centro y sur santafesino, que están comprendidos en la pampa húmeda.

Patrimonio material e inmaterial



Las ciudades de Santa Fe y Rosario concentran la mayoría de los monumentos y lugares históricos de la provincia.

En la ciudad capital esto ocurre debido a su importancia histórica y político administrativa; en Rosario, por su lugar destacado en las guerras de la independencia (Belgrano izó allí por primera vez la bandera nacional) y la ubicación estratégica de su puerto durante la época de apogeo del modelo agroexportador.

Los museos se concentran en esas dos ciudades, pero también en sus respectivas áreas de influencia rural. En el centro de la provincia, desde la capital hacia el oeste, se destaca una intensa aglomeración de museos con un pico en la ciudad de Rafaela. Desde el punto de vista productivo, a esta zona se la denomina Cuenca Lechera, debido a su especialización agropecuaria e industrial.

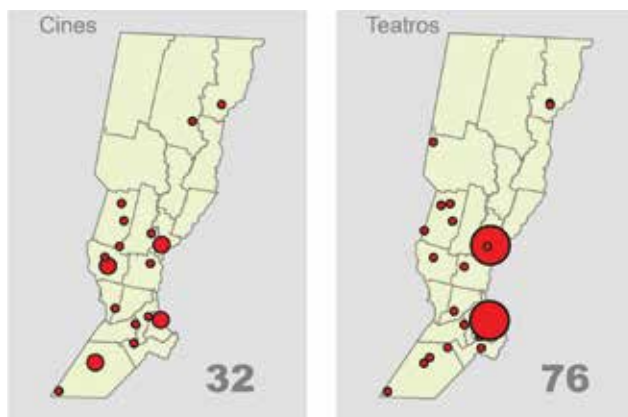
A diferencia de lo que ocurre en otras provincias, en Santa Fe hay una cantidad significativa de museos (126), fiestas y festivales, con un patrón de distribución territorial disperso.

Medios de comunicación

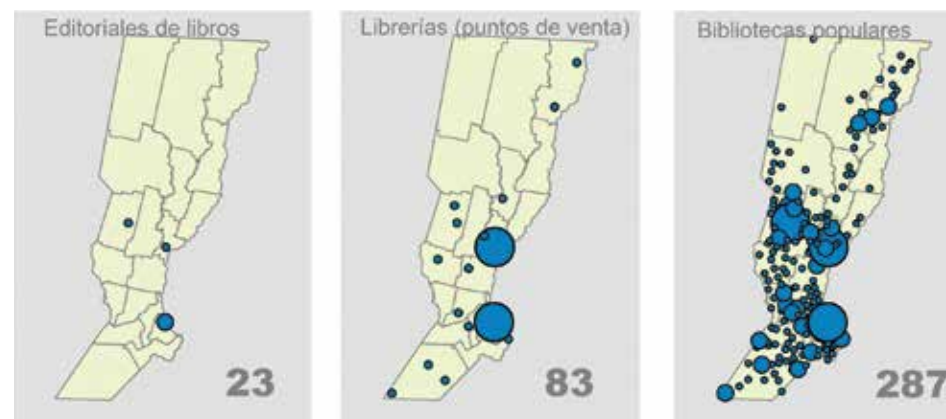


Si bien la radio es el medio de comunicación con mayor cobertura y alcance geográfico, las ciudades de Rosario y Santa Fe concentran la mayor cantidad de emisoras. Allí también se ubican los canales de televisión abierta y los principales diarios: en la provincia hay una decena de diarios en circulación que se emplazan en Rosario, Santa Fe y varias localidades de la Cuenca Lechera.

Espacios de exhibición



Sector del libro y la lectura



Las editoriales de libros sólo se localizan en las grandes ciudades: principalmente en Rosario y también en Santa Fe y Rafaela. Rosario es el centro editorial de la provincia y los puntos de venta de libros se ubican mayormente en los dos principales aglomerados urbanos, debido a su importancia poblacional. También hay librerías en algunas localidades del centro-sur provincial, en plena llanura pampeana. Además, hay casi 300 bibliotecas populares que cubren todo el sur y centro santafesino, y en el norte se concentran en el área de influencia de la ciudad de Reconquista.

Las salas de cine y de teatro se localizan, sobre todo, en la capital y Rosario, y es muy intensa la actividad teatral en ambas localidades. En la ciudad de Rosario hay 11 salas de cine, y en Santa Fe y Venado Tuerto, tres. No obstante, a diferencia de lo que ocurre en otras provincias, en Santa Fe hay cines y teatros en varias localidades más pequeñas.

Pueblos indígenas

General

General

Por pueblo indígena

Urbano-rural

Nota: se considera población indígena a las personas que se autorreconocen descendientes (porque tienen algún antepasado) o pertenecientes a algún pueblo indígena u originario (porque se declaran como tales). INDEC, Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas del 2010.

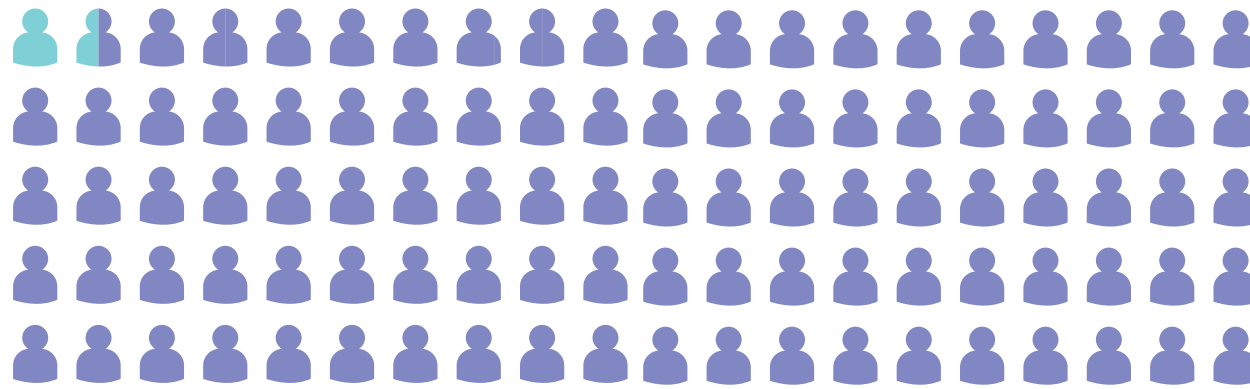
Tabla 5. Pueblos indígenas por provincia

Provincia	Total	Población indígena o descendiente de pueblos indígenas u originarios	
		Total	%
Total del país	39.671.131	955.032	2,4
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	2.830.816	61.876	2,2
Buenos Aires	15.482.751	299.311	1,9
24 partidos del Gran Buenos Aires	9.863.045	186.640	1,9
Interior de la provincia de Buenos Aires	5.619.706	112.671	2,0
Catamarca	362.307	6.927	1,9
Chaco	1.048.036	41.304	3,9
Chubut	498.143	43.279	8,7
Córdoba	3.256.521	51.142	1,6
Corrientes	985.130	5.129	0,5
Entre Ríos	1.223.631	13.153	1,1
Formosa	527.023	32.216	6,1
Jujuy	666.852	52.545	7,9
La Pampa	315.110	14.086	4,5
La Rioja	331.674	3.935	1,2
Mendoza	1.721.285	41.026	2,4
Misiones	1.091.318	13.006	1,2
Neuquén	541.816	43.357	8,0
Río Negro	626.766	45.375	7,2
Salta	1.202.754	79.204	6,6
San Juan	673.297	7.962	1,2
San Luis	428.406	7.994	1,9
Santa Cruz	261.993	9.552	3,6
Santa Fe	3.164.038	48.265	1,5
Santiago del Estero	867.779	11.508	1,3
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	123.117	3.563	2,9
Tucumán	1.440.568	19.317	1,3

Distribución por pueblo indígena

Gráfico 16. Porcentaje de población indígena. Santa Fe. 2010

El 1,5% de la población de la provincia de Santa Fe se reconoce perteneciente o descendiente de algún pueblo indígena, un punto por debajo de la media nacional (2,4%).

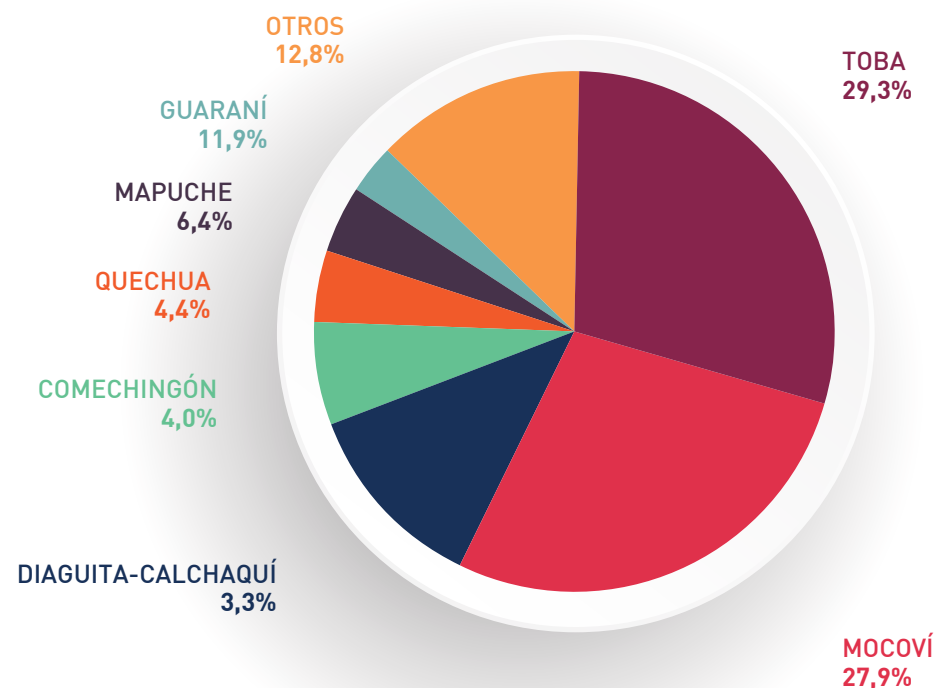


POBLACIÓN INDÍGENA 1,5%

POBLACIÓN NO INDÍGENA 98,5%

Distribución por pueblo indígena

Gráfico 17. Porcentaje de población indígena por pueblo.
Santa Fe. 2010

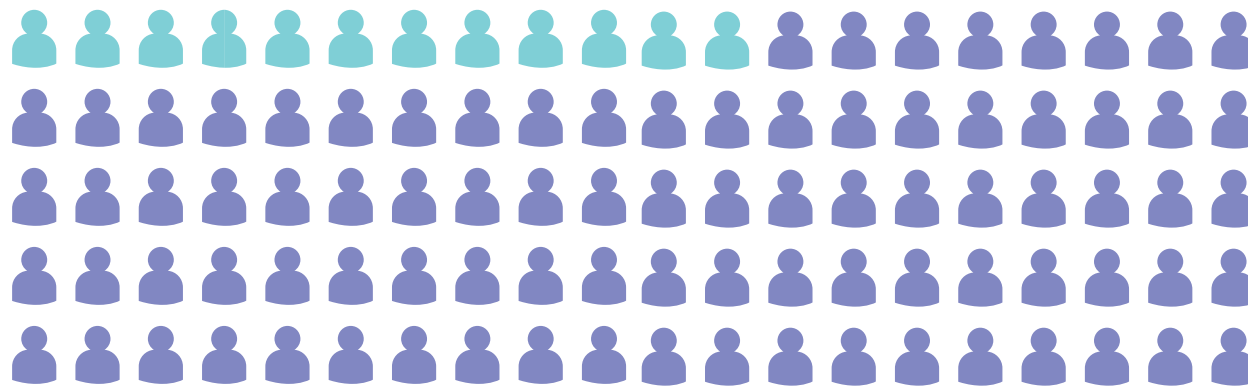


El **29,3%** de la población indígena se reconoce perteneciente o descendiente del pueblo **Toba**; y el **27,9%**, del pueblo **Mocoví**. Ambos pueblos representan casi el 60% de la población indígena de la provincia de Santa Fe.

Cabe destacar que la provincia de Santa Fe concentra la mayor cantidad de población Mocoví del país.

Distribución por pueblo indígena

Gráfico 18. Porcentaje de población indígena por área urbana o rural. Santa Fe. 2010



RURAL 12%

URBANA 88%

El **88%** de la población indígena de la provincia de Santa Fe reside en **áreas urbanas**; y el **12%**, en **áreas rurales**.

Cabe destacar que el 26,4% del pueblo Moco-ví reside en áreas rurales, mientras que en el resto de los pueblos indígenas de la provincia, la población rural no supera el 7%.

Conclusiones

Gestión pública cultural

En 2014 Santa Fe destinó el 0,43% del presupuesto provincial al gasto público en cultura. Ese año la provincia destinó \$68,58 en gasto cultural per cápita.

El 64% de las erogaciones del Ministerio de Innovación y Cultura de la provincia de Santa Fe corresponde a gastos de "Personal". Este organismo empleaba un total de 673 empleados públicos culturales, todos en planta permanente.

Industrias culturales

El empleo cultural registrado en Santa Fe durante el cuarto trimestre de 2014 alcanzaba los 4.451 puestos de trabajo.

a 1.160 espectadores cada mil habitantes, valor estadísticamente similar al promedio nacional, de 1.138.

En 2014 se vendieron en Santa Fe 3,7 millones de entradas de cine, lo que equivale

En 2014 la industria editorial santafesina produjo 831 títulos e imprimió un millón de ejemplares.

Consumos y prácticas culturales destacadas

Alrededor del 85% de los habitantes de la región Centro lee habitualmente. Más de 8 de cada 10 habitantes de esta región consumieron algún formato audiovisual en su hogar durante 2013.

El 37% de los habitantes de la región Centro asistió a un espectáculo de música en vivo y casi un 25% asistió a un espectáculo teatral durante 2013.

La población de la región Centro es la que más juega videojuegos (30%), proporción sólo superada por el NEA.

Cartografía cultural

En Santa Fe viven 3.397.532 personas y es la tercera provincia más poblada de la Argentina. En las ciudades de Rosario y Santa Fe se concentra la mayor parte de la población.

La provincia cuenta con un 6,4% de hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI).

La radio es el medio de comunicación con mayor cobertura, pero la ciudad capital acumula la mayor cantidad de emisoras y los dos canales de televisión abierta de la provincia.

Pueblos originarios

El 1,5% de la población de la provincia de Santa Fe se reconoce perteneciente o descendiente de algún pueblo indígena. El 29,3% de la población indígena se reconoce Toba, y el 27,9%, Mocoví.

El 87,9% de la población indígena de la provincia reside en áreas urbanas.

Las ciudades de Santa Fe y Rosario concentran la mayor parte de los monumentos y lugares históricos.

Las editoriales sólo se ubican en las grandes ciudades, principalmente en Rosario, pero también en Santa Fe y Rafaela.

Las salas de cine y de teatro se localizan más que nada en la zona pampeana de la provincia (Santa Fe, Rosario y Venado Tuerto).

SInCA - Sistema de Información Cultural de la Argentina
Secretaría de Creatividad e Innovación - Ministerio de Cultura

www.sinca.gob.ar