



INDICADORES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE TIERRA DEL FUEGO, ANTÁRTIDA E ISLAS DEL ATLÁNTICO SUR

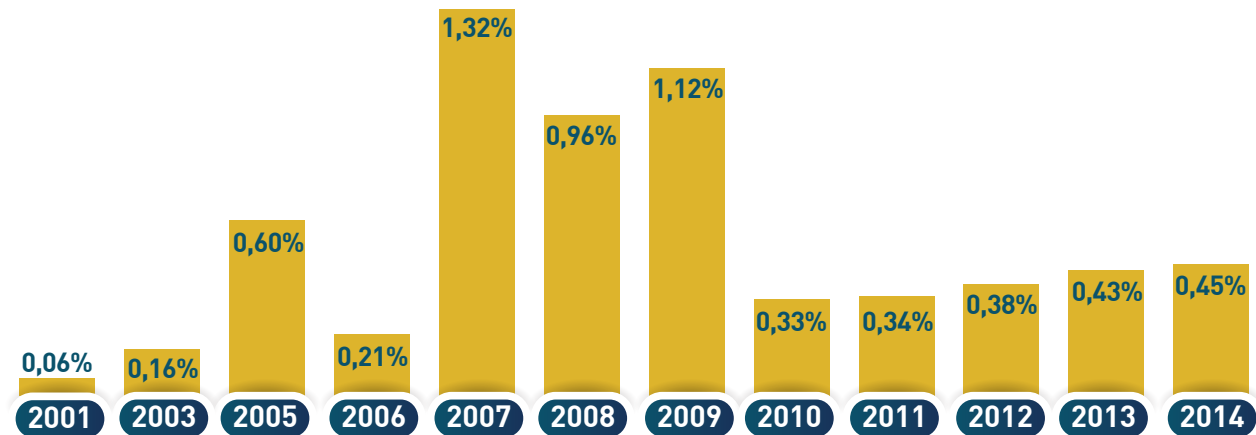
Informe 2016

Gestión pública cultural	03
Industrias culturales	10
Consumos y prácticas culturales destacadas	13
Cartografía cultural	16
Pueblos indígenas	19
Conclusión	22

Gestión pública cultural

Presupuesto público cultural como porcentaje del total

Gráfico 1. Presupuesto público cultural como porcentaje del presupuesto total provincial. Tierra del Fuego. 2001-2014



Fuente: SInCA.

Durante el período 2001-2014, la evolución del presupuesto cultural como porcentaje del presupuesto provincial total en Tierra del Fuego atraviesa dos tramos diferenciados: el primero, entre 2001 y 2009, presenta un comportamiento zigzagueante, aunque con

una tendencia alcista (los valores más altos aparecen en el trienio 2007-09: 1,32%, 0,96% y 1,12% respectivamente). El segundo tramo, desde 2010, comienza con valores muy bajos, pero desde entonces atraviesa un crecimiento constante, aunque moderado.

Presupuesto provincial cultural en porcentajes

Presupuesto público cultural en pesos corrientes

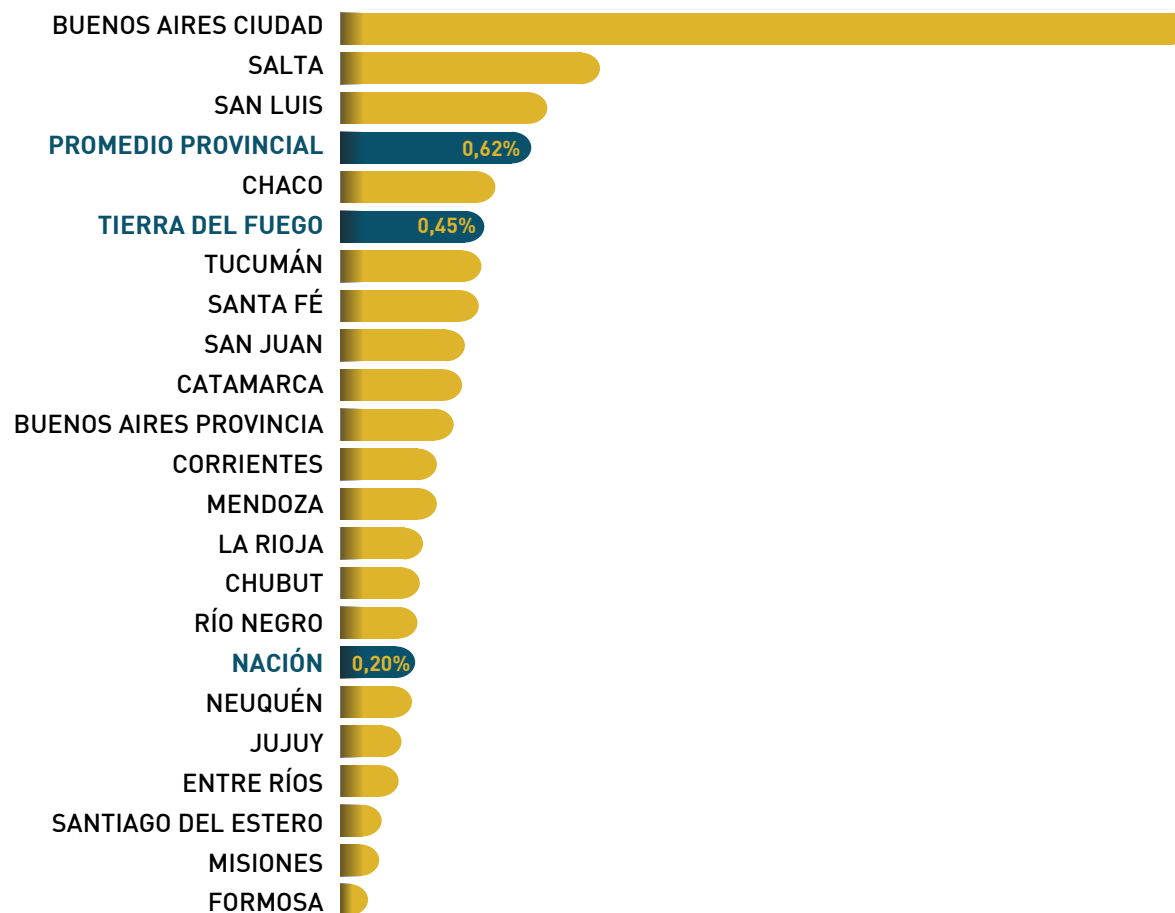
Presupuesto público cultural per cápita

Presupuesto público cultural según área

Empleados según tipo de contrato

Presupuesto público cultural

Gráfico 2. Presupuesto público cultural como porcentaje del presupuesto. 2014

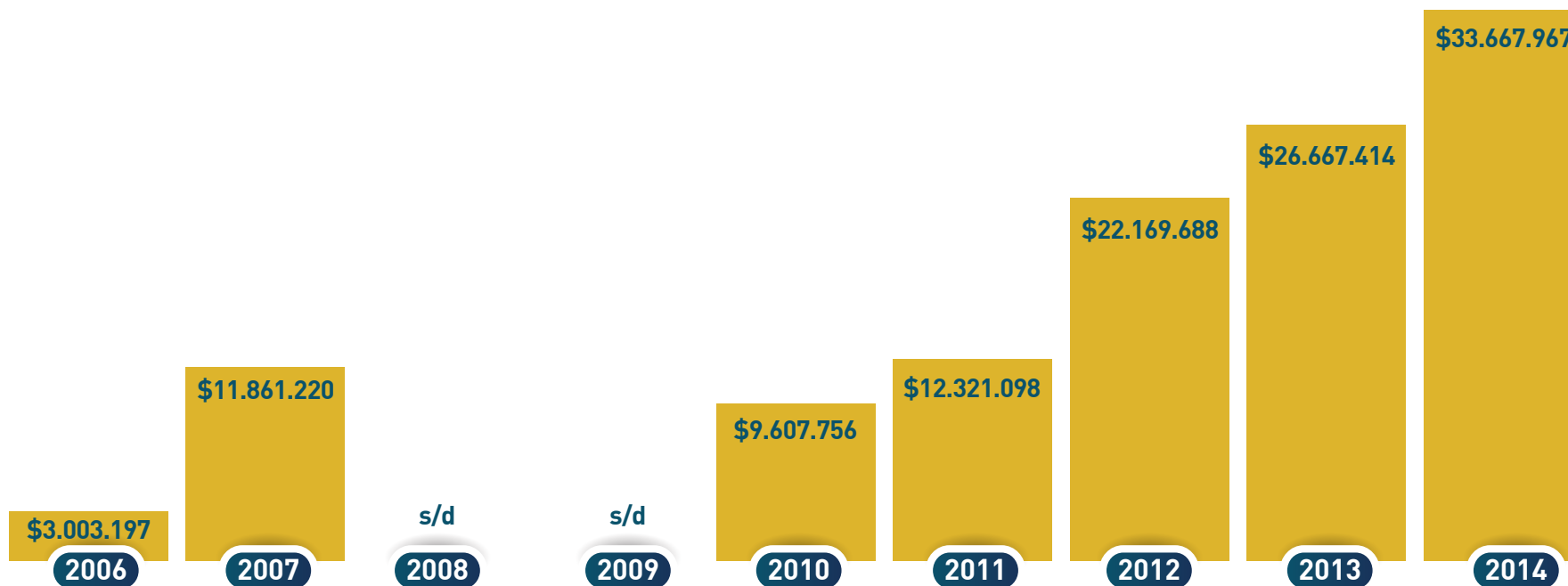


En el año 2014 Tierra del Fuego destinó el **0,45% del presupuesto provincial al gasto público en cultura**, con lo que alcanzó un valor muy cercano al de la media nacional para dicho año (0,46%), pero está muy por debajo del 1% sugerido por la UNESCO.

Nota: sin datos de 2014 para Santa Cruz, La Pampa y Córdoba.

Evolución del presupuesto público cultural

Gráfico 3. Presupuesto público cultural en pesos corrientes.
Tierra del Fuego. 2006-2014

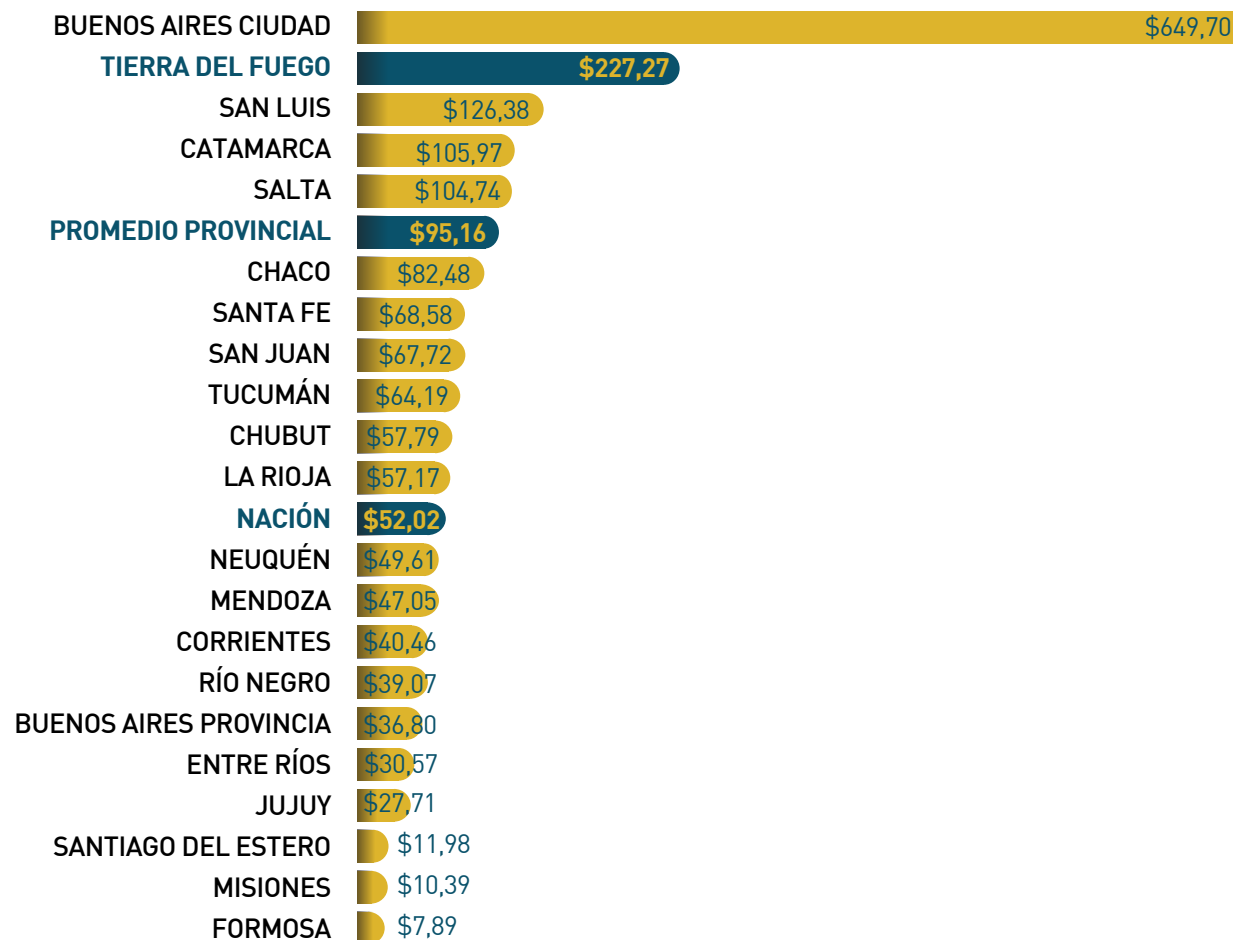


Fuente: SInCA.

Entre 2006 y 2014 el presupuesto cultural en pesos corrientes en Tierra del Fuego se multiplicó por 10: pasó de 3 millones en 2006 a 33,6 millones en 2014.

Presupuesto público cultural per cápita

Gráfico 4. Presupuesto público cultural per cápita por jurisdicción. En pesos. 2014

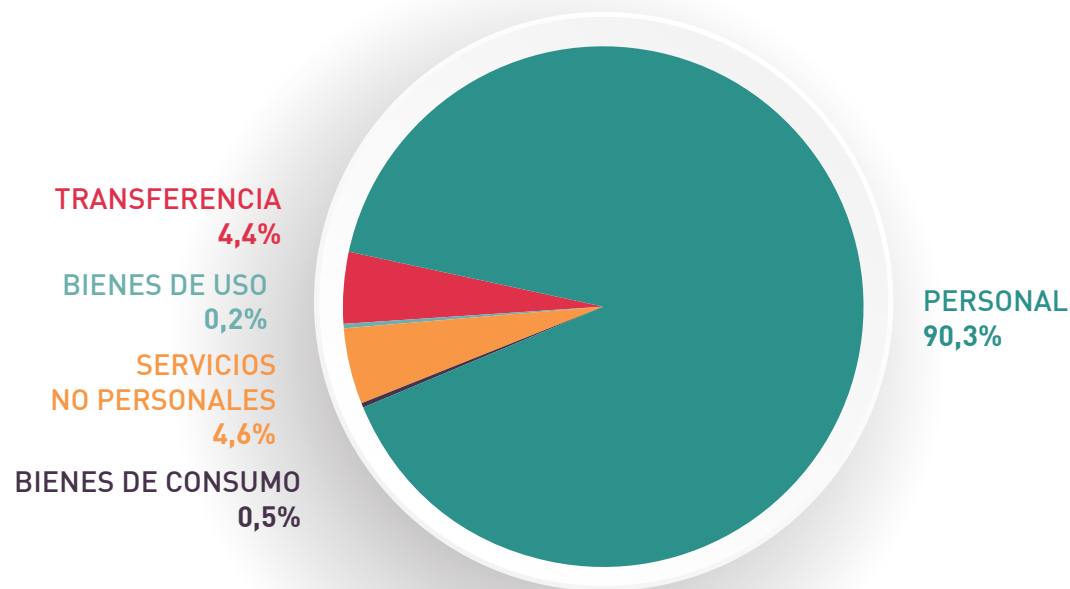


El presupuesto cultural per cápita de Tierra del Fuego para 2014 alcanza la suma de **\$227,27**. Ello ubica a la provincia austral en el segundo lugar de las veintiún jurisdicciones de las que se disponen datos (la primera es la Ciudad de Buenos Aires). Ese valor también supera, por mucho, la media nacional para dicho año (\$95,16).

Fuente: SInCA.

Presupuesto público cultural por jurisdicción según áreas

Gráfico 5. Presupuesto público en cultura por área. Tierra del Fuego.
En porcentajes. 2014

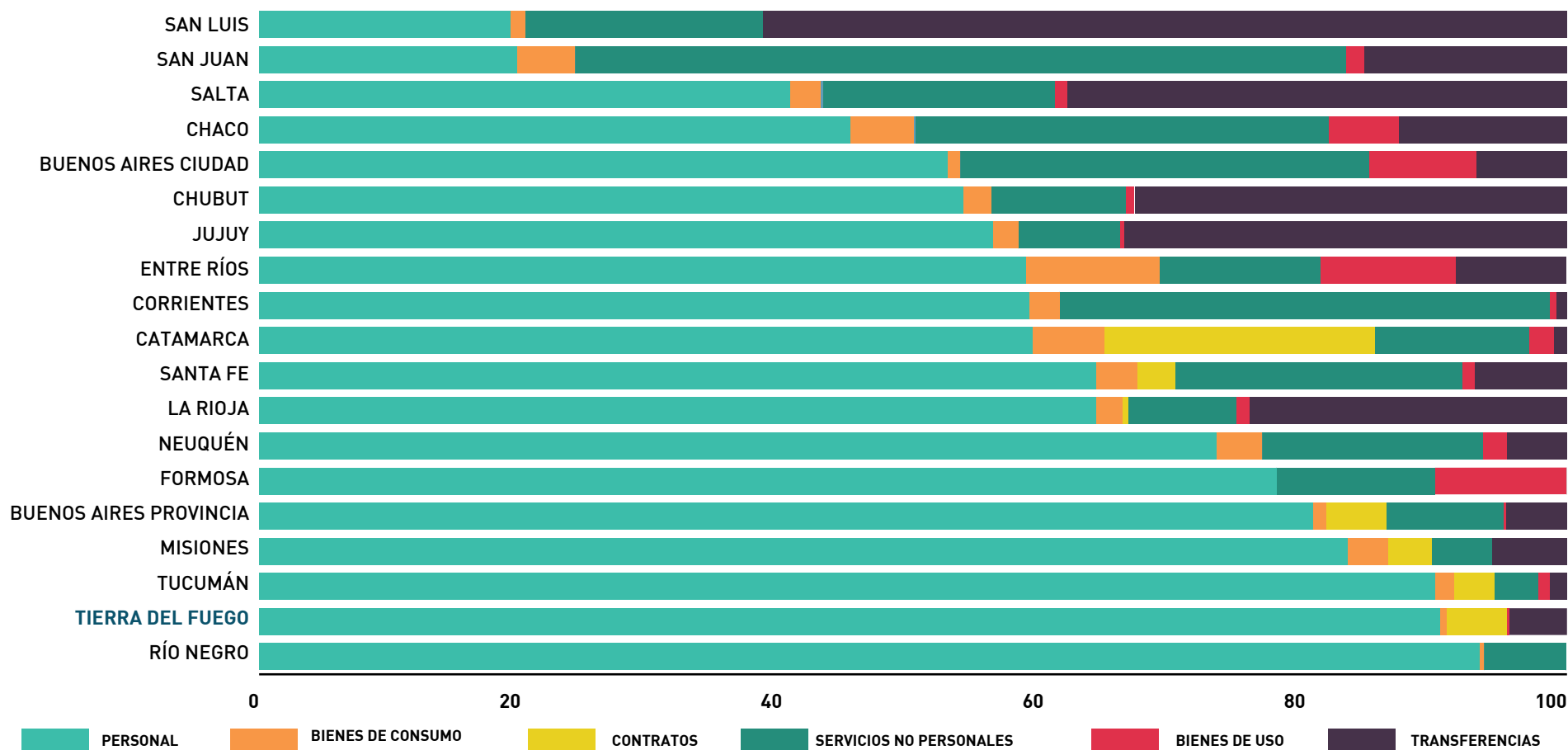


Un 90% del presupuesto público cultural de Tierra de Fuego se destina a gastos de “Personal” (90%). Le siguen, con una incidencia muy marginal, los rubros “Servicios no personales” (4,58%), “Transferencias” (4,40%), “Bienes de uso” (0,22%) y “Bienes de consumo” (0,51%).

Fuente: SInCA.

Presupuesto público cultural por jurisdicción según áreas

Gráfico 6. Presupuesto por jurisdicción según área. 2014



Nota: sin datos de 2014 para Córdoba, Santa Cruz, La Pampa, Mendoza, Santiago del Estero.

Empleados según tipo de contrato

Gráfico 7. Empleados según tipo de contrato. Tierra del Fuego. 2014



PLANTA 239

OTROS 147

En 2014, la Secretaría de Cultura fueguina empleaba un total de **386 trabajadores públicos**. De ellos, aproximadamente el **62%** formaban parte de la **planta permanente**. El restante 38% trabajaba bajo otra modalidad de contratación.

Fuente: SInCA.

Industrias culturales

Empleo privado registrado en industrias culturales

Tabla 1. Puestos de trabajo registrados en Industrias Culturales en Tierra del Fuego. 2014. Cuenta Satélite de Cultura

Sector	2014	% Total Cultura
Edición	62	24%
Impresión y servicios conexos	61	23%
Reproducción de grabaciones	0	0%
Servicios de agencias de noticias	0	0%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p.	0	0%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión n.c.p	107	41%
Servicios de publicidad	31	12%
Total Cultura	261	100%
Total Provincia	41.027	
% cult/Tot	0,6%	

Fuente: SInCA, en base a INDEC.

Según la información de la Cuenta Satélite de Cultura, durante el cuarto trimestre de 2014, **el empleo cultural registrado en Santa Cruz alcanzaba los 261 puestos de trabajo**. Los rubros que más empleo cultural generan en

esta provincia son los servicios de cinematografía, radio y TV y servicios de espectáculos artísticos y de diversión (41%), la edición (24%), y la impresión (23%).

Empleo registrado
en industrias culturales

Cine

Editorial

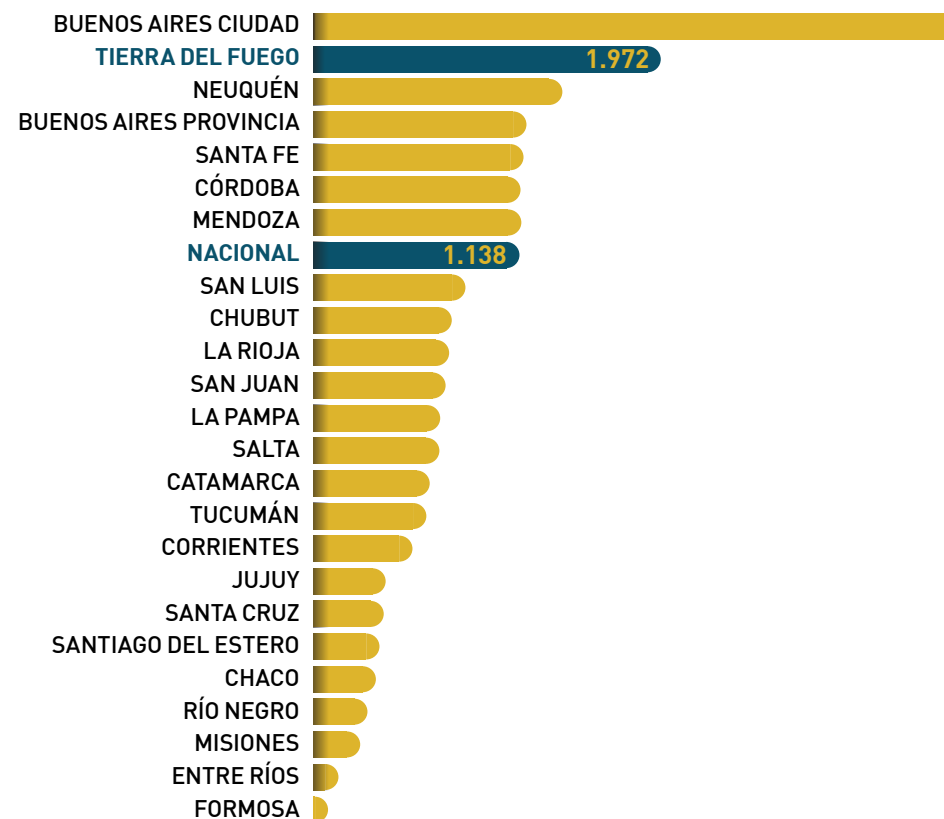
Cine. Cantidad de espectadores por jurisdicción

Tabla 2. Cantidad de espectadores por provincia y espectadores cada mil habitantes. 2014

Jurisdicción	Espectadores 2014	Espectadores c/mil hab.
Tierra Del Fuego	250.819	1.972
Neuquén	766.091	1.390
Chubut	375.505	738
La Pampa	213.744	670
Santa Cruz	92.416	337
Río Negro	154.612	242

En 2014, Tierra del Fuego registró 250 mil espectadores de cine. Según los registros del SInCA, en la provincia hay **seis salas de cine**, cinco de ellas en la ciudad de Ushuaia y una en Río Grande.

Gráfico 8. Espectadores de cine c/mil habitantes. 2014



La provincia registra el valor más alto de espectadores de cine cada mil habitantes de la región (1.972), y es la segunda a nivel nacional.

Editorial

**Tabla 3. Editorial. Libros editados en Patagonia. 2014.
En unidades**

Provincia	Títulos	Ejemplares
Chubut	94	64.250
Neuquén	88	28.220
Tierra del Fuego	63	14.769
La Pampa	37	12.150
Río Negro	32	16.000
Santa Cruz	18	4.300
Total país	28.010	128.929.260

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL).

La industria editorial fueguina editó **63 títulos** e imprimió **14.769 ejemplares** durante 2014.

Tabla 4. Títulos y ejemplares. Indicadores

Provincia	Títulos c/100.000 hab.	Ejemplares c/1.000 hab.
Buenos Aires Ciudad	579	37.952
Buenos Aires Provincia	27	991
Santa Fe	26	324
Córdoba	50	295
Mendoza	15	160
San Juan	70	156
Chubut	18	126
San Luis	15	118
Tierra del Fuego	50	116
Salta	12	85
Chaco	15	66
Neuquén	16	51
La Rioja	11	43
Entre Ríos	14	42
La Pampa	12	38
Jujuy	16	38
Tucumán	15	34
Catamarca	16	33
Misiones	8	27
Río Negro	5	25
Santiago del Estero	17	19
Santa Cruz	7	16
Corrientes	8	14
Formosa	5	9

Consumos y prácticas culturales destacadas

(Encuesta Nacional
de Consumos Culturales
y Entorno Digital 2013)¹

Lectura

Cine y películas

Música

Videojuegos

Teatro

1. Los resultados se muestran a nivel regional ya que la ENCCyED no posee resultados estadísticamente significativos desagregados a nivel provincial.

Lectura

Gráfico 9. Acostumbra a leer diarios, revistas o libros en formato papel o electrónico



El 86% de los habitantes de la Patagonia lee habitualmente, porcentaje que supera por poco el total nacional.

Cine y películas

Gráfico 10. ¿Miró películas o series en su casa, incluyendo las de los canales de TV, durante 2013?



Los habitantes de la Patagonia miran contenidos audiovisuales en el hogar en mayor proporción que los del resto del país. Además, el 36,5% de los patagónicos asiste al cine, porcentaje algo inferior al total nacional. Este porcentaje ubica a la región en el tercer puesto a nivel nacional, después del AMBA y el Centro.

Gráfico 11. ¿Concurrió al cine durante 2013?



Música

Gráfico 12. Costumbre de escuchar música



Según datos de la Encuesta Nacional de Consumos Culturales y Entorno Digital 2013, **Patagonia exhibe el valor más bajo del país en los rubros “escucha de música en general” y “escucha de radio”.**

Por su parte, la asistencia a recitales en la Patagonia arroja la misma cifra que para el total nacional (35,1%).

Gráfico 13. ¿Concurrió a recitales o presentaciones de música en vivo durante 2013?

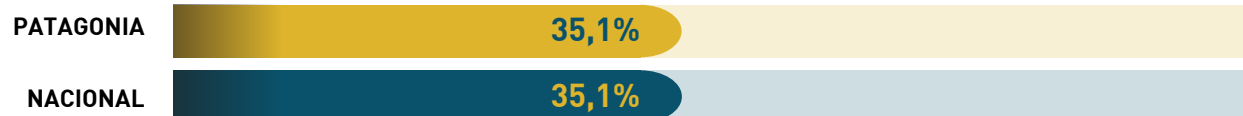


Gráfico 14. ¿Escuchó radio durante 2013?



Videojuegos

Gráfico 15. ¿Jugó videojuegos durante 2013?

Los habitantes de la Patagonia son, después de Cuyo, los que menos juegan videojuegos en todo el país.



Teatro

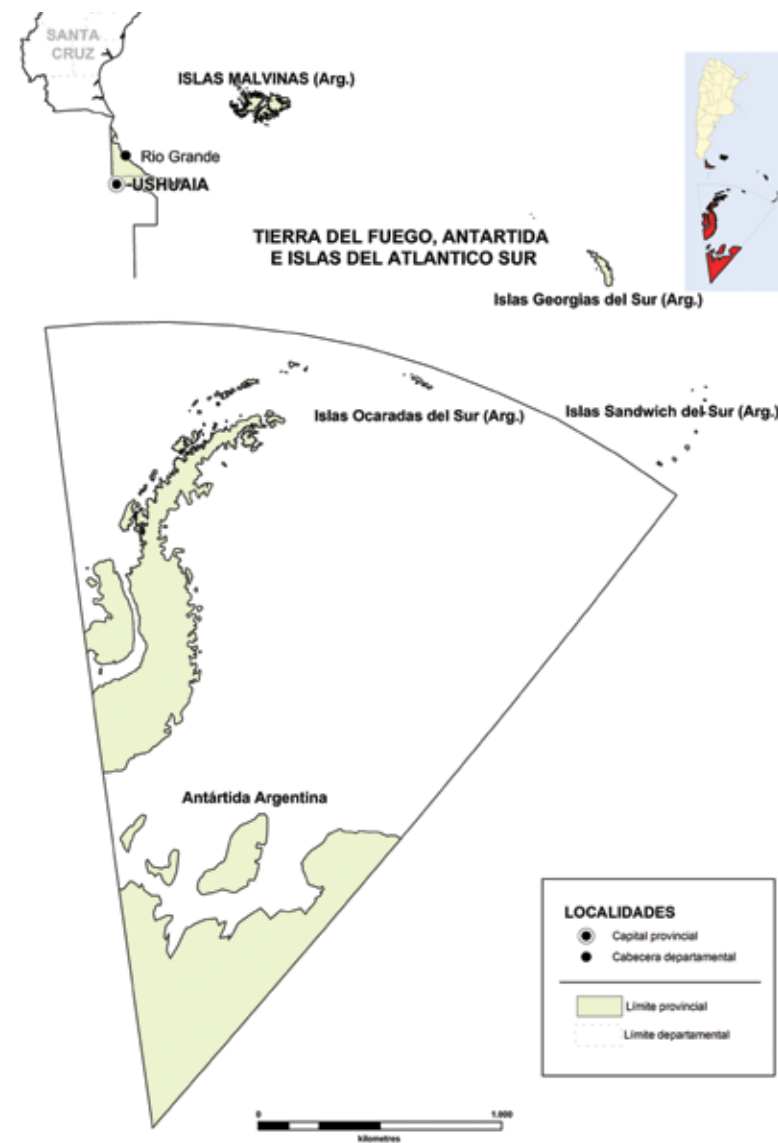
Gráfico 16. ¿Concurrió a espectáculos teatrales durante 2013?

Apenas el 13% de la población de la Patagonia asistió a un espectáculo teatral durante 2013. Es la proporción más baja de todo el país y está seis puntos porcentuales por debajo del total nacional de 19%.



Cartografía Cultural

Tierra del Fuego. Mapa político



Variables socio-demográficas

Patrimonio material e inmaterial

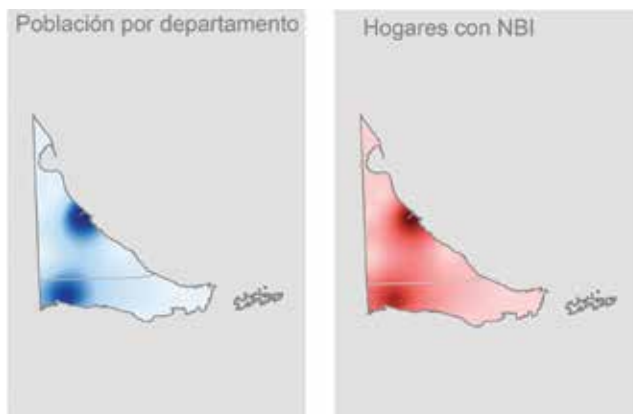
Rutas culturales

Medios de comunicación

Libro y lectura

Espacios de exhibición

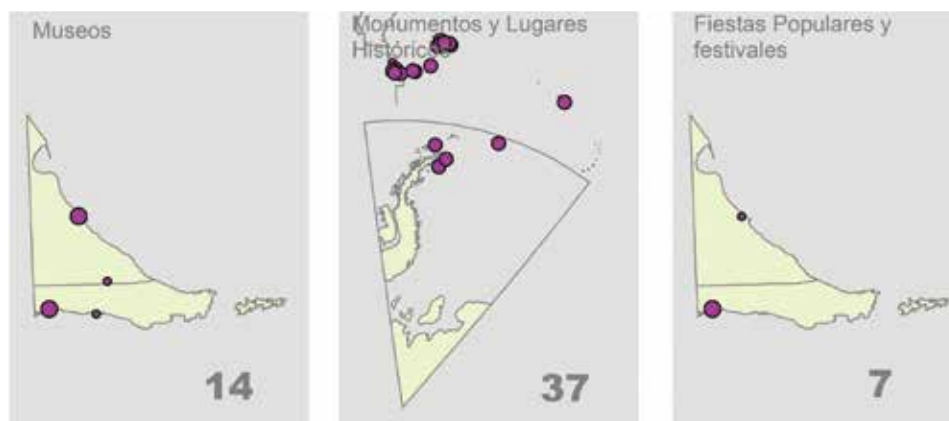
Variables socio-demográficas



Tierra del Fuego cuenta con 152.317 habitantes, y es la provincia con menos habitantes del país. Las ciudades de Río Grande y Ushuaia (capital provincial) se reparten la casi totalidad la población en porciones casi iguales (un poco más en Río Grande, con más de 70 mil habitantes). Tolhuin, tercera localidad en orden de importancia poblacional, está localizada en el centro de la isla y cuenta con apenas 3.000 habitantes.

La provincia registra un 14,2% de hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), bastante más que el 9,1% a nivel nacional. Las zonas más pobres se localizan en los suburbios industriales de las grandes ciudades.

Patrimonio material e inmaterial



La distribución de los monumentos históricos de la provincia excede el ámbito territorial de soberanía efectiva de la Argentina, ya que se localizan no sólo en la isla grande de Tierra del Fuego, sino también en las Islas Malvinas y en la Antártida. Muchos de los sitios declarados lugares históricos en la provincia señalan las huellas de la guerra de Malvinas; por ejemplo, el cementerio de Darwin o el punto de hundimiento del buque General Belgrano. En la Antártida también se localizan algunos monumentos, como la cabaña de la Isla Snow Hill, un refugio utilizado durante las primeras expediciones científicas argentinas a principios del siglo XX.

Las fiestas y festivales se localizan en las dos grandes ciudades de la isla grande, pero la mayoría están en Ushuaia y se relacionan con la actividad turística invernal de la ciudad, como la Fiesta Nacional de la Noche Más Larga del Año.

Medios de comunicación



Los medios de comunicación se localizan en las dos ciudades principales; en Río Grande hay tres diarios, un canal de TV y 24 emisoras de radio; mientras que en Ushuaia hay dos diarios, un canal de TV y 17 emisoras de radio. También hay tres emisoras de radio en la pequeña localidad de Tolhuin. Estos datos permiten afirmar que Tierra del Fuego cuenta con una alta dotación de infraestructura y medios de comunicación, en comparación con otras provincias más pobladas.

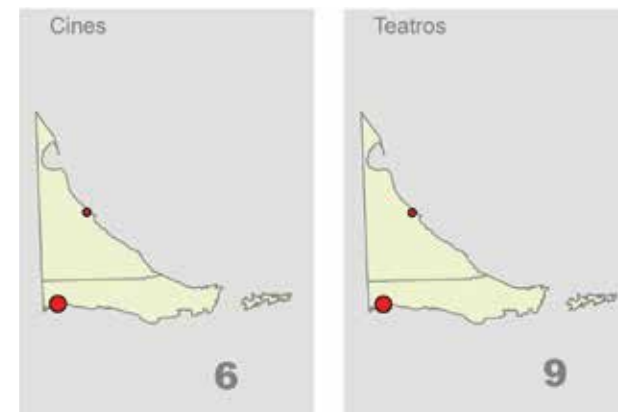
Las editoriales se ubican exclusivamente en Ushuaia. De las diez librerías registradas, siete están en Ushuaia y las otras tres, en Río Grande. Esta diferencia en cuanto a la distribución de la industria editorial y sus puntos de venta guarda relación con el potencial de atracción turística de la ciudad más austral del país, Ushuaia. Por su parte, de las nueve bibliotecas populares con que cuenta la provincia, tres se encuentran en Río Grande, dos en Ushuaia y una en Tolhuin.

El mismo patrón de localización se verifica en las salas de cine y teatro. Cinco salas de cine y seis de teatro en Ushuaia; y una de cine y tres de teatro, en Río Grande.

Sector del libro y la lectura



Espacios de exhibición



Pueblos indígenas

General

Por pueblo indígena

Urbano-rural

General

Nota: se considera población indígena a las personas que se autorreconocen descendientes (porque tienen algún antepasado) o pertenecientes a algún pueblo indígena u originario (porque se declaran como tales). INDEC, Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas del 2010.

Tabla 5. Pueblos indígenas por provincia

Provincia	Total	Población indígena o descendiente de pueblos indígenas u originarios	
		Total	%
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	2.830.816	61.876	2,2
Buenos Aires	15.482.751	299.311	1,9
24 partidos del Gran Buenos Aires	9.863.045	186.640	1,9
Interior de la provincia de Buenos Aires	5.619.706	112.671	2,0
Catamarca	362.307	6.927	1,9
Chaco	1.048.036	41.304	3,9
Chubut	498.143	43.279	8,7
Córdoba	3.256.521	51.142	1,6
Corrientes	985.130	5.129	0,5
Entre Ríos	1.223.631	13.153	1,1
Formosa	527.023	32.216	6,1
Jujuy	666.852	52.545	7,9
La Pampa	315.110	14.086	4,5
La Rioja	331.674	3.935	1,2
Mendoza	1.721.285	41.026	2,4
Misiones	1.091.318	13.006	1,2
Neuquén	541.816	43.357	8,0
Río Negro	626.766	45.375	7,2
Salta	1.202.754	79.204	6,6
San Juan	673.297	7.962	1,2
San Luis	428.406	7.994	1,9
Santa Cruz	261.993	9.552	3,6
Santa Fe	3.164.038	48.265	1,5
Santiago del Estero	867.779	11.508	1,3
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	123.117	3.563	2,9
Tucumán	1.440.568	19.317	1,3

Distribución por pueblo indígena

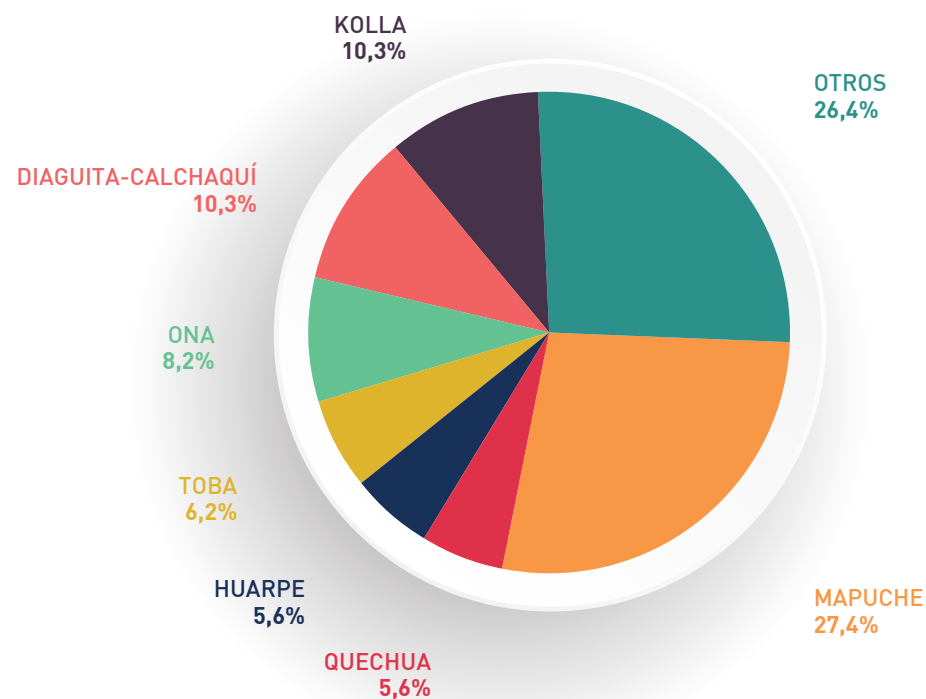
Gráfico 17. Porcentaje de población indígena.
Tierra del Fuego. 2010



POBLACIÓN INDÍGENA **2,8%** POBLACIÓN NO INDÍGENA **97,2%**

El **2,8%** de la población de la provincia de **Tierra del Fuego** se reconoce perteneciente o descendiente de algún pueblo indígena. Ese porcentaje es levemente superior a la media nacional (2,4%).

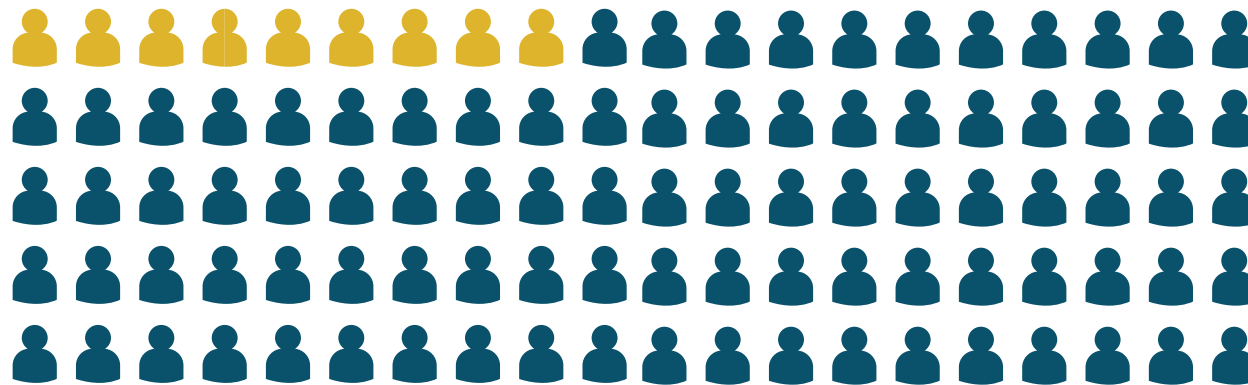
Gráfico 18. Porcentaje de población indígena por pueblo.
Tierra del Fuego. 2010



El **27,4%** de la población indígena se autorreconoce descendiente o perteneciente al pueblo **Mapuche**. En segundo lugar, con el 10,3 %, se encuentran los pueblos Diaguita-Calchaquí y Kolla.

Distribución por pueblo indígena

Gráfico 19. Porcentaje de población indígena por área urbana o rural. Tierra del Fuego. 2010



El **91,2%** de la población indígena de la provincia de Tierra del Fuego reside en **áreas urbanas**, mientras sólo el 9% reside en zonas rurales.

La población rural de los pueblos Huarpe (27,3%) y Ona (20,4%) es mayor que la del resto de los pueblos indígenas.

RURAL 9%

URBANA 91%

Conclusiones

Gestión pública cultural

En 2014 Tierra del Fuego destinó el 0,45% del presupuesto provincial al gasto público en cultura, alcanzando un valor muy cercano a la media nacional para dicho año (0,46%).

El presupuesto cultural per cápita de Tierra del Fuego en 2014 ascendió a \$227,27.

El 90% del presupuesto cultural de la provincia se destina a gastos de "Personal".

La Secretaría de Cultura fueguina emplea 386 trabajadores públicos, el 62% de los cuales están planta permanente.

Consumos y prácticas culturales destacadas

El 86% de los habitantes de la Patagonia lee habitualmente.

Los habitantes de la Patagonia y los de Cuyo miran contenidos audiovisuales en el hogar en mayor proporción que los del resto del país. Además, el 36,5% de los patagónicos asiste al cine, porcentaje algo inferior al total nacional.

La asistencia a recitales en la Patagonia arroja la misma cifra que para el total nacional (35,1%).

Los habitantes de la Patagonia son, después de Cuyo, los que menos juegan videojuegos (25,9%).

Sólo el 13% de la población patagónica asistió a un espectáculo teatral durante 2013.

Cartografía cultural

Tierra del Fuego cuenta con 152.317 habitantes y es la provincia con menos habitantes del país. Las ciudades más pobladas son Río Grande y Ushuaia.

La provincia registra un 14,2% de hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas y las zonas más pobres se localizan en los suburbios industriales de las grandes ciudades.

La distribución de los monumentos históricos de la provincia excede el ámbito territorial de soberanía efectiva de la Argentina, ya que éstos se localizan no sólo en la isla grande de Tierra del Fuego, sino también en las Islas Malvinas y la Antártida.

Las fiestas y festivales se realizan en las dos grandes ciudades de la isla grande, pero la mayoría están en Ushuaia y se relacionan con la actividad turística invernal de la ciudad.

Los medios de comunicación se localizan en las dos ciudades principales; en Río Grande hay tres diarios, un canal de TV y 24 emisoras de radio; mientras que en Ushuaia hay dos diarios, un canal de TV y 17 emisoras de radio.

Las editoriales se ubican exclusivamente en Ushuaia: hay siete en Ushuaia y tres en Río Grande.

Además, hay cinco salas de cine y seis de teatro en Ushuaia; y una de cine y tres de teatro, en Río Grande.

Pueblos originarios

El 2,8% de la población de la provincia de Tierra del Fuego se reconoce perteneciente o descendiente de algún pueblo indígena. El 27,4% de la población indígena se autorreconoce Mapuche.

El 91,2% de la población indígena de la provincia de Tierra del Fuego reside en áreas urbanas.

Industrias culturales

En Tierra del Fuego, en 2014...

- el empleo cultural registrado alcanzaba los 261 puestos de trabajo,
- hubo 250 mil espectadores de cine,
- se imprimieron 14.769 libros.

SInCA - Sistema de Información Cultural de la Argentina
Secretaría de Creatividad e Innovación - Ministerio de Cultura

www.sinca.gob.ar